



Bilan fin de saison

SAISON
ESTIVALE 2020



SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p7.
ANALYSE A MOYEN TERME	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p13.
<i>HÔTELS & V. VACANCES & CAMPINGS</i>	p14.
<i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p15.
ANNEXES	p16.
<i>METHODOLOGIE</i>	p17.
<i>LISTE DES REpondants</i>	p18.

Une belle fréquentation cet été dans un contexte inédit... une saison record pour Praz Sur Arly sur un historique à 4 ans

Cette saison d'été, Praz Sur Arly enregistre une hausse de fréquentation de +2,9% soit 3 900 nuitées supplémentaires enregistrées par rapport à l'été passé. La montagne française cet été a enregistré un engouement inédit. Les contraintes de déplacement liées à la crise sanitaire ont défavorisé les flux de touristes internationaux (qui restent mesurés l'été en montagne) et ont accrus les déplacements nationaux et de proximité. La progression de Praz sur Arly cet été n'échappe pas à cette tendance. Des clients français ont découvert ou redécouvert les atouts et les bienfaits de la montagne l'été.

Au-delà de la conjoncture, Praz Sur Arly bénéficie d'une attractivité l'été depuis plusieurs années. Comme en témoigne l'analyse de fréquentation à 4 ans. La destination a une progression de fréquentation quasi constante sur cette période. **La destination a su capitaliser depuis de nombreuses années sur l'été (événements, animations, marketing de l'offre..).** Cette longueur d'avance l'été, lui assure une vraie valeur ajoutée pour les enjeux de transition économique des années à venir.

Des progressions de remplissage qui comblent partiellement la perte de lits pro...

Cet été Praz souffre tout de même d'une **baisse significative de lits pro de l'ordre de -13%** soit 375 lits qui ne sont plus commercialisés dans le circuit professionnel. Cette perte peut avoir des impacts à long terme sur la fréquentation puisqu'un lit pro génère 2 fois plus de nuitées (et donc de retombées) qu'un lit pàp ou en résidences secondaires.

Le secteur locatif (agences immobilières + résidences de tourisme) assure une progression de fréquentation de +5,8% de nuitées (+804 nuitées) principalement sur le mois d'août. Le secteur regroupant les hôtels, villages vacances & campings est en baisse de -15,1% impactant 7331 nuitées de moins.

Le secteur pàp progresse en stock et en remplissage, assurant une hausse de plus de 2 900 nuitées. Ce secteur participe donc des belles performances de cet été sur Praz.

... et surtout une progression de fréquentation des propriétaires

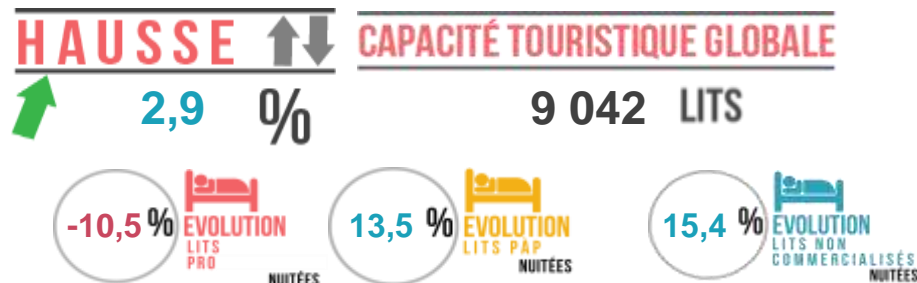
Si de nouveaux clients ont redécouvert la montagne cet été, les propriétaires de résidences secondaires ont également davantage fréquenté la montagne cet été. A Praz Sur Arly ce constat s'illustre par des lits en résidences secondaires qui enregistrent une progression de +1,8 pts de remplissage en moyenne sur la période estivale et génèrent +7 514 nuitées supplémentaires.

La hausse de fréquentation sur les résidences secondaires permet de combler le retard enregistré sur le secteur regroupant les hôtels, centres de vacances & campings. **La forte fréquentation des résidences secondaires porte majoritairement la hausse de fréquentation sur Praz. Si cette tendance s'observe ailleurs en montagne cet été, ce n'est pas dans les mêmes proportions.**

Il reste essentiel de porter attention aux lits en résidences secondaires, qui certes cette année, portent la hausse de fréquentation, mais qui génèrent en moyenne sur l'été 2 fois moins de nuitées qu'un lit pro.

Une saison tardive et un mois d'août qui a concentré les demandes

Depuis plusieurs années les destinations montagne et littorales, souffrent d'une concentration de la demande sur août. Sur Praz sur Arly cette tendance se traduit par une baisse de fréquentation sur juillet de -1,2%, une hausse de fréquentation sur août de +12,1% et **une concentration sur août de 57,7% des nuitées estivales.**



FORCES

- * Les performances en hausse du secteur locatif (agences immobilières et résidences de tourisme), ainsi que celles du pàp.
- * Le poids des résidences secondaires cet été en nette hausse.

FAIBLESSES

- * Les difficultés de commercialisation des centres de vacances en cette période de crise sanitaire. Les centres de vacances sont absolument majeurs pour la clientèle de demain, ils doivent être accompagnés.

OPPORTUNITES

- * La dynamique commerciale locale impulsée par la centrale de réservations.
- * Les atouts de la destination sur le produit été

MENACES

- * La baisse des lits pro.
- * Le pression foncière sur l'exploitation commerciale.
- * La crise sanitaire actuelle qui aura des impacts sur le modèle économique et la commercialisation à long terme.

PRÉCONISATIONS

L'enjeu pour les étés prochains est de maintenir la croissance estivale de Praz Sur Arly :

- La communication collective et coordonnée de cet été par les partenaires privés et publics sera à reconduire avec de plus amples moyens pour les prochaines années.
- Adopter une stratégie propriétaires, été et hiver, d'ambassadeur.
- Amorcer et déployer une politique commerciale sur le marché de proximité en courts séjours.
- L'enjeu de santé directement connecté à un environnement préservé seront centraux à l'avenir. Une gouvernance spécifique à l'échelle de la destination pour l'été et l'hiver est à engager sur le long terme, pour anticiper ce besoin client d'avenir.

