Praz sur Arly Tourisme

Une équipe à votre service

Guide de l'adhérent 2020-2021

L'Office de tourisme de Praz sur Arly vous accueille toute l'année

En saison du lundi au dimanche de 9h à 12h et de 14h à 19h
Hors saison du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h

info@prazsurarly.com **www.prazsurarly.com** **(+33) 04.50.21.90.57**

Pour commencer

L'Office de tourisme est composé d'un bureau, d'un conseil d'aministration, de membres adhérents et d'une équipe salariée.

Une convention d'objectifs et de moyens est signée et renouvellée tous les ans entre la Mairie de Praz sur Arly et l'Office de tourisme.

Nos Labels :

L'Office de Tourisme de Praz-sur-Arly c'est **150 adhérents** qui contribuent au développement et à l'essor touristique de la destination Praz sur Arly tout au long de l'année depuis 1927.

Rejoindre ce reseau de professionnels c'est contribuer à renforcer l'image, la diversité et le dynamisme de la destination.

Notre objectif :

Développer la notoriété et contribuer à l'essor touristique de la destination Praz-sur-Arly au travers de différentes missions.

Nos Missions :

+ Accueillir, conseiller et informer toute l'année les visiteurs, dans les locaux de l'Office de tourisme mais aussi sur le terrain avec **une équipe de 11 ambassadeurs** présents en saison d'hiver sur le domaine skiable et les différents évènements de la station.

+ Promouvoir la destination en France et à l'étranger via différents supports (site internet, réseaux sociaux, brochure, encarts plublicitaires) mais aussi prendre part à des salons, évènements, eductours...

+ Animer et fédérer la destination autour d'un programme d'animations.

+ Commercialiser les produits touristiques des partenaires de l'Office de tourisme auprès du grand public et des autres acteurs du tourisme.

+ Observer, analyser et structurer l'offre touristique pour mieux connaître notre clientèle, accompagner les porteurs de projets et piloter une vraie stratégie touristique.

Google Avis L'Office de tourisme est présent sur google avis (278 avis). Cela nous permet de mettre en avant la destination et de mesurer la satistaction des clients en direct (qualité de l'accueil, retours sur la destination) via les différents avis postés et les notes attribuées.

Notre équipe !

L'équipe est constituée de 6 permanents

Patrice Blanc-Gonnet
Directeur

Pierre Yves Boulet
Resp Animation

Gaëlle Emonet
Resp Accueil

Timothée Ledoux
Resp Commercialisation

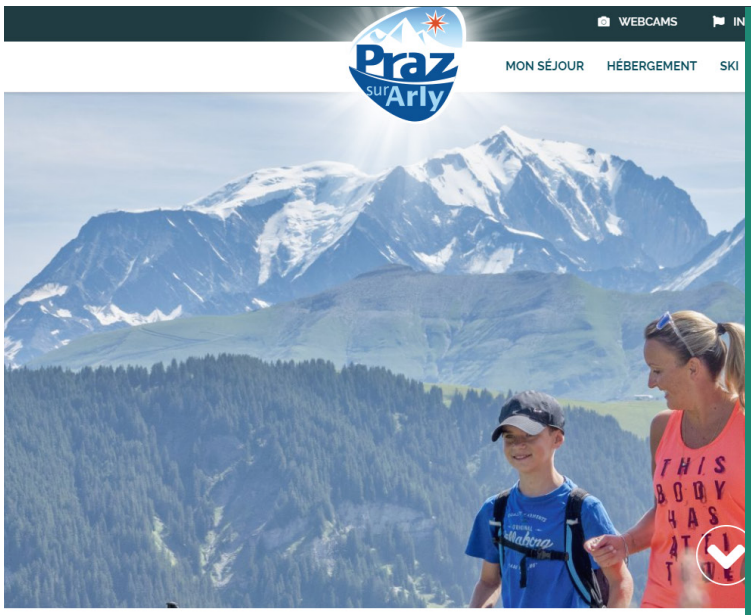
Marc Rousseaux
Resp Administratif et Digital

Coralie Lebel
Conseillère en séjour

Nos Engagements

Notre offre de services est contruite autour de supports de communication et d'actions de promotion destinés à promouvoir votre activité et la destination.

- **Vous serez mis en avant et recommandé auprès des visiteurs à l'accueil mais également sur internet via nos différents supports de communication.**
- L'Office de tourisme s'engage à vous tenir régulièrement informé de l'actualité de la station ainsi que des actions menées par le biais de la newsletter de l'Office de tourisme.
- Nous vous donnons acccès à un espace extranet disponible 24h/24H ou vous trouverez une sélection de photos libres de droits ainsi que divers documents (tendances de fréquentation, rapports d'études).
- Vous serez conviés à nos réunions de début de saison qui marquent l'ouverture des saisons hiver et été avec la présentation des évènements et nouveautés de la saison.
- Vous avez un projet une idée, à tout moment vous pouvez venir à notre rencontre pour échanger et voir comment l'Office de tourisme peut vous apporter son soutien.



