HIVER 2021/2022

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE INTERCOMMUNAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

- LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
- LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p8.

ANALYSE À MOYEN TERME p9.

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p12.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p13.

- *LITS PRO* p14.
  - *SECTEUR LOCATIF* p15.
  - *HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS* p16.
- *LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)* p17.

ANNEXES p18.

- *CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES*
  - *CALENDRIER HIVER 2021/2022* p19.
  - *CALENDRIER HIVER 2022/2023* p20.
- *MÉTHODOLOGIE* p21.
- *LISTE DES RÉPONDANTS* p22.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022
PRAZ SUR ARLY
ANALYSE COMMENTÉE

CONTEXTUALISATION

Après deux saisons impactées par la crise sanitaire de la Covid qui a entrainé l'arrêt brutal des activités mi-mars 2020 en raison du premier confinement et la fermeture des remontées mécaniques, bars et restaurants en 2021, **l'hiver 2021-2022 s'est déroulé plus sereinement.**

Des perturbations ont tout de même encore limité l'activité touristique cette saison hivernale, telles que le blocage aux frontières des Britanniques jusqu'au 15 janvier, les réglementations sanitaires (Pass vaccinal…), la guerre en Ukraine…

A noter : Afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

CE QU'IL FAUT RETENIR AU GLOBAL

La destination de **Praz-sur-Arly a enregistré 318 670 nuitées (professionnelles, de particulier à particulier et non-commercialisées)** durant cet hiver 2021-2022 (entre le 04/12 et le 15/04). Comparativement à l'hiver 2019-2020, **la destination a donc enregistré près de 2 970 nuitées supplémentaires**.

Ce résultat (+0,9% pour +2 970 nuitées) est en amélioration principalement du fait des hausses de performances du secteur de particulier à particulier et du secteur locatif (agences et résidences de tourisme).

La performance globale dépend de plusieurs **phénomènes majeurs :**
- Des transferts de stock importants des secteurs pàp (+278 lits) locatif (-249 lits).
- Les difficultés rencontrées par le secteur des centres, villages vacances et hôtels (-5 713 nuitées produites), exclusivement du fait d'une fermeture précoce d'un village de vacances.
- Un poids important des résidences secondaires sur la destination (46% de part de marché).

Comme sur plusieurs destinations du panel Charme, **la progression générale masque cependant de grandes disparités entre les semaines, fortement influencées par les calendriers des vacances scolaires françaises et internationales ainsi que par les mesures sanitaires internationales**.

Sur la destination, l'activité touristique se présente en deux phases distinctes. La première s'étend de la semaine du 04/12 à celle du 29/01 et la seconde du début des vacances d'hiver (05/02) à la première des vacances d'avril (09/04). Ainsi la première phase a connu une baisse de nuitées par rapport à l'hiver 2019-2020 de -8,4%, tandis que la deuxième croît de +9,3% de nuitées.

La performance en nuitées de Praz-sur-Arly est marquée par une semaine de Noël très compliquée (-22,1%) du fait du positionnement du jour de Noël le samedi **et à l'inverse une première semaine de l'année particulièrement performante** (+26,4%) du fait du décalage des vacances notamment belges et hollandaises. Finalement, entre la semaine 52 et la semaine 1, 45 800 nuitées sont enregistrées cet hiver contre 42 300 il y a deux ans. Cependant, la progression de la semaine du 01/01 n'a pas suffi à compenser les baisses enregistrées précédemment.

L'intervacances de janvier est également marqué par une tendance à la baisse. Sur les cinq semaines qui constituent la période, quatre sont dans une situation défavorable (de -2,4% à -23,4%). La baisse de nuitées est d'ailleurs progressive au fur et à mesure de la période.

Les vacances d'hiver ont été bien équilibrées, avec à la fois une répartition française intéressante et des congés pour nos voisins européens qui ont permis de maintenir un niveau de fréquentation sur les quatre semaines. En moyenne 28 850 nuitées ont été produites par semaine et les variations sont relativement faible : de 28 200 à 29 700. En parallèle, la semaine 9 (arrivées du 26/02) a connu une croissance exceptionnelle de +58,5%. En effet, en 2019-2020, la zone A locale était seule en congé à cette période contre la zone C et les Belges cet hiver.

La fin de saison englobant l'intervacances de mars et les vacances de printemps compte 68 870 nuitées cet hiver. Lors de l'hiver 2019-2020 complétée par 2018-2019, 63 900 nuitées avaient été enregistrées. C'est bons résultats s'expliquent par des performances en légère hausse (+1 pt de taux de remplissage).

CE QU'IL FAUT RETENIR PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

La destination a subi de profondes transformations dans sa structure de lits. Dans le secteur locatif, de nombreux propriétaires ont décidé de modifier la commercialisation de leur bien. Ceci a occasionné un basculement de près de 250 lits depuis les agences immobilières vers le secteur de particulier à particulier. Dans le même temps le secteur de particulier à particulier a aussi attiré des propriétaires qui ont remis leur logement en commercialisation (-29 lits non commercialisés).

Ces mouvements impactent inévitablement les nuitées car les rendements sont différents (39 nuitées par lit pro, 41 pour un lit pàp, contre 30 par lit non commercialisé). D'ailleurs le rendement du secteur locatif a progressé en deux ans (+6 nuitées par lit), tout comme celui des lits pàp (+1). En revanche, les hôtels, villages vacances et camping ainsi que les résidences secondaires ont vu leur rendement baisser (-5 et -2 nuitées par lit). La baisse de rendement des lits hôtels et Villages Vacances est prioritairement la conséquence d'une fermeture précoce d'un village de vacances.

Le secteur pro a connu une saison attractive avec un remplissage moyen de 29,3%. Il existe toutefois des différences entre le locatif et les autres types de structures. Le secteur locatif a perdu en capacité (-249 lits) mais a accru ses performances (+4,6 pts de taux de remplissage moyen). L'inverse se produit pour les hôtels, villages vacances et campings. Ces derniers ont vu leur capacité s'accroitre légèrement (+30 lits), mais leurs performances ont chuté (-4,3 pts de remplissage en moyenne). En conséquence, le secteur locatif a généré plus de nuitées qu'en 2020 (+3,2% de nuitées) tandis que les autres structures ont régressé (-9% de nuitées).

A l'inverse du secteur pro, **les lits pàp sont plus nombreux qu'en 2020** (+278 lits). Cette catégorie prend de **l'importance et ses performances s'améliorent légèrement** (+0,9 pt de taux de remplissage). La combinaison de ces deux phénomènes en fait le secteur qui a connu la plus forte progression de nuitées : +17,2% soit +13 600 nuitées environ.

EVOLUTION NUITEES
1%

LITS FERMES
47

TAUX DE REMPLISSAGE LITS OUVERTS
29,3%

PRÉCONISATIONS

L'enjeu pour les hivers prochains est de faire perdurer voire d'accentuer cette fréquentation :

- Travailler sur les périodes hors-vacances et sur les clientèles potentielles (Suisses et Français, retraités ou actifs sans enfants …).

- Continuer le recrutement et la fidélisation des clientèles françaises et européennes proches. Celles-ci disposent d'un budget en adéquation avec la destination.

- Conseiller les hébergeurs et les propriétaires sur leur politique tarifaire. Une tarification plus dynamique pourrait être la clé pour optimiser la fréquentation ainsi que les retombées économiques du territoire.

- Maintenir une offre de lits professionnels riche, celle-ci a tendance à s'amenuir (au plus bas depuis 2009). Le cas de la centrale de réservation est symptomatique de situation du territoire.

- Remobiliser les propriétaires (-1 pt de remplissage cette saison par rapport à 2020). Leur pouvoir d'achat permet de générer d'importantes retombées économiques sur le territoire (restaurants, locations de matériel, activités).