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

LES PERFORMANCES

NOMBRE DE NUITÉES PAR LITS

	2019		2020		EVO LUTION		2019	2020		EVO LUTION		2019	2020		EVO LUTION		2019	2020		EVO LUTION		
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	N/N-1	N/N-1		(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1	N/N-1		(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1	N/N-1		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1
SECTEUR LOCATIF	1 578		1 254		-324	-20,5%	12,5%		16,6%		4,1	13 794		14 598		804	5,8%	9		12		33,2%
HÔTELS & V. VACANCES & CAMPINGS	1 317		1 266		-51	-3,9%	52,7%		46,6%		-6,1	48 610		41 280		-7 331	-15,1%	37		33		-11,7%
LITS PRO	2 895		2 520		-375	-13,0%	30,8%		31,7%		0,9	62 404		55 877		-6 526	-10,5%	22		22		2,9%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 699		1 884		185	10,9%	18,1%		18,5%		0,4	21 500		24 412		2 912	13,5%	13		13		2,4%
LITS NON COMMERCIALISÉS	4 448		4 593		145	3,3%	15,7%		17,5%		1,8	48 796		56 311		7 514	15,4%	11		12		11,8%
LITS ENQUÊTÉS	9 042		9 042		0	0,0%	21,0%		21,6%		0,6	132 700		136 600		3 900	2,9%	15		15		2,9%
DONT LITS FERMÉS	0		45		45																	

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2020 + ÉTÉ 2020 **401 900**
POIDS DE LA SAISON ESTIVALE E20 **34,0%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E19 **29,8%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES **98%** (2019) **97%** (2020)

LITS ENQUÊTÉS

FRÉQUENTATION

CAPACITE DE LA STATION
(en nombre de lits touristiques)

9 042

FREQUENTATION GLOBALE
(en nombre de nuitées)

SAISON E20 **136 600**

CŒUR DE SAISON
(JUILLET & AOUT) **130 300**



REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
2 520	1 884	4 593
27,9%	20,8%	50,8%

Les lits fermés représentent 45 lits et 0,5% de la capacité station

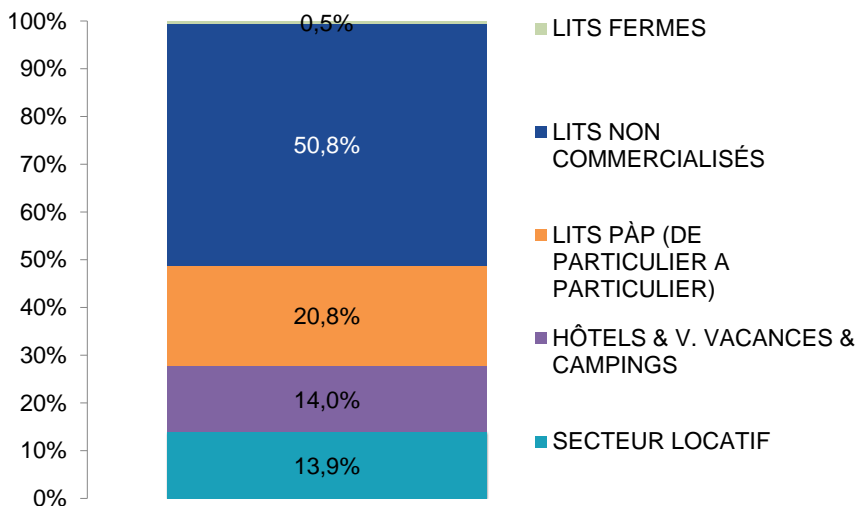
RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

PRO	PAP	NC
22	13	12
SL	HO&VV&CP	
12	33	

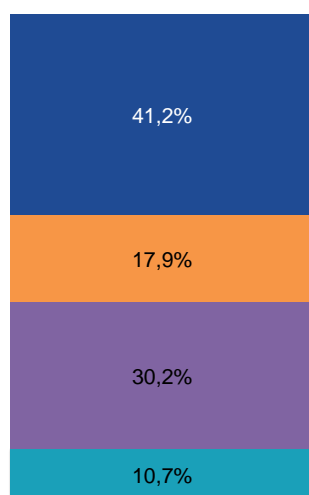
REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

PRO	PAP	NC
38,3%	22,0%	20,7%
SL	HO&VV&CP	
19,9%	56,4%	

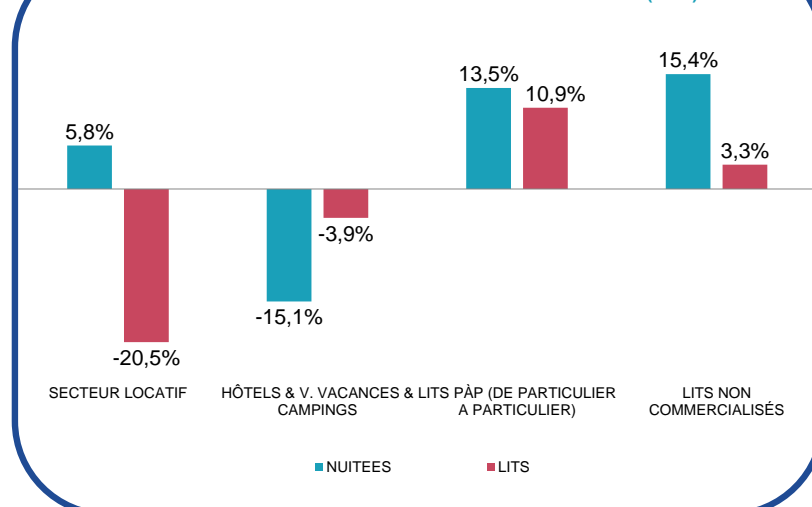
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

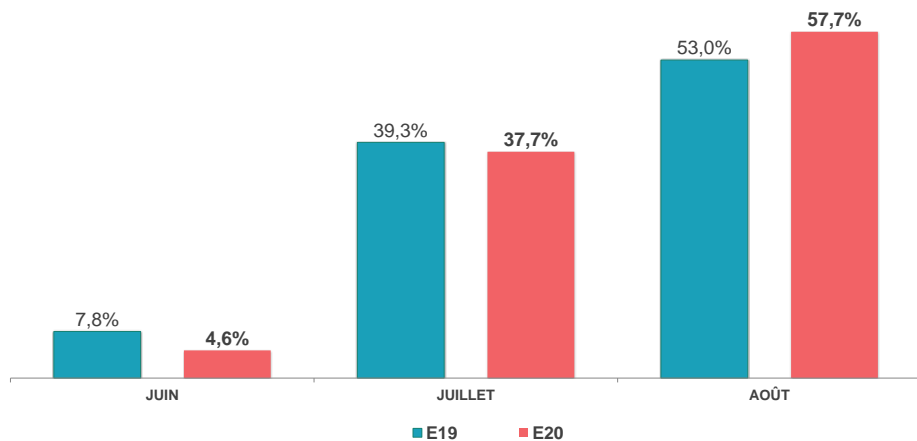


EVOLUTIONS NUITÉES & LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT (en %)