Zoom sur

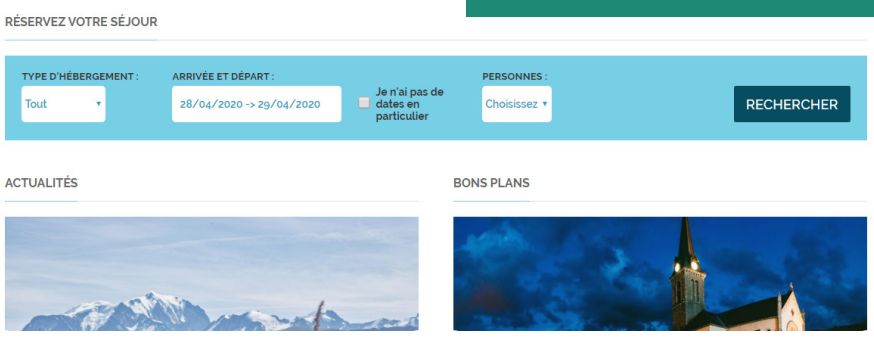
prazsurarly.com est le site internet de la station. Véritable porte d'entrée de la destination Il présente l'exhaustivité de l'offre de la station. Il est en responsive web design et répond aux normes d'accessibilité en vigueur. La traduction du site est proposée en anglais et néerlandais.

Chiffres 2019 :

> 1 200 000 Pages vues

> 137104 Utilisateurs

> 1,50 min Temps moyen passé par visite



Quelques chiffres

150

L'Office de tourisme compte plus de 150 adhérents (restaurants, commerces, services, hébergeurs). L'adhésion est valable du 1er mai au 30 avril de l'année suivante.

531000€

Le budget annuel de l'Office de tourisme est composé à 84% d'une subvention communale complèté par 16% de recettes diverses (adhésions, ventes, billeterie, ...)

398000

La station génère près de 398000 nuitées sur les deux saisons touristiques (période été 2019 / hiver 2019-20)

80%

80% c'est le taux de remplissage atteint en février via la centrale de réservation de l'Office de tourisme (locations.prazsurarly.com)
> 394 contrats de réservations à l'année
> 348 540€ de C.A. vente de séjours
> 70 propriétaires adhérents à la centrale de réservation

9300

La page facebook Prazsurarlytourisme compte 9300 membres. Ce média est très suivi par les résidents secondaires et les fans de la destination !

+1960 followers sur notre compte Instagram

Réalisations 2019/20

Animations et Evénements :

Réalisation de plus de 565 animations et événements proposés par l'Office de tourisme tout au long de l'année. Lancement de nouveaux événements : Autour du bois, Ciné Montagne, Matra Snow Race.

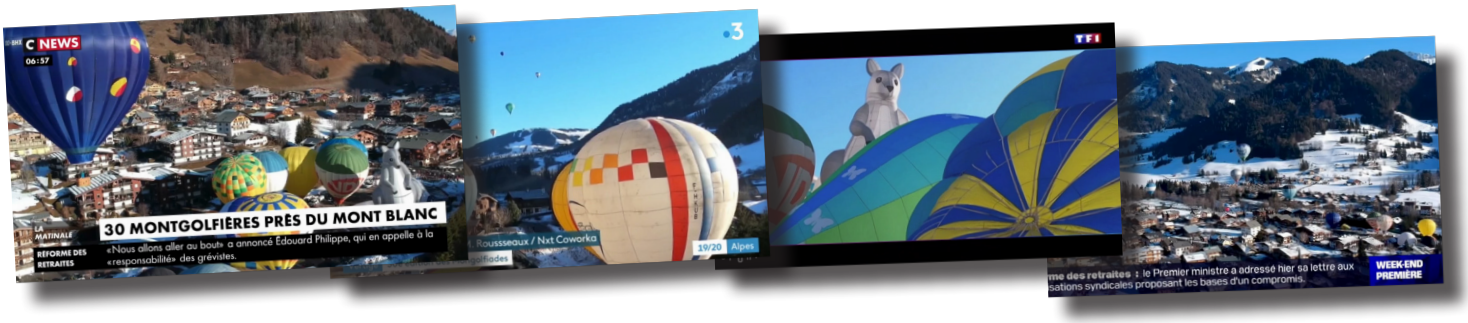
565

Communication :

Réalisation de nouvelles vidéos de promotion été/hiver - Convention de partenariat avec Alpes Montgolfière pour une nouvelle enveloppe de montgolfière - Plan de communication sur les médias locaux - Création d'un dossier de presse hiver - Création d'un nouveau programme des animations.

Promotion et Relations Presse :

Participation à plusieurs salons (Grand Ski, Utrecht, Paris, Roscoff,...) - Participation au budget d'Espace Diamant Promotion - Accueil de journalistes pour différents reportages (TF1, France 2, BFMTV, Cnews, France 3, ...).