- Travailler sur le secteur de particulier à particulier et comprendre pourquoi les produits se vendent mieux sur la

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				LES PERFORMANCES – NOMBRE DE NUITÉES PAR LIT		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION N/N-2 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-2 (en %)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION N/N-2 (en pts)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION N/N-2 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-2 (en %)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION N/N-2 (en %)
SECTEUR LOCATIF *	1 524	**1 275**	-249	-16,3%	19,7%	**24,3%**	4,6	39 968	**41 259**	1 290	3,2%	26	**32**	23,4%
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 240	**1 270**	30	2,4%	38,7%	**34,4%**	-4,3	63 793	**58 080**	-5 713	-9,0%	51	**46**	-11,1%
LITS PRO	2 764	**2 545**	-219	-7,9%	28,2%	**29,3%**	1,1	103 761	**99 338**	-4 423	-4,3%	38	**39**	4,0%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 999	**2 277**	278	13,9%	29,7%	**30,6%**	0,9	79 065	**92 683**	13 618	17,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	4 202	**4 173**	-29	-0,7%	23,8%	**22,8%**	-1,0	132 874	**126 650**	-6 224	-4,7%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	9 042	**9 042**	0	0,0%	26,3%	**26,5%**	0,2	315 700	**318 670**	2 970	**0,9%**
DONT LITS FERMÉS	77	**47**	-30	-39,0%							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	124 242	**119 421**	-3,9%
TAUX DE CONVERSION	39,4%	**37,5%**	-1,9 pt(s)

	HIVER 2020	HIVER 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	95%	96%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

9 042

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2022	318 670
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	300 870

JOURNÉES SKIEURS

	JOURNÉES DE SKI VENDUES	TAUX DE CONVERSION
SAISON H22	119 421	37,5%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
2 545	2 277	4 173
28,1%	25,2%	46,2%

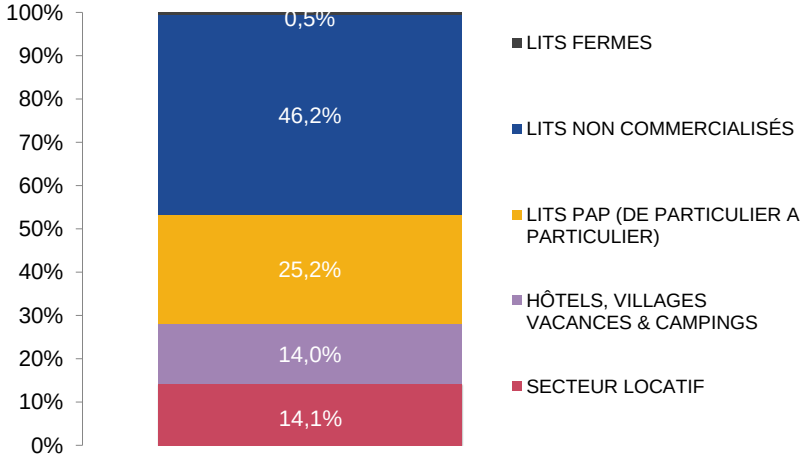
RENDEMENT DES LITS
(en nombre de nuitées au lit)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
35	39	41	30

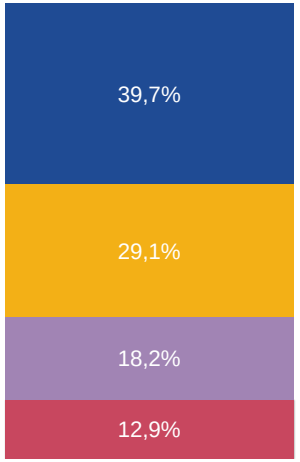
REMPLISSAGE DES LITS
(sur le cœur de saison)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
28,0%	32,2%	33,0%	22,9%

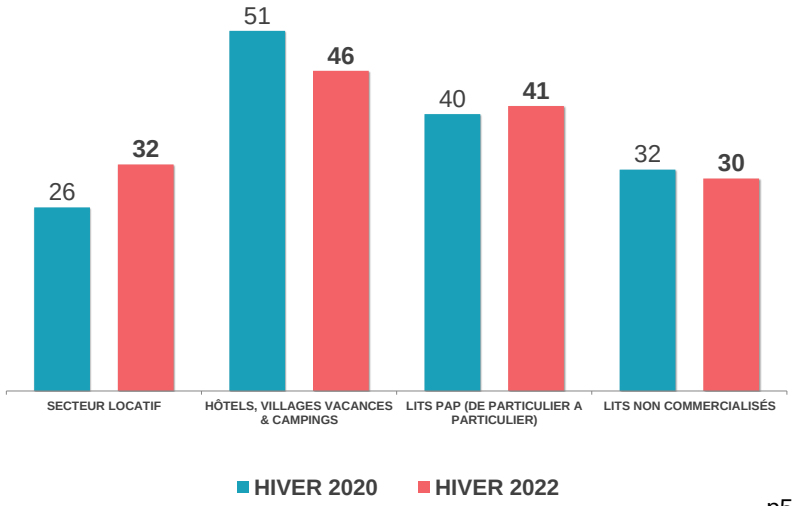
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



NUITÉES AU LIT

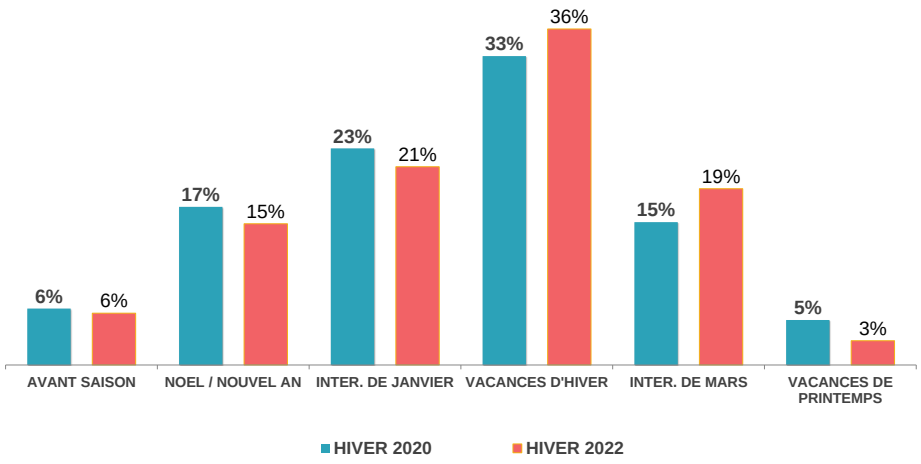


BILAN FIN DE SAISON 2022

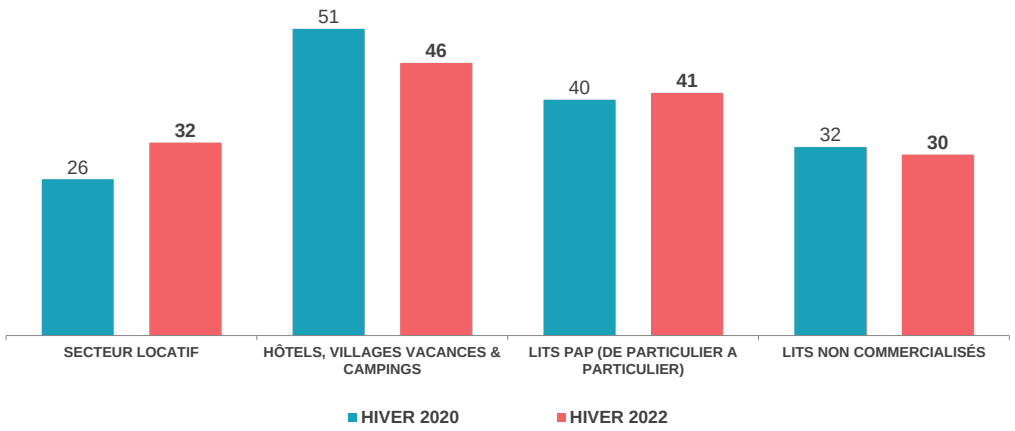
PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