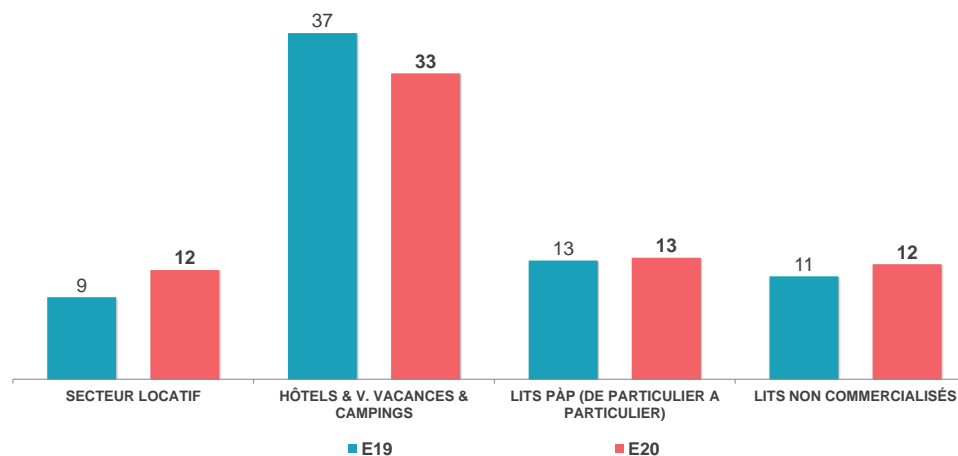


PRAZ SUR ARLY
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

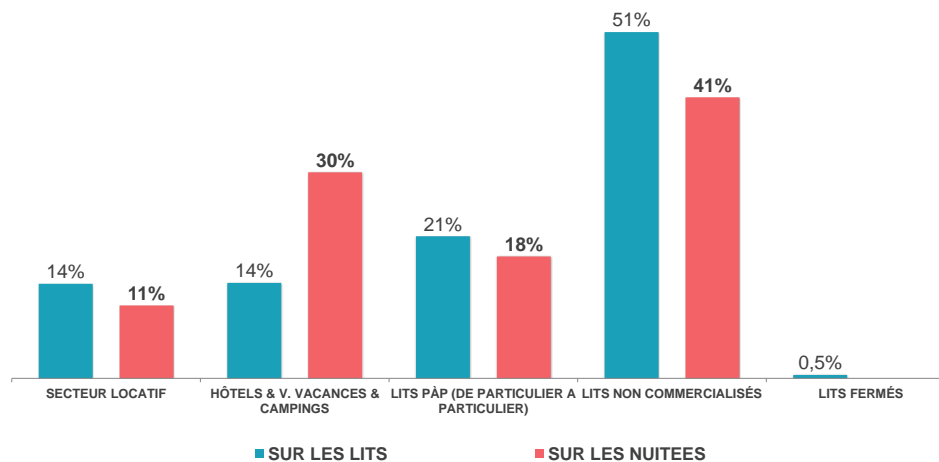
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



NUITEES AU LIT



PART DE MARCHE

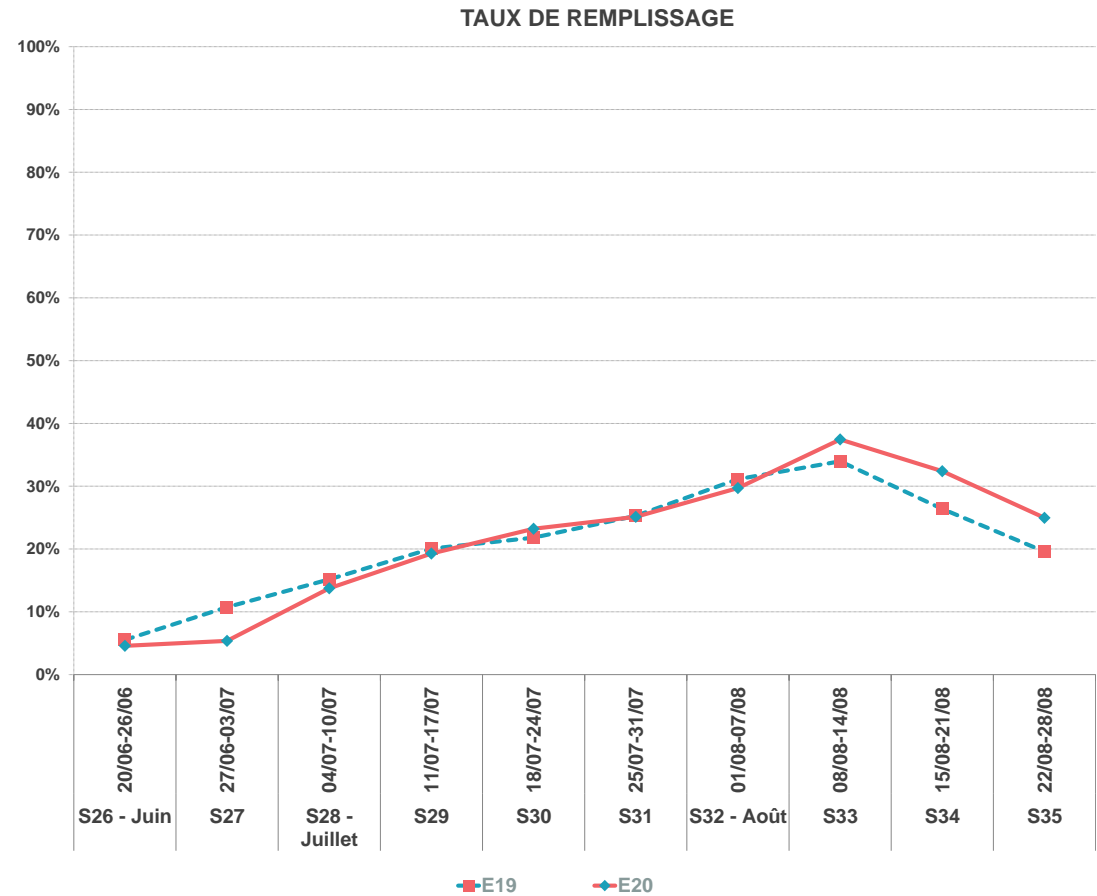


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	☀️ 2019	☀️ 2020	
NOMBRE DE LITS	9 042	9 042	0,0%
NUITÉES AU LIT	15	15	2,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,0%	21,6%	0,6 pt(s)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26 - Juin	20/06-26/06	6%	5%	3 500	2 900	-17,1%	JUIN
S27	27/06-03/07	11%	5%	6 800	3 400	-50,0%	-38,8%
S28 - Juillet	04/07-10/07	15%	14%	9 600	8 700	-9,4%	JUILLET
S29	11/07-17/07	20%	19%	12 700	12 200	-3,9%	
S30	18/07-24/07	22%	23%	13 800	14 700	6,5%	-1,2%
S31	25/07-31/07	25%	25%	16 000	15 900	-0,6%	
S32 - Août	01/08-07/08	31%	30%	19 700	18 800	-4,6%	AOÛT
S33	08/08-14/08	34%	37%	21 500	23 700	10,2%	
S34	15/08-21/08	26%	32%	16 700	20 500	22,8%	12,1%
S35	22/08-28/08	20%	25%	12 400	15 800	27,4%	
TOTAL		21,0%	21,6%	132 700	136 600	2,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * JUILLET & AOÛT		24,2%	25,7%	122 400	130 300	6,5%	



Pour cette saison estivale 2020, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre 136 600 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
 La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 23 700 nuitées.
 En moyenne, un lit station réalise 15 nuitées sur l'ensemble de la saison.
 A date, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre une hausse de fréquentation de 2,9% (soit +3 900 nuitées) par rapport à l'année dernière.