Autres réalisations :

Obtention d'une 2ème place dans la catégorie «meilleurs sites internet d'Office de tourisme» aux trophées de la communication (concours national) - Création d'une nouvelle affiche collector 70 ans des classes de neige - Création de nouvelles étoiles randos «Tétras Rando» pour inciter les enfants à la pratique de la randonnée.

Actus et projets 2020/21

Commercialisation :

+ Lancement de la nouvelle place de marché Orchestra. Après 1 an d'étude et de nombreux échanges avec les partenaires de l'Office de tourisme. La nouvelle place de marché va être déployée en fin d'année 2020 avec pour objectifs principaux de : dynamiser, renforcer et développer notre offre commerciale et celle de nos partenaires.

Labels :

+ 2020 marque également le renouvellement de plusieurs de nos différents labels et classements. Afin de conserver notre niveau d'excellence l'office de tourisme s'est engagé au renouvellement du classement en catégorie 1 ainsi que le label Famille plus.

Promotion / Communication :

+ Réalisation de nouvelles vidéos de promotion été/hiver
+ Convention de partenariat avec Alpes Montgolfière pour une nouvelle enveloppe de montgolfière
+ Etude de financement avec la CCPMB d'une borne interactive
+ Participation aux actions d'Espace Diamant Promotion dont le salon Grand ski
+ Participation aux actions de la Communauté de communes du Pays du Mont-Blanc dont le contrat de destination et le salon de Utrecht
+ Déplacements promotionnels à Paris (WORKSHOP PRESSE), Roscoff (fête du patrimoine),

Centrale de Réservation :

+ Développement de l'animation du réseau de propriétaires (lettres d'informations, conseils, journée de formation
+ Relance des produits packagés avec l'Espace Diamant
+ Valorisation et développement des avantages « Centrale » (forfaits de ski, accueil personnalisé, Carte Pass…)
+ Amélioration de la présentation de l'offre d'hébergement sur le site

Animation / Evènements :

+ Dans le cadre de la crise du COVID-19, nous travaillons sur un programme d'animations et d'expériences pouvant s'adapter à des petits groupes ou individuellement pour cet été 2020. En fonction de l'épidémie, nous adapterons également la programmation de l'hiver 2020-2021.

Devenez Adhérent !

Rejoignez notre réseau de 150 adhérents qui participent par leur adhésion au développement et à l'essor touristique de la destination Praz sur Arly.

VOS AVANTAGES

- Vos coordonnées complètes dans notre guide touristique hiver et été (tirage 20 000 exemplaires)
- Votre fiche complète avec photos sur notre site internet (+1 200 000 pages vues)
- Votre documentation présente à l'accueil de l'Office de tourisme
- Accès aux formations proposées par IDtourisme (sur demande)
- Partage de vos évènements / bons plans sur notre page Facebook (+9300 fans)
- Invitation à différents RDV tout au long de l'année (pot des partenaires, assemblée générale,...)

- **Bénéficiez du Pass Pro tourisme (sur demande). Le pass pro tourisme est une carte qui vous permet de bénéficier de la gratuité ou de remises sur de nombreuses activités sportives et sites culturels en Haute-Savoie mais également en Savoie et en Suisse.**

Pour les adhérents propriétaire meublé

Rejoignez un réseau de 130 propriétaires et bénéficiez de nombreux services y compris l'accès à notre **CENTRALE DE RÉSERVATION**

- Référencement sur notre guide touristique et site internet
- Commercialisation via notre centrale de réservation (internet et téléphone)
- Valorisation grâce à des offres tout-compris exclusives (forfaits de ski, matériel)
- Accueil personnalisé de vos locataires (pack de bienvenue, location de linge...)
- Accompagnement pour toutes vos démarches (classement, taxe de séjour, déclarations administratives, tarifs...)

Important !

Vous devez disposer d'un siège social ou d'un établissement secondaire déclaré sur la commune de Praz sur Arly pour prétendre être adhérent de l'Office de tourisme, dans le cas contraire votre demande d'adhésion sera soumise à validation par le bureau de l'Office de tourisme après avis du conseil d'administration.

Tarifs Adhésion 2020

Agences Immobilières = 350€

Artisans ou Professions libérales = 99€

Bienfaiteur = 20€

Campings = 84€ + 2€/emplacement

Centres de vacances = 84€ + 1€/lit

Cochers = 52€ -> 55€

Commerces (Bars, Restaurants, Magasins, Garage,...) = 156€

Ecole de ski - Bureau des guides - Remontées mécaniques = 360€

Hôtels = 84€ + 1€/lit

Prestataires d'activités sportives ou de loisirs = 99€

Refuges = 99€

Propriétaire Meublé = 85€ + Part centrale de réservation (variable)*

*Logement classé 100€/appartement - Logement non classé 115€/appartement