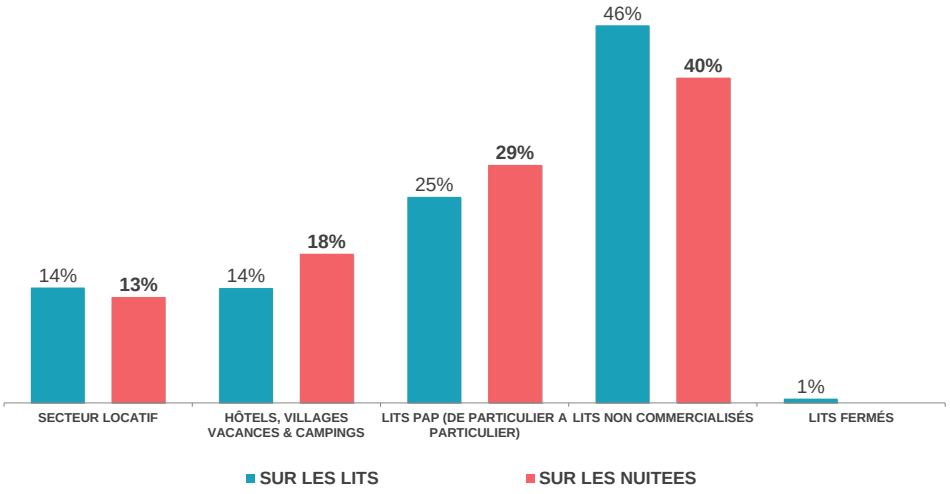
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



NUITÉES AU LIT



PART DE MARCHÉ



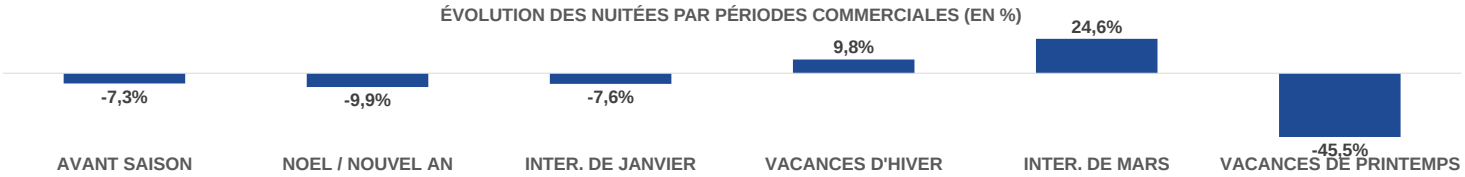
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

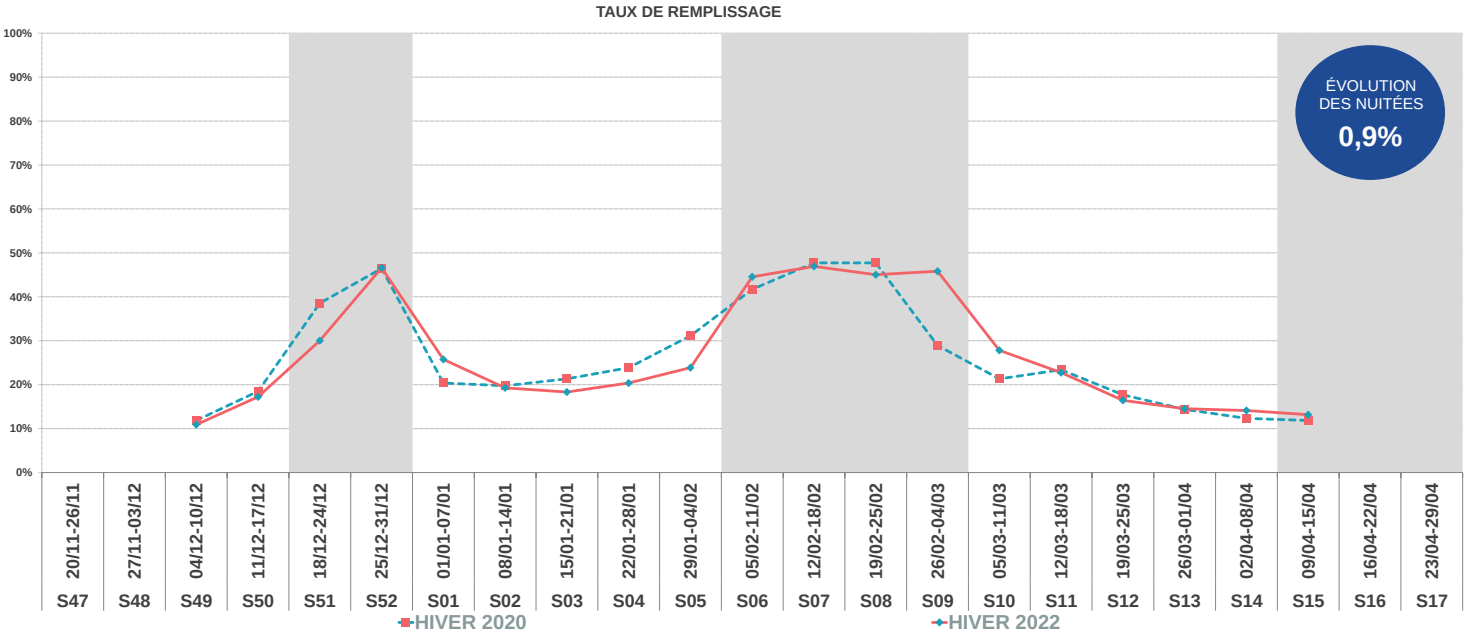
BILAN FIN DE SAISON 2022
PRAZ SUR ARLY
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 042	9 042	0,0%
NUITEES AU LIT	35	35	0,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,3%	26,5%	0,2 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2020	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	NUITEES HIVER 2020	NUITEES HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49	12%	11%	7 500	6 900	-8,0%
11/12-17/12 S50	18%	17%	11 700	10 900	-6,8%
18/12-24/12 S51	39%	30%	24 400	19 000	-22,1%
25/12-31/12 S52	46%	47%	29 400	29 500	0,3%
01/01-07/01 S01	20%	26%	12 900	16 300	26,4%
08/01-14/01 S02	20%	19%	12 500	12 200	-2,4%
15/01-21/01 S03	21%	18%	13 500	11 600	-14,1%
22/01-28/01 S04	24%	20%	15 100	12 900	-14,6%
29/01-04/02 S05	31%	24%	19 700	15 100	-23,4%
05/02-11/02 S06	42%	45%	26 400	28 200	6,8%
12/02-18/02 S07	48%	47%	30 200	29 700	-1,7%
19/02-25/02 S08	48%	45%	30 200	28 500	-5,6%
26/02-04/03 S09	29%	46%	18 300	29 000	58,5%
05/03-11/03 S10	21%	28%	13 500	17 600	30,4%
12/03-18/03 S11	23%	23%	14 800	14 400	-2,7%
19/03-25/03 S12	18%	16%	11 200	10 400	-7,1%
26/03-01/04 S13	14%	15%	9 100	9 200	1,1%
02/04-08/04 S14	12%	14%	7 800	8 938	14,6%
09/04-15/04 S15	12%	13%	7 500	8 332	11,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
TOTAL	26,3%	26,5%	315 700	318 670	0,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	27,6%	28,0%	296 500	300 870	1,5%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :
Pour cette saison hivernale 2022, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre 318 670 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 7 est le pic de la saison avec un volume de 29 700 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 35 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre une hausse de fréquentation de 0,9% (soit +2 970 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

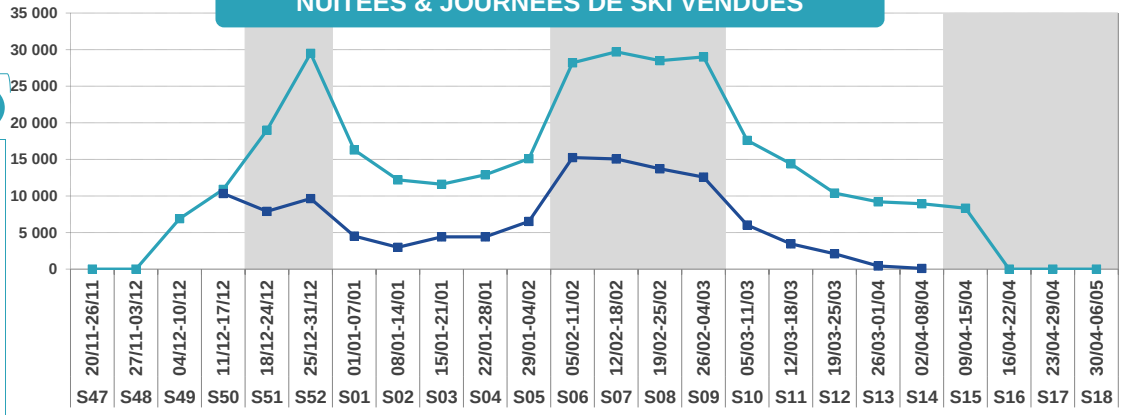
JOURNÉES SKIEURS

Pour cette saison hivernale 2022, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre 119 421 sur l'ensemble de la période
A date, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre une baisse de -3,9% par rapport à l'année dernière