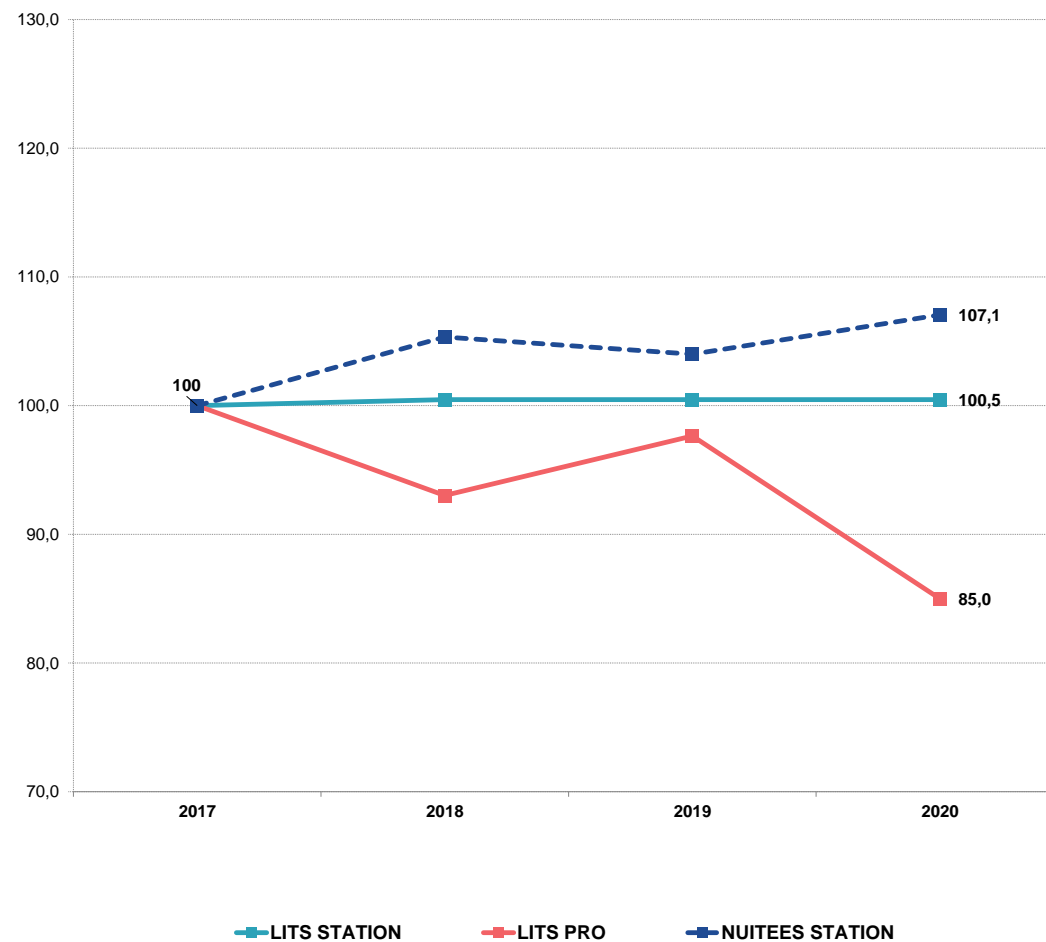
* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)

ANALYSE SUR LES LITS STATION				
	2017	2018	2019	2020
Nb lits	9 000	9 042	9 042	9 042
Evo en lits		42	0	0
Evo en %		0,5%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,5	100,5	100,5

ANALYSE SUR LES LITS PRO				
	2017	2018	2019	2020
Nb lits	2 965	2 758	2 895	2 520
Evo en lits		-207	137	-375
Evo en %		-7,0%	5,0%	-13,0%
En indice	100,0	93,0	97,6	85,0

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION				
	2017	2018	2019	2020
Nb nuitées	127 600	134 400	132 700	136 600
Evo en nuitées		6 800	-1 700	3 900
Evo en %		5,3%	-1,3%	2,9%
En indice	100,0	105,3	104,0	107,1

EVOLUTIONS EN INDICE



	E19	E20	 SECTEUR LOCATIF	E19	E20	 HÔTELS CENTRES CAMPINGS	E19	E20	 GLOBAL	E19	E20	 LITS PÂP
NB LOTS	310	217		351	333		661	550		280	317	
NB LITS	1 578	1 254	1 317	1 266	2 895	2 520	1 699	1 884				



N° sem.	date	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS & V. VACANCES & CAMPINGS			GLOBAL - LITS PRO			LITS PÂP		
		E19	E20	ECART EN PTS	E19	E20	ECART EN PTS	E19	E20	ECART EN PTS	E19	E20	ECART EN PTS
S26 - Juin	20/06-26/06	4%	3%	-1,7	20%	7%	-12,1	12%	6%	-6,9	9%	4%	-5,0
S27	27/06-03/07	10%	6%	-3,3	32%	9%	-22,9	22%	8%	-13,5	15%	10%	-5,7
S28 - Juillet	04/07-10/07	10%	14%	3,6	51%	35%	-15,8	32%	27%	-5,1	18%	17%	-1,5
S29	11/07-17/07	14%	16%	2,1	58%	53%	-5,3	37%	38%	0,9	24%	22%	-2,4
S30	18/07-24/07	16%	23%	7,1	66%	53%	-13,0	42%	41%	-1,3	29%	26%	-2,7
S31	25/07-31/07	18%	29%	11,0	64%	60%	-3,3	42%	48%	5,8	32%	31%	-0,6
S32 - Août	01/08-07/08	28%	38%	10,0	69%	65%	-4,0	50%	54%	4,6	40%	34%	-5,7
S33	08/08-14/08	24%	40%	15,9	76%	79%	3,1	52%	64%	12,0	37%	50%	12,8
S34	15/08-21/08	23%	34%	11,3	70%	82%	12,3	48%	63%	15,4	34%	46%	11,3
S35	22/08-28/08	15%	18%	3,5	51%	64%	13,7	34%	46%	12,3	23%	28%	5,8
TOTAL		16,1%	22,1%	5,9	55,6%	50,9%	-4,7	37,1%	39,5%	2,4	26,2%	26,8%	0,6
CŒUR DE SAISON (JUILLET & AOÛT)		18,4%	26,5%	8,1	63,0%	61,5%	-1,5	42,1%	47,7%	5,6	29,7%	31,8%	2,1

* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



☀️ **2019** ☀️ **2020**

NOMBRE DE LOTS 310 217
NOMBRE DE LITS 1 578 1 254



LOCATION

PROPRIETAIRE

GLOBAL

N° sem.	date	E19	E20	ECART EN PTS
S26 - Juin	20/06-26/06	2%	3%	0,8
S27	27/06-03/07	5%	3%	-1,9
S28 - Juillet	04/07-10/07	6%	11%	4,4
S29	11/07-17/07	9%	12%	3,2
S30	18/07-24/07	8%	15%	7,3
S31	25/07-31/07	11%	22%	11,0
S32 - Août	01/08-07/08	21%	32%	11,7
S33	08/08-14/08	18%	35%	16,2
S34	15/08-21/08	17%	30%	12,6
S35	22/08-28/08	11%	15%	3,5

E19	E20	ECART EN PTS
2%	0%	-2,5
4%	3%	-1,4
4%	3%	-0,8
5%	4%	-1,2
8%	7%	-0,2
7%	7%	0,0
7%	5%	-1,7
6%	6%	-0,2
6%	4%	-1,3
3%	3%	0,0

E19	E20	ECART EN PTS
4%	3%	-1,7
10%	6%	-3,3
10%	14%	3,6
14%	16%	2,1
16%	23%	7,1
18%	29%	11,0
28%	38%	10,0
24%	40%	15,9
23%	34%	11,3
15%	18%	3,5