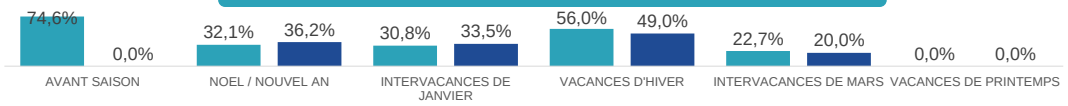
JOURNÉES DE SKI VENDUES / TAUX DE CONVERSION

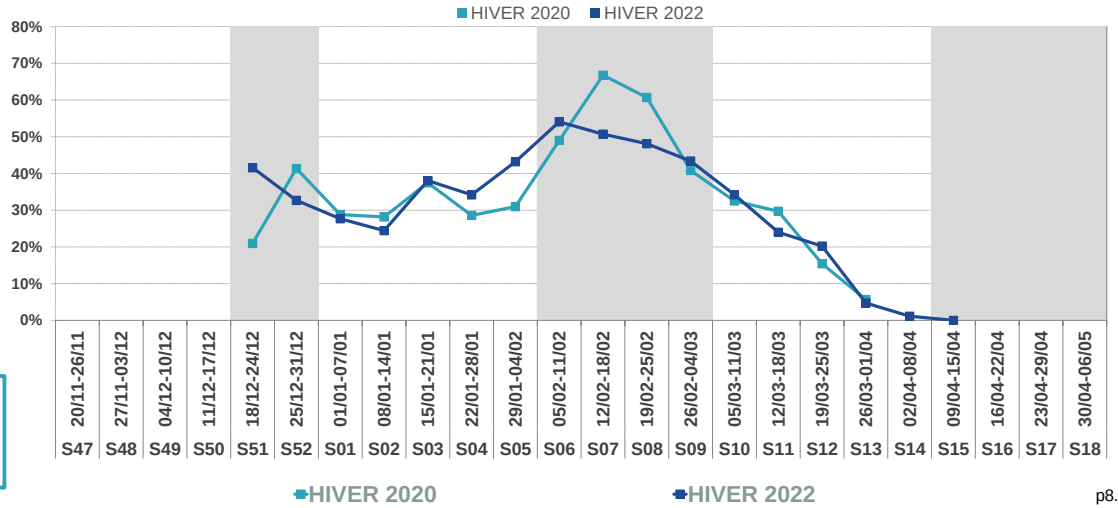
N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47				AVANT SAISON			
27/11-03/12 S48							
04/12-10/12 S49		0		-27,9%			
11/12-17/12 S50	14 328	10 334	-27,9%				
18/12-24/12 S51	5 115	7 897	54,4%	NOEL / NOUVEL AN	21,0%	41,6%	98,3%
25/12-31/12 S52	12 160	9 638	-20,7%		41,4%	32,7%	-21,0%
01/01-07/01 S01	3 716	4 511	21,4%		28,8%	27,7%	-3,9%
08/01-14/01 S02	3 523	2 981	-15,4%	INTER. DE JANVIER	28,2%	24,4%	-13,3%
15/01-21/01 S03	5 058	4 415	-12,7%		37,5%	38,1%	1,6%
22/01-28/01 S04	4 314	4 410	2,2%		28,6%	34,2%	19,7%
29/01-04/02 S05	6 103	6 522	6,9%		31,0%	43,2%	39,4%
05/02-11/02 S06	12 932	15 245	17,9%	VACANCES D'HIVER	49,0%	54,1%	10,4%
12/02-18/02 S07	20 163	15 058	-25,3%		66,8%	50,7%	-24,1%
19/02-25/02 S08	18 327	13 714	-25,2%	-3,9%	60,7%	48,1%	-20,7%
26/02-04/03 S09	7 472	12 581	68,4%		40,8%	43,4%	6,3%
05/03-11/03 S10	4 393	6 024	37,1%	INTER. DE MARS	32,5%	34,2%	5,2%
12/03-18/03 S11	4 398	3 454	-21,5%		29,7%	24,0%	-19,3%
19/03-25/03 S12	1 728	2 105	21,8%		15,4%	20,2%	31,2%
26/03-01/04 S13	516	435	-15,6%		5,7%	4,7%	-16,6%
02/04-08/04 S14		100				1,1%	
09/04-15/04 S15		0		VACANCES DE PRINTEMPS		0,0%	
16/04-22/04 S16							
23/04-29/04 S17							
30/04-06/05 S18							
TOTAL	124 242	119 421	-3,9%	EVOLUTION	39,4%	37,5%	-1,9 pt(s)
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	103 273	102 994	-0,3%	EVOLUTION	42,0%	41,3%	-0,7 pt(s)

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

ANALYSE À MOYEN TERME

LA FIN DE SAISON 2020 EST COMBLÉE AVEC L'ANNÉE 2019
DONC NE CORRESPOND PAS AU LIVRÉ EN 2020

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	**8 861**	**8 775**	**8 703**	**8 760**	**8 722**	**8 800**	**8 800**	**8 952**	**9 042**	**9 035**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**
Evo en lits		-86	-72	57	-38	78	0	152	90	-7	7	0	0	0
Evo en %		-1,0%	-0,8%	0,7%	-0,4%	0,9%	0,0%	1,7%	1,0%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100	99,0	98,2	98,9	98,4	99,3	99,3	101	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0

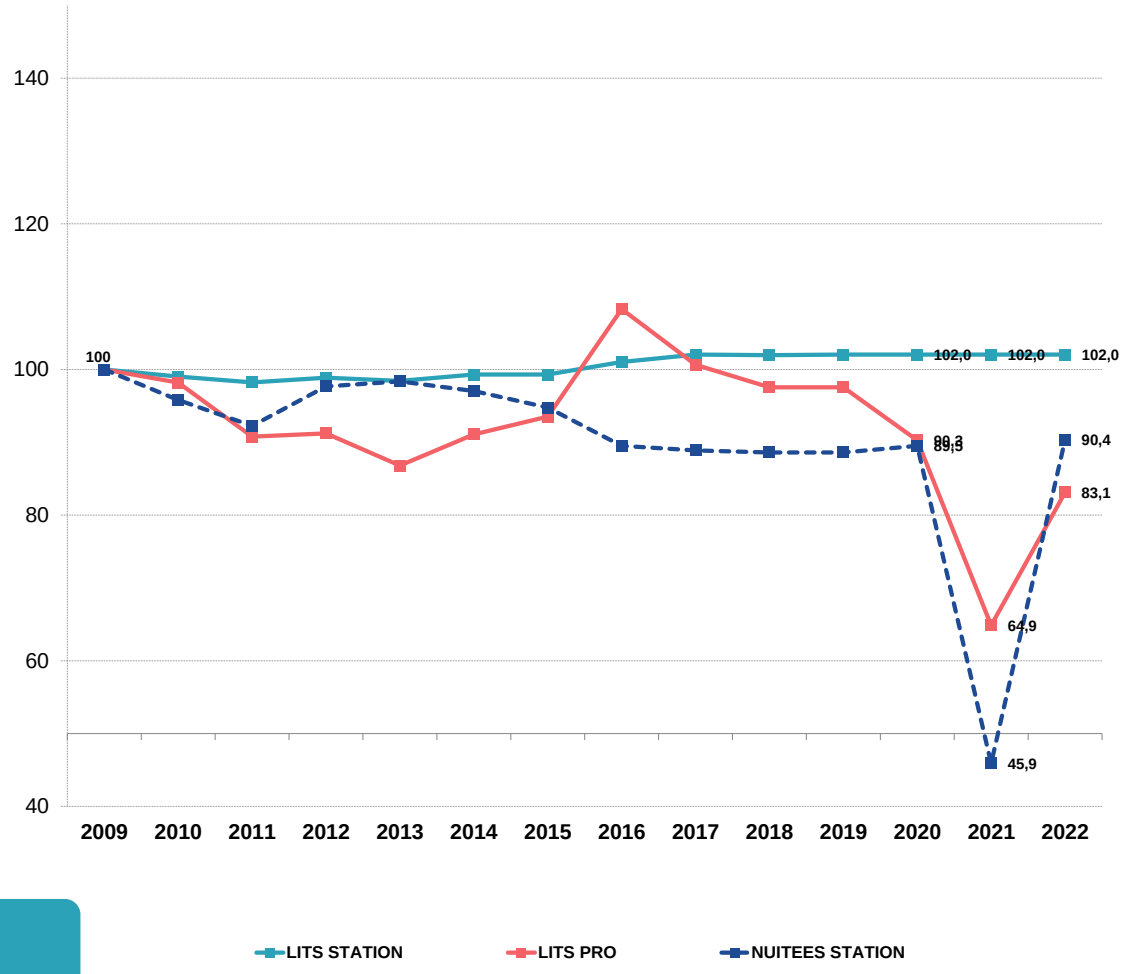
ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	**3 062**	**3 007**	**2 780**	**2 793**	**2 658**	**2 789**	**2 864**	**3 316**	**3 082**	**2 987**	**2 987**	**2 764**	**1 986**	**2 545**
Evo en lits		-55	-227	13	-135	131	75	452	-234	-95	0	-223	-778	559
Evo en %		-1,8%	-7,5%	0,5%	-4,8%	4,9%	2,7%	15,8%	-7,1%	-3,1%	0,0%	-7,5%	-28,1%	28,1%
En indice	100	98,2	90,8	91,2	86,8	91,1	93,5	108	100,7	97,6	97,6	90,3	64,9	83,1