TOTAL	10,9%	17,7%	6,9
--------------	-------	-------	-----

5,3%	4,3%	-0,9
------	------	------

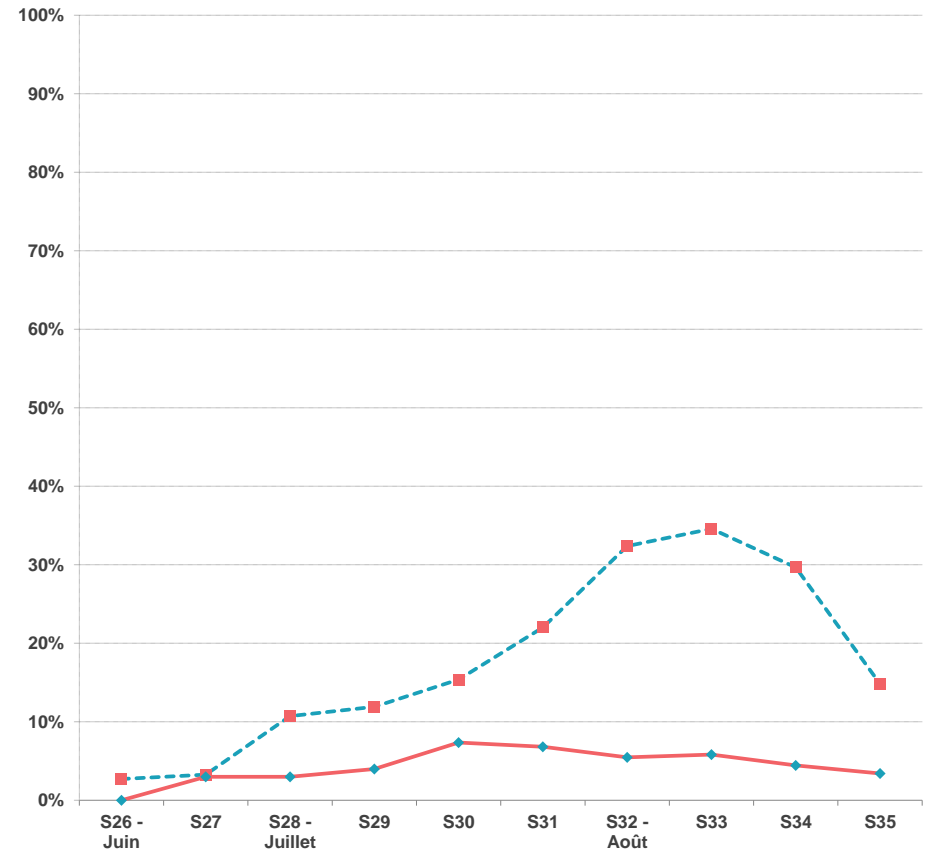
16,1%	22,1%	5,9
-------	-------	-----

CŒUR DE SAISON * JUILLET & AOÛT	12,7%	21,4%	8,7
--	-------	-------	-----

5,7%	5,0%	-0,7
------	------	------

18,4%	26,5%	8,1
-------	-------	-----

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2020 DU SECTEUR LOCATIF



■ OCCUPATIONS LOCATAIRES E20 ◆ OCCUPATIONS PROPRIETAIRES E20

* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



Les catégories d'hébergements

SAISON
ESTIVALE 2020

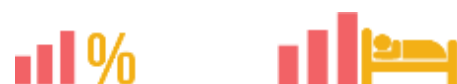


Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

SAISON ESTIVALE 2020

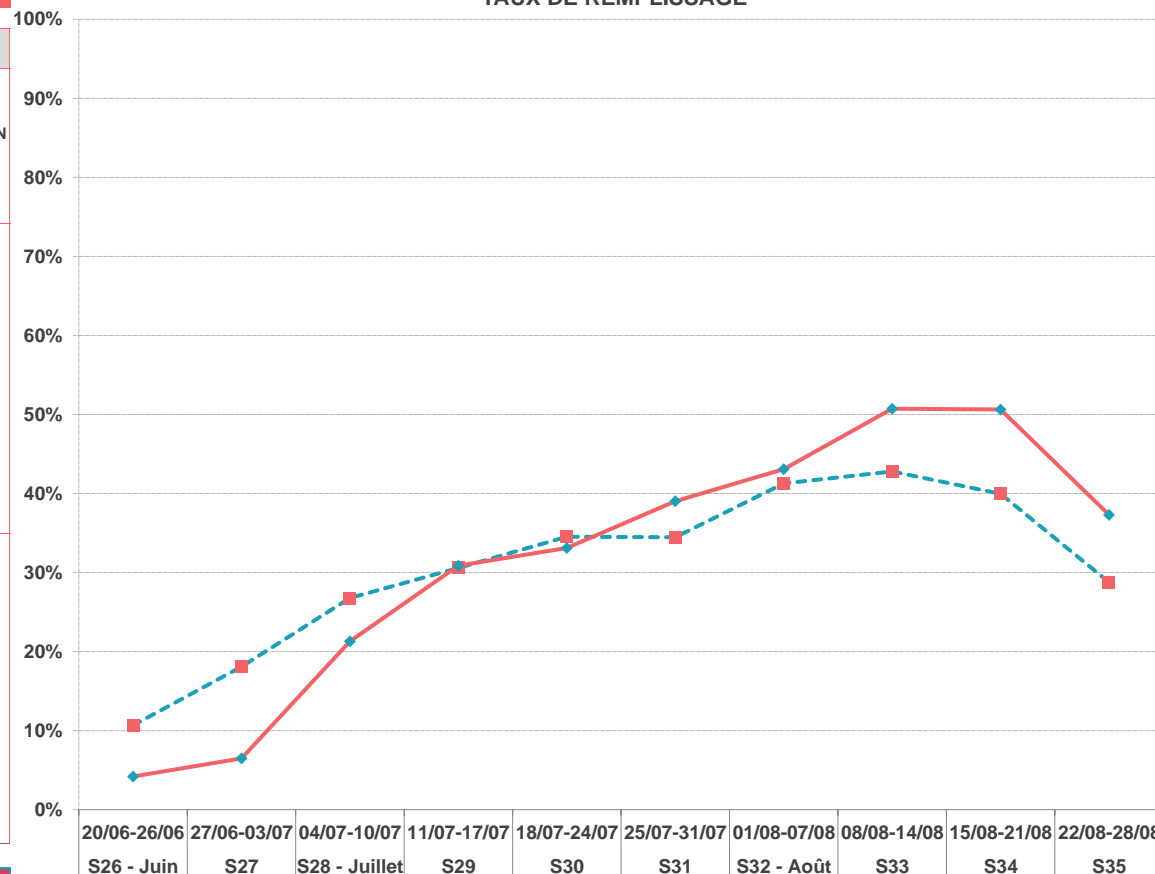


LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS &
V. VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	2 895	2 520	-13,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,8%	31,7%	0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	94%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26 - Juin	20/06-26/06	11%	4%	2 162	741	-65,7%	JUIN
S27	27/06-03/07	18%	6%	3 666	1 145	-68,8%	-67,6%
S28 - Juillet	04/07-10/07	27%	21%	5 426	3 757	-30,8%	JUILLET
S29	11/07-17/07	31%	31%	6 198	5 446	-12,1%	-14,4%
S30	18/07-24/07	35%	33%	6 998	5 841	-16,5%	
S31	25/07-31/07	34%	39%	6 986	6 885	-1,4%	
S32 - Août	01/08-07/08	41%	43%	8 365	7 601	-9,1%	AOUT
S33	08/08-14/08	43%	51%	8 672	8 949	3,2%	3,5%
S34	15/08-21/08	40%	51%	8 098	8 931	10,3%	
S35	22/08-28/08	29%	37%	5 832	6 579	12,8%	



TOTAL	30,8%	31,7%	62 404	55 877	-10,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOUT)	34,9%	38,3%	56 576	53 991	-4,6%	

* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)

■ E19 ◆ E20



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



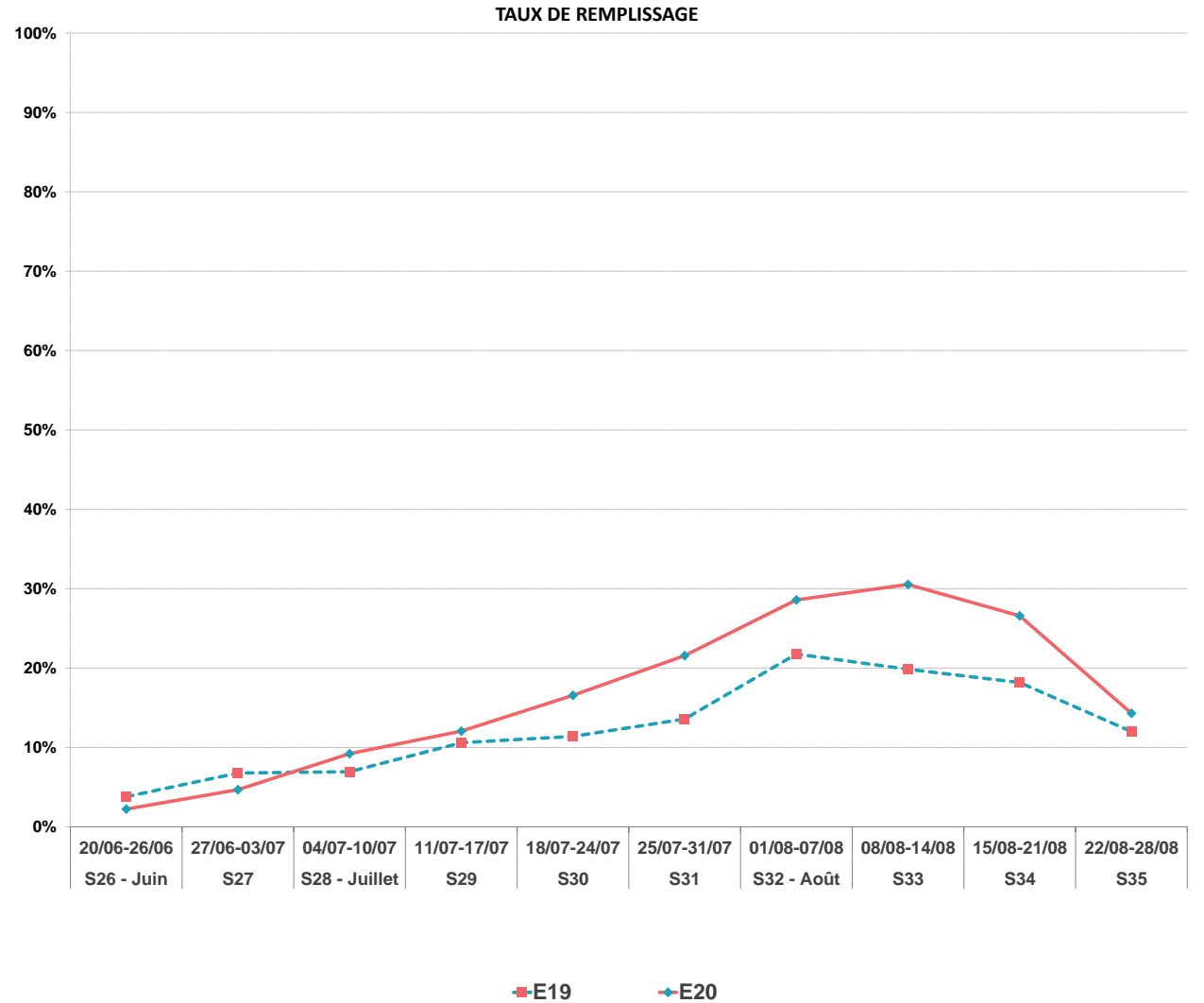
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26 - Juin	20/06-26/06	4%	2%	419	196	-53,2%	JUIN
S27	27/06-03/07	7%	5%	749	411	-45,1%	
S28 - Juillet	04/07-10/07	7%	9%	767	809	5,4%	JUILLET
S29	11/07-17/07	11%	12%	1 170	1 058	-9,6%	
S30	18/07-24/07	11%	17%	1 259	1 454	15,5%	
S31	25/07-31/07	14%	22%	1 500	1 893	26,2%	
S32 - Août	01/08-07/08	22%	29%	2 405	2 509	4,4%	AOUT
S33	08/08-14/08	20%	31%	2 192	2 680	22,2%	
S34	15/08-21/08	18%	27%	2 008	2 333	16,2%	
S35	22/08-28/08	12%	14%	1 326	1 255	-5,3%	
TOTAL		12,5%	16,6%	13 794	14 598	5,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET & AOUT)		14,3%	19,9%	12 627	13 991	10,8%	
Nuitées Locatives		10 114	12 214	20,8%			Les nuitées locatives représentent 83,7% des nuitées totales
Nuitées Propriétaires		3 680	2 384	-35,2%			