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb nuitées	**352 700**	**337 900**	**325 400**	**344 500**	**346 900**	**342 300**	**334 300**	**315 700**	**313 500**	**312 500**	**312 500**	**315 700**	**161 900**	**318 670**
Evo en nuitées		-14 800	-12 500	19 100	2 400	-4 600	-8 000	-18 600	-2 200	-1 000	0	3 200	-153 800	156 770
Evo en %		-4,2%	-3,7%	5,9%	0,7%	-1,3%	-2,3%	-5,6%	-0,7%	-0,3%	0,0%	1,0%	-48,7%	96,8%
En indice	100	95,8	92,3	97,7	98,4	97,1	94,8	90	88,9	88,6	88,6	89,5	45,9	90,4

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits et en % se fait par rapport à l'année précedénte sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2009

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

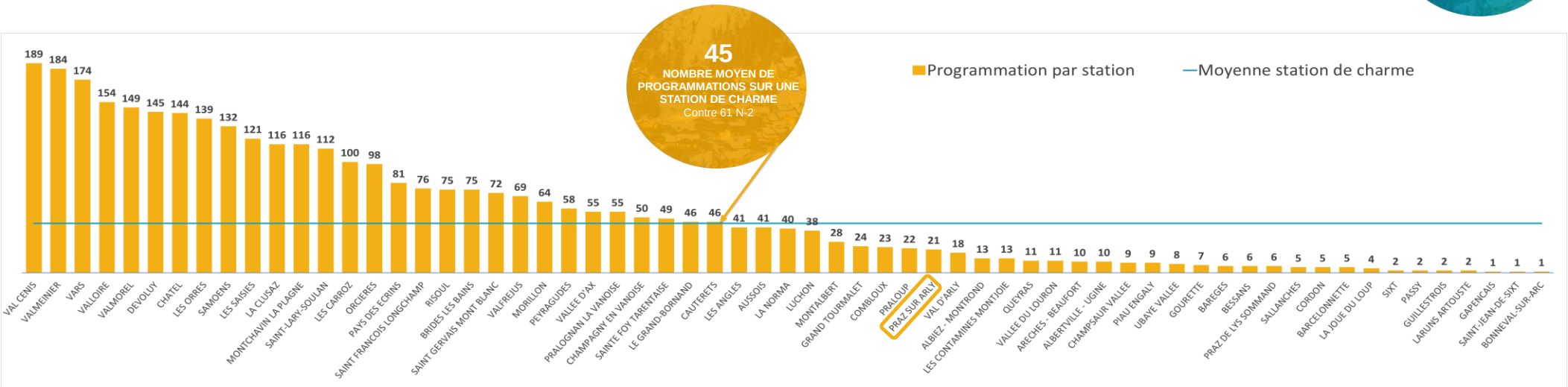
G2A CONSULTING

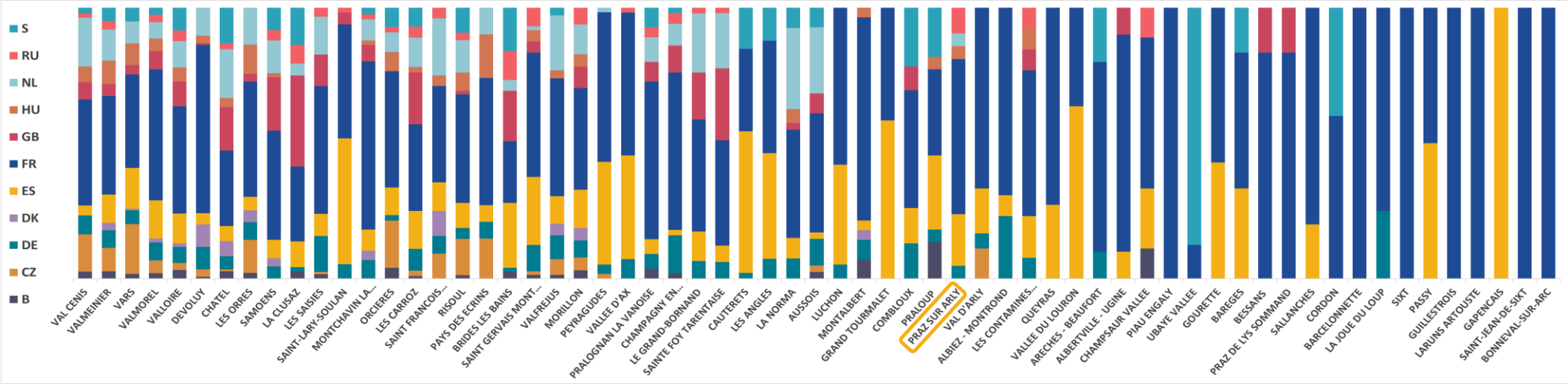
BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294
NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION GRAND DOMAINE
Contre 346 N-2