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 578	1 254	-20,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	12,5%	16,6%	4,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

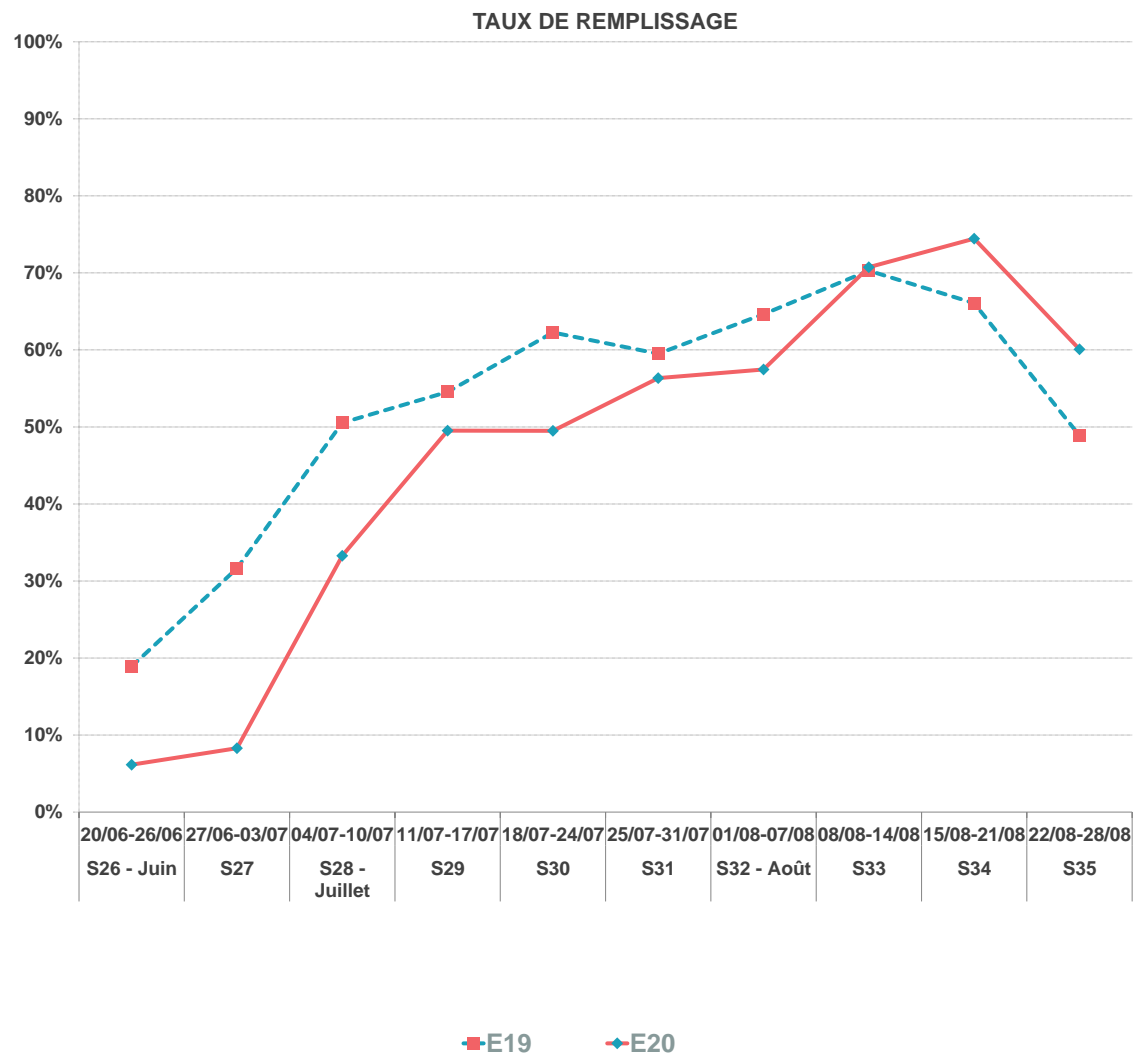




	☀ 2019	☀ 2020	
NOMBRE DE LITS	1 317	1 266	-3,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	52,7%	46,6%	-6,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	88%	

TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26 - Juin	20/06-26/06	19%	6%	1 743	545	-68,7%	JUIN
S27	27/06-03/07	32%	8%	2 917	735	-74,8%	-72,5%
S28 - Juillet	04/07-10/07	51%	33%	4 659	2 949	-36,7%	JUILLET
S29	11/07-17/07	55%	50%	5 029	4 389	-12,7%	
S30	18/07-24/07	62%	49%	5 740	4 387	-23,6%	-20,1%
S31	25/07-31/07	60%	56%	5 486	4 993	-9,0%	
S32 - Août	01/08-07/08	65%	57%	5 960	5 092	-14,6%	AOUT
S33	08/08-14/08	70%	71%	6 480	6 269	-3,2%	
S34	15/08-21/08	66%	74%	6 090	6 598	8,3%	1,1%
S35	22/08-28/08	49%	60%	4 506	5 324	18,2%	
TOTAL		52,7%	46,6%	48 610	41 280	-15,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET & AOUT)		59,6%	56,4%	43 950	40 000	-9,0%	