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF HIVER 2020	SECTEUR LOCATIF HIVER 2022	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2020	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2020	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2020	LITS PAP HIVER 2022
NB LOTS	270	220	321	332	591	**552**	308	**355**
NB LITS	1 524	1 275	1 240	1 270	2 764	**2 545**	1 999	**2 277**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF HIVER 2020	SECTEUR LOCATIF HIVER 2022	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2020	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2022	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2020	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2020	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP EVO en pts
20/11-26/11 S47												
27/11-03/12 S48												
04/12-10/12 S49	4%	**12%**	8,8	1%	**0%**	-0,4	2%	**5%**	3,1	12%	**14%**	2,1
11/12-17/12 S50	4%	**12%**	8,4	1%	**1%**	-0,2	2%	**5%**	3,1	12%	**15%**	2,5
18/12-24/12 S51	36%	**32%**	-3,5	52%	**39%**	-13,6	45%	**36%**	-8,6	55%	**31%**	-24,0
25/12-31/12 S52	53%	**46%**	-7,5	71%	**62%**	-8,7	63%	**56%**	-7,2	71%	**75%**	3,8
01/01-07/01 S01	12%	**30%**	17,6	37%	**35%**	-2,2	26%	**33%**	7,2	31%	**42%**	11,0
08/01-14/01 S02	13%	**23%**	10,0	48%	**35%**	-12,9	32%	**30%**	-1,8	28%	**26%**	-2,2
15/01-21/01 S03	15%	**26%**	10,7	39%	**30%**	-8,7	28%	**28%**	0,4	34%	**25%**	-8,7
22/01-28/01 S04	24%	**31%**	7,5	55%	**35%**	-19,8	41%	**34%**	-7,1	46%	**32%**	-14,4
29/01-04/02 S05	27%	**34%**	6,5	52%	**38%**	-13,6	41%	**37%**	-4,1	49%	**46%**	-3,0
05/02-11/02 S06	46%	**54%**	7,5	73%	**70%**	-3,0	61%	**64%**	2,8	60%	**78%**	17,2
12/02-18/02 S07	68%	**58%**	-9,7	89%	**72%**	-17,3	79%	**66%**	-13,0	83%	**85%**	2,0
19/02-25/02 S08	71%	**61%**	-10,5	83%	**60%**	-22,7	78%	**60%**	-17,2	81%	**81%**	-0,3
26/02-04/03 S09	31%	**58%**	26,8	30%	**67%**	37,3	30%	**63%**	33,0	49%	**79%**	29,3
05/03-11/03 S10	24%	**31%**	7,2	47%	**59%**	12,5	36%	**48%**	11,7	38%	**44%**	5,9
12/03-18/03 S11	16%	**27%**	10,9	51%	**58%**	7,4	35%	**46%**	10,8	37%	**24%**	-12,7
19/03-25/03 S12	7%	**20%**	12,1	40%	**30%**	-10,3	25%	**26%**	0,6	23%	**20%**	-3,8
26/03-01/04 S13	7%	**12%**	5,2	4%	**3%**	-1,3	6%	**7%**	1,1	17%	**17%**	-0,2
02/04-08/04 S14	3%	**9%**	6,2	0%	**0%**	0,0	1%	**4%**	2,3	15%	**20%**	4,4
09/04-15/04 S15	3%	**9%**	6,5	0%	**0%**	0,0	1%	**4%**	2,4	13%	**20%**	7,3
16/04-22/04 S16												
23/04-29/04 S17												
30/04-06/05 S18												
TOTAL	24,5%	**30,8%**	6,4	40,6%	**36,6%**	-4,1	33,2%	**34,3%**	1,0	39,8%	**40,6%**	0,9
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	26,9%	**33,0%**	6,1	45,3%	**40,8%**	-4,5	36,9%	**37,7%**	0,8	43,1%	**43,8%**	0,7

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF

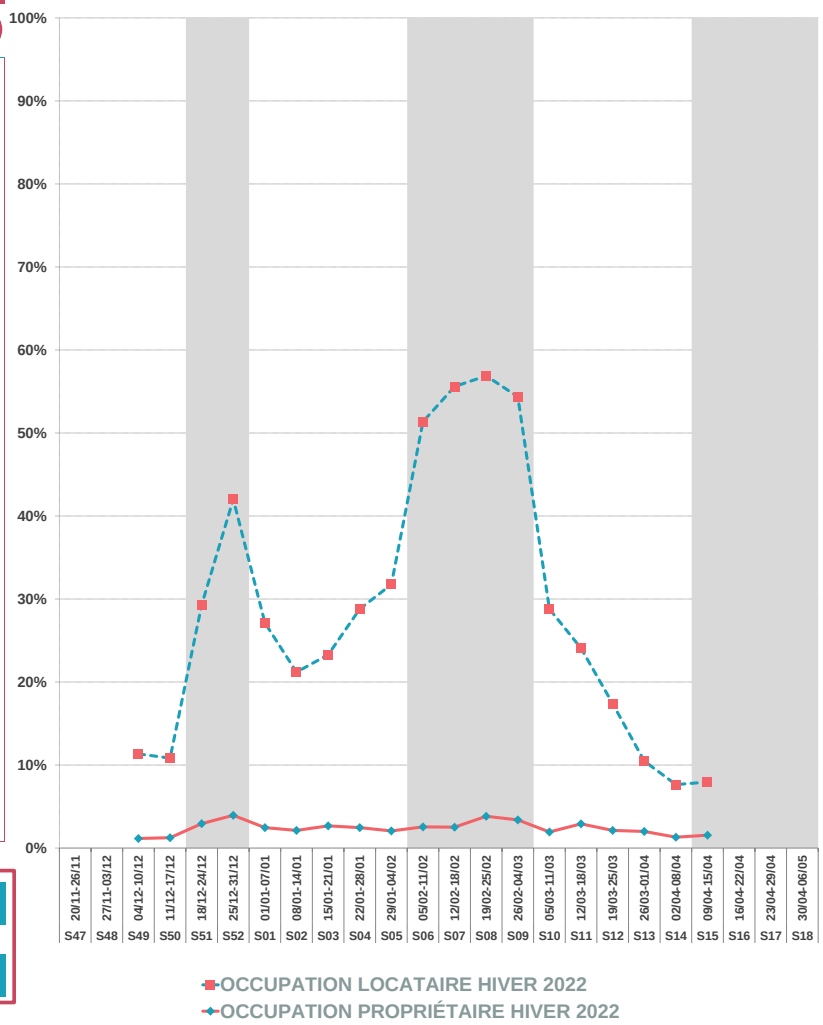
	❄ HIVER 2020	❄ HIVER 2022
NOMBRE DE LOTS	270	**220**
NOMBRE DE LITS	1 524	**1 275**

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	LOCATION HIVER 2020	LOCATION HIVER 2022	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE HIVER 2020	PROPRIETAIRE HIVER 2022	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL HIVER 2020	GLOBAL HIVER 2022	GLOBAL EVO en pts
20/11-26/11 S47									
27/11-03/12 S48									
04/12-10/12 S49	2%	**11%**	9,5	2%	**1%**	-0,7	4%	**12%**	8,8
11/12-17/12 S50	2%	**11%**	8,6	1%	**1%**	-0,2	4%	**12%**	8,4
18/12-24/12 S51	25%	**29%**	4,4	11%	**3%**	-8,0	36%	**32%**	-3,5
25/12-31/12 S52	44%	**42%**	-1,9	10%	**4%**	-5,7	53%	**46%**	-7,5
01/01-07/01 S01	8%	**27%**	19,2	4%	**2%**	-1,6	12%	**30%**	17,6
08/01-14/01 S02	10%	**21%**	11,6	4%	**2%**	-1,5	13%	**23%**	10,0
15/01-21/01 S03	11%	**23%**	12,8	5%	**3%**	-2,0	15%	**26%**	10,7
22/01-28/01 S04	16%	**29%**	12,5	7%	**2%**	-5,0	24%	**31%**	7,5
29/01-04/02 S05	22%	**32%**	9,3	5%	**2%**	-2,7	27%	**34%**	6,5
05/02-11/02 S06	40%	**51%**	11,7	7%	**3%**	-4,2	46%	**54%**	7,5
12/02-18/02 S07	59%	**56%**	-3,1	9%	**3%**	-6,6	68%	**58%**	-9,7
19/02-25/02 S08	66%	**57%**	-9,1	5%	**4%**	-1,4	71%	**61%**	-10,5
26/02-04/03 S09	23%	**54%**	31,3	8%	**3%**	-4,5	31%	**58%**	26,8
05/03-11/03 S10	17%	**29%**	11,4	6%	**2%**	-4,2	24%	**31%**	7,2
12/03-18/03 S11	10%	**24%**	13,8	6%	**3%**	-2,9	16%	**27%**	10,9
19/03-25/03 S12	4%	**17%**	13,8	4%	**2%**	-1,7	7%	**20%**	12,1
26/03-01/04 S13	5%	**10%**	5,6	2%	**2%**	-0,4	7%	**12%**	5,2
02/04-08/04 S14	0%	**8%**	7,3	2%	**1%**	-1,1	3%	**9%**	6,2
09/04-15/04 S15	0%	**8%**	7,7	3%	**2%**	-1,2	3%	**9%**	6,5
16/04-22/04 S16									
23/04-29/04 S17									
30/04-06/05 S18									
TOTAL	19,1%	**28,4%**	9,3	5,3%	**2,4%**	-2,9	24,5%	**30,8%**	6,4
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	21,2%	**30,5%**	9,3	5,7%	**2,5%**	-3,2	26,9%	**33,0%**	6,1

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2022 DU SECTEUR LOCATIF



HIVER 2021/2022

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

OBSERVATOIRE INTERCOMMUNAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

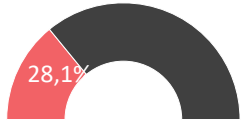
BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

LITS PRO

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 764	2 545	-7,9%
NUITÉES AU LIT	38	39	4,0%
% TAUX DE REMPLISSAGE	28,2%	29,3%	1,1 pt(s)
% TAUX DE REPONSE	91%	92%	

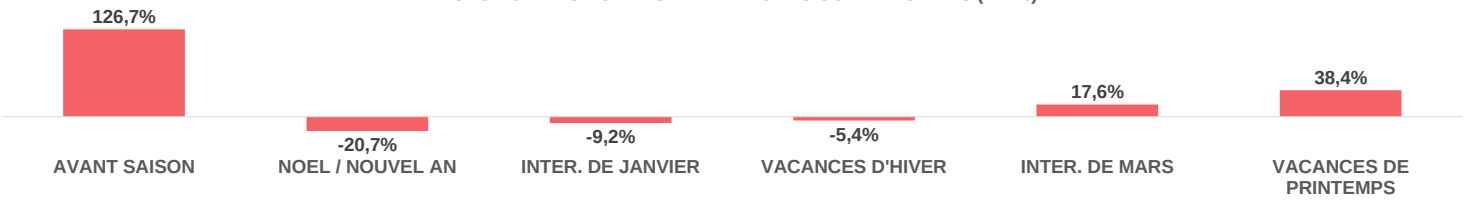
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



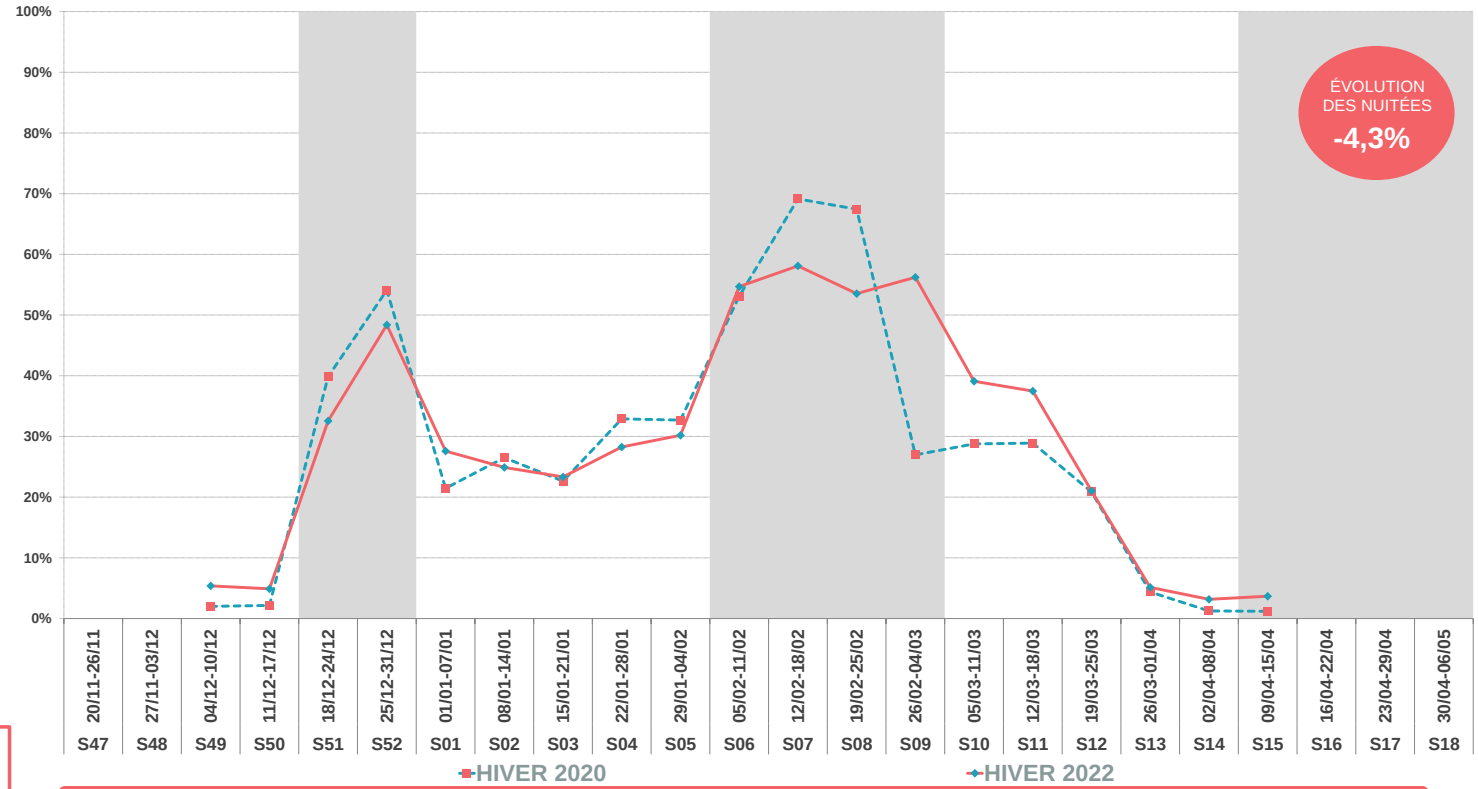
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2020	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	NUITEES HIVER 2020	NUITEES HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49	2%	5%	389	958	146,3%
11/12-17/12 S50	2%	5%	418	873	108,5%
18/12-24/12 S51	40%	33%	7 711	5 800	-24,8%
25/12-31/12 S52	54%	48%	10 465	8 618	-17,6%
01/01-07/01 S01	21%	28%	4 153	4 916	18,4%
08/01-14/01 S02	27%	25%	5 128	4 437	-13,5%
15/01-21/01 S03	23%	23%	4 381	4 156	-5,1%
22/01-28/01 S04	33%	28%	6 364	5 035	-20,9%
29/01-04/02 S05	33%	30%	6 327	5 378	-15,0%
05/02-11/02 S06	53%	55%	10 274	9 743	-5,2%
12/02-18/02 S07	69%	58%	13 376	10 350	-22,6%
19/02-25/02 S08	67%	54%	13 048	9 537	-26,9%
26/02-04/03 S09	27%	56%	5 217	10 016	92,0%
05/03-11/03 S10	29%	39%	5 566	6 966	25,2%
12/03-18/03 S11	29%	37%	5 591	6 675	19,4%
19/03-25/03 S12	21%	21%	4 034	3 745	-7,2%
26/03-01/04 S13	4%	5%	846	916	8,3%
02/04-08/04 S14	1%	3%	243	564	132,3%
09/04-15/04 S15	1%	4%	231	656	184,4%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	28,2%	29,3%	103 761	99 338	-4,3%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	31,3%	32,2%	102 954	97 507	-5,3%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

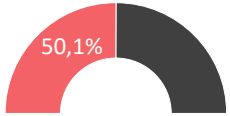
BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

SECTEUR LOCATIF

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 524	1 275	-16,3%
NUITÉES AU LIT	26	32	23,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,7%	24,3%	4,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	91%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Taux de remplissage propriétaires compris

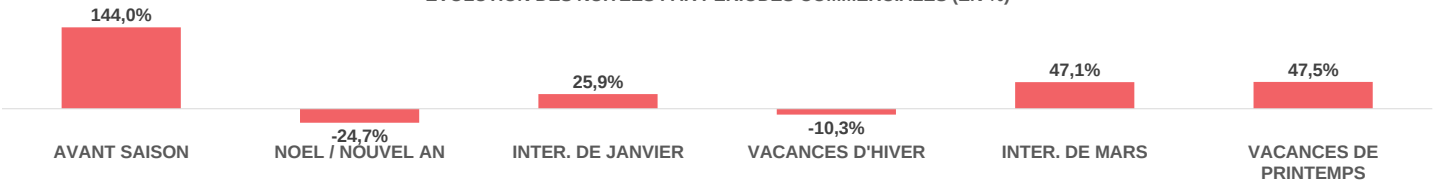
TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