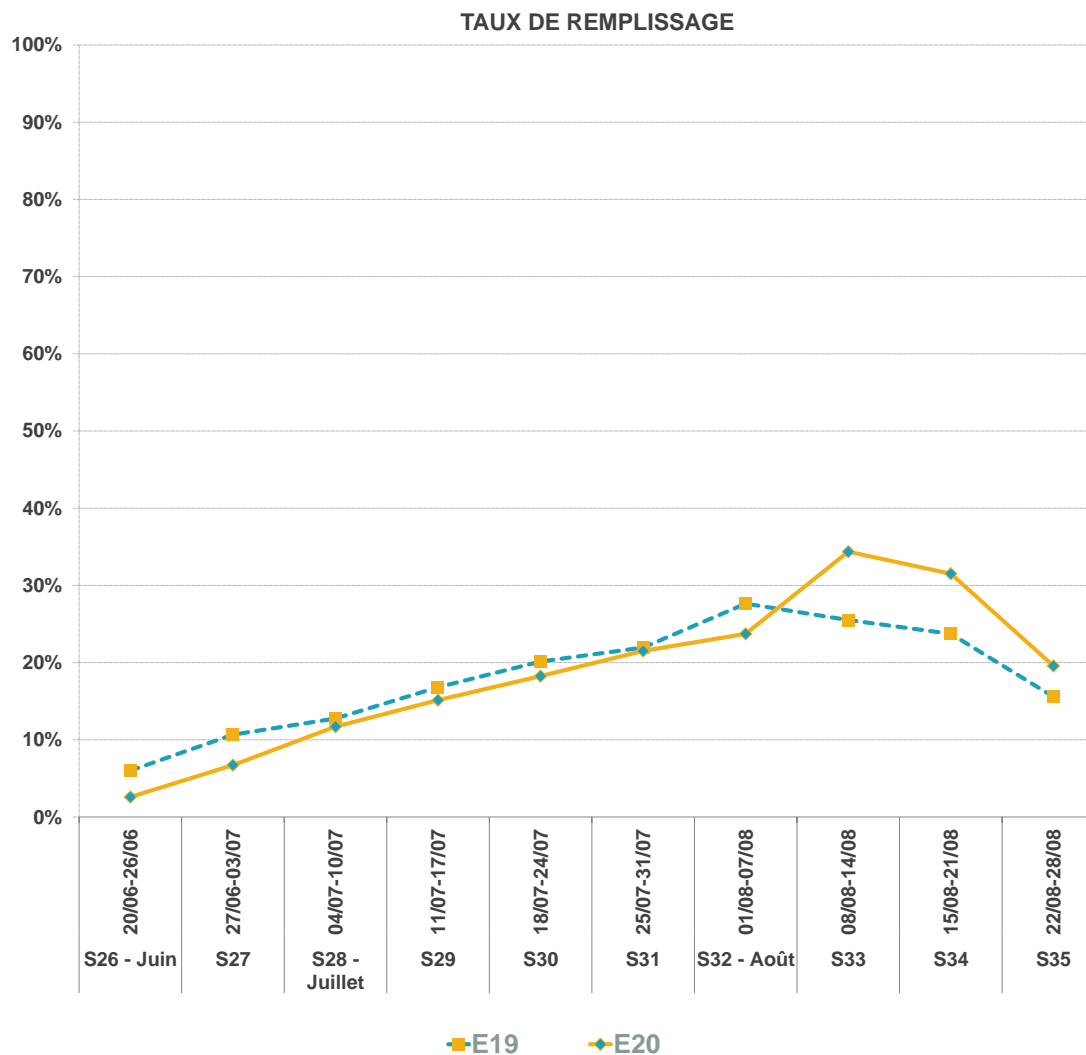
LITS PÂP = C2C



	☀ 2019	☀ 2020	
NOMBRE DE LITS	1 699	1 884	10,9%
NUITEES AU LIT	13	13	2,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	18,1%	18,5%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S26 - Juin	20/06-26/06	6%	3%	714	341	-52,3%	☀ JUIN -38,1%
S27	27/06-03/07	11%	7%	1 268	886	-30,1%	
S28 - Juillet	04/07-10/07	13%	12%	1 518	1 544	1,8%	☀ JUILLET 3,1%
S29	11/07-17/07	17%	15%	2 000	1 996	-0,2%	
S30	18/07-24/07	20%	18%	2 395	2 407	0,5%	
S31	25/07-31/07	22%	22%	2 610	2 838	8,7%	
S32 - Août	01/08-07/08	28%	24%	3 287	3 128	-4,8%	☀ AOÛT 31,0%
S33	08/08-14/08	26%	34%	3 034	4 532	49,4%	
S34	15/08-21/08	24%	32%	2 822	4 156	47,3%	
S35	22/08-28/08	16%	20%	1 852	2 582	39,4%	

TOTAL	18,1%	18,5%	21 500	24 412	13,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON* (JUILLET & AOÛT)	20,5%	22,0%	19 517	23 184	18,8%	



* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



Annexes

SAISON
ESTIVALE 2020



Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

SAISON ESTIVALE 2020



L'étude répond aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

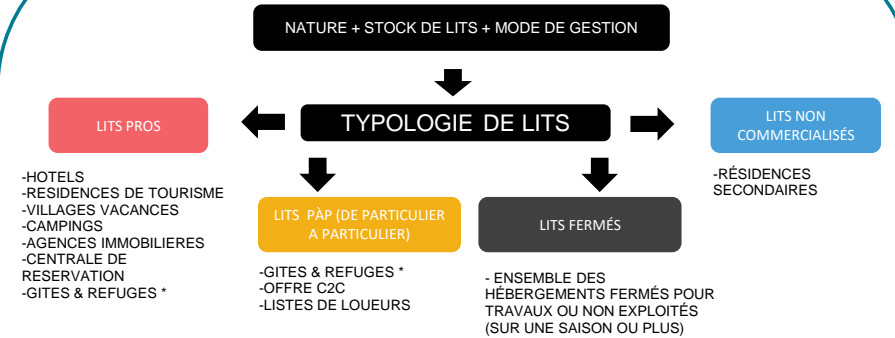
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

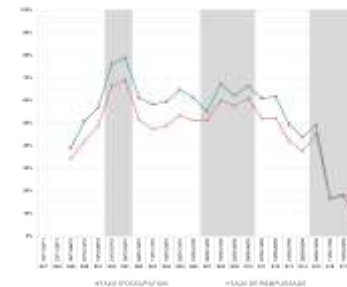
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- Taux d'occupation: 100%.
- Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

AGENCES

100% de taux de réponse

- AGENCE CENTRALE DE RESERVATION
- AGENCE BIZERAY DELEUSE SGIA IMMOBILIER
- AGENCE LA CLE DES ALPES
- AGENCE IMMO VALLEY

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	

CENTRES VILLAGES VACANCES

100% de taux de réponse

- CLUB BELAMBRA L'ALISIER
- CENTRE DE VACANCES LES ESSERTETS
- CENTRE DE VACANCES LE REMONTE PENTE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	

HÔTELS

67% de taux de réponse

- HOTEL LA GRIYOTIRE
- HOTEL LES BERNARDS

Rép	N. Rép
X	
	X

CAMPINGS

61% de taux de réponse

- CAMPING CHANTALOUETTE
- CAMPING LES PRES DE L'ARLY

Rép	N. Rép
X	
	X

RÉSIDENCES DE TOURISME

100% de taux de réponse

- RESIDENCE LA GRIYOTIRE
- RESIDENCE LES PORTES DE MEGEVE - VACANCEOLE

Rép	N. Rép
X	
X	

~ Vos contacts G2A ~



~ Votre référent G2A ~

Aymeric CARRET
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 67 35 81 20
 aymeric.carret@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



 Hôtel d'entreprises Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
PORTE-DE-SAVOIE

 www.g2a-consulting.fr