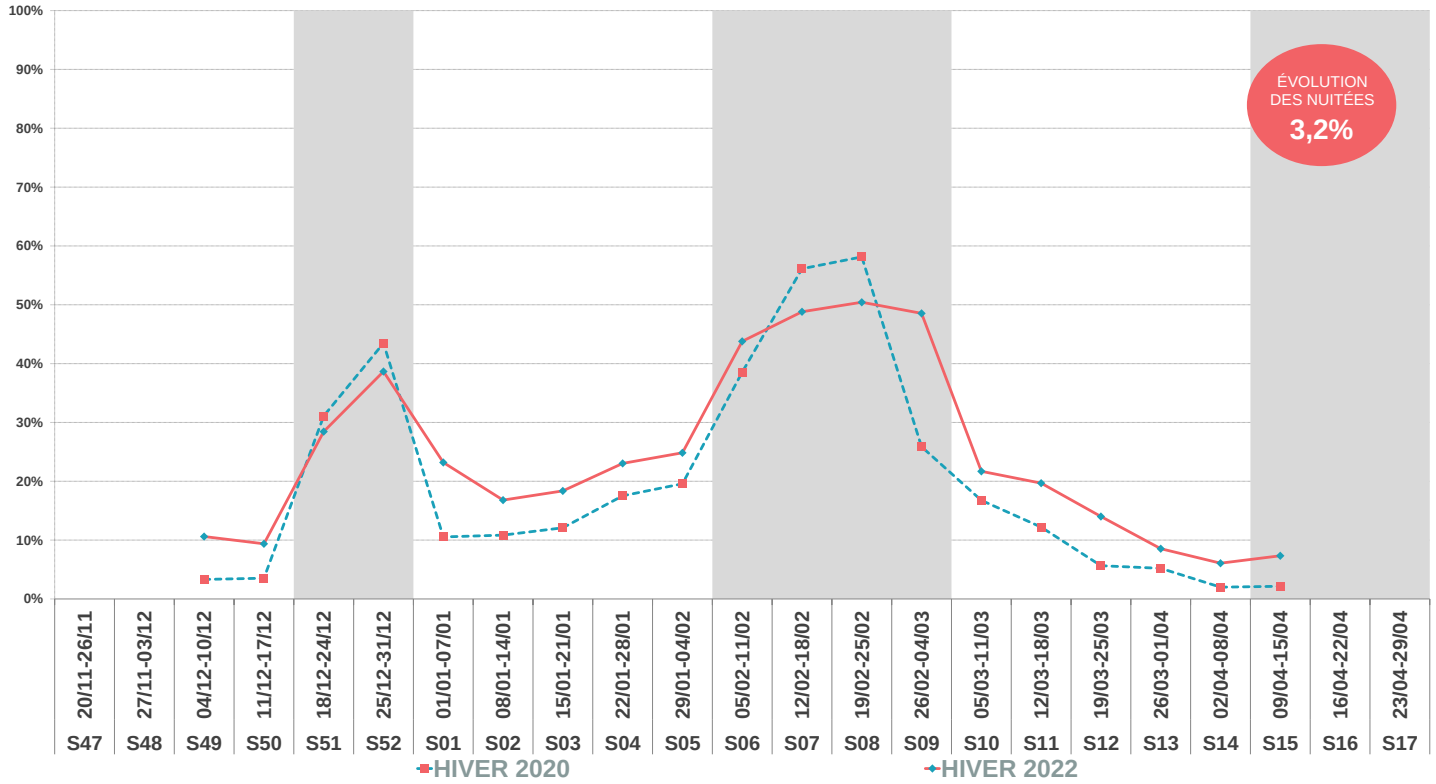
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49	3%	11%	355	947	166,8%
11/12-17/12 S50	4%	9%	376	837	122,5%
18/12-24/12 S51	31%	28%	3 317	2 539	-23,5%
25/12-31/12 S52	43%	39%	4 637	3 450	-25,6%
01/01-07/01 S01	11%	23%	1 124	2 070	84,1%
08/01-14/01 S02	11%	17%	1 157	1 500	29,6%
15/01-21/01 S03	12%	18%	1 290	1 639	27,0%
22/01-28/01 S04	18%	23%	1 871	2 056	9,9%
29/01-04/02 S05	20%	25%	2 089	2 218	6,2%
05/02-11/02 S06	39%	44%	4 112	3 908	-5,0%
12/02-18/02 S07	56%	49%	5 987	4 356	-27,2%
19/02-25/02 S08	58%	50%	6 202	4 501	-27,4%
26/02-04/03 S09	26%	49%	2 759	4 332	57,0%
05/03-11/03 S10	17%	22%	1 788	1 936	8,3%
12/03-18/03 S11	12%	20%	1 303	1 756	34,8%
19/03-25/03 S12	6%	14%	603	1 251	107,6%
26/03-01/04 S13	5%	9%	555	763	37,4%
02/04-08/04 S14	2%	6%	214	543	153,4%
09/04-15/04 S15	2%	7%	231	656	184,4%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
TOTAL	19,7%	24,3%	39 968	41 259	3,2%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	21,6%	26,0%	39 237	39 475	0,6%
Nuitées Locatives			32 626	38 577	18,2%
Nuitées Propriétaires			7 348	2 681	-63,5%

Les nuitées locatives représentent 93,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

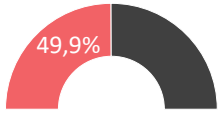
BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 240	1 270	2,4%
NUITÉES AU LIT	51	46	-11,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,7%	34,4%	-4,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	90%	85%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

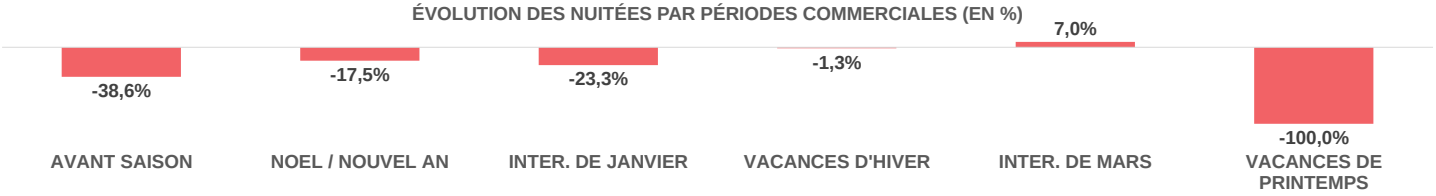


TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49	0%	0%	34	12	-66,0%
11/12-17/12 S50	0%	0%	42	35	-16,3%
18/12-24/12 S51	51%	37%	4 394	3 261	-25,8%
25/12-31/12 S52	67%	58%	5 828	5 169	-11,3%
01/01-07/01 S01	35%	32%	3 029	2 845	-6,0%
08/01-14/01 S02	46%	33%	3 971	2 937	-26,0%
15/01-21/01 S03	36%	28%	3 090	2 516	-18,6%
22/01-28/01 S04	52%	34%	4 493	2 979	-33,7%
29/01-04/02 S05	49%	36%	4 238	3 160	-25,4%
05/02-11/02 S06	71%	66%	6 162	5 834	-5,3%
12/02-18/02 S07	85%	67%	7 389	5 994	-18,9%
19/02-25/02 S08	79%	57%	6 846	5 036	-26,4%
26/02-04/03 S09	28%	64%	2 459	5 684	131,2%
05/03-11/03 S10	44%	57%	3 779	5 030	33,1%
12/03-18/03 S11	49%	55%	4 288	4 919	14,7%
19/03-25/03 S12	40%	28%	3 431	2 494	-27,3%
26/03-01/04 S13	3%	2%	291	153	-47,5%
02/04-08/04 S14	0%	0%	29	22	-24,2%
09/04-15/04 S15	0%	0%	0	0	
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
TOTAL	38,7%	34,4%	63 793	58 080	-9,0%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	43,2%	38,4%	63 716	58 033	-8,9%

HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

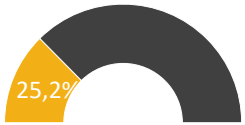
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022
PRAZ SUR ARLY
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 999	2 277	13,9%
NUITEES AU LIT	40	41	2,9%
% TAUX DE REMPLISSAGE	29,7%	30,6%	0,9 pt(s)
% TAUX DE REPONSE	100%	100%	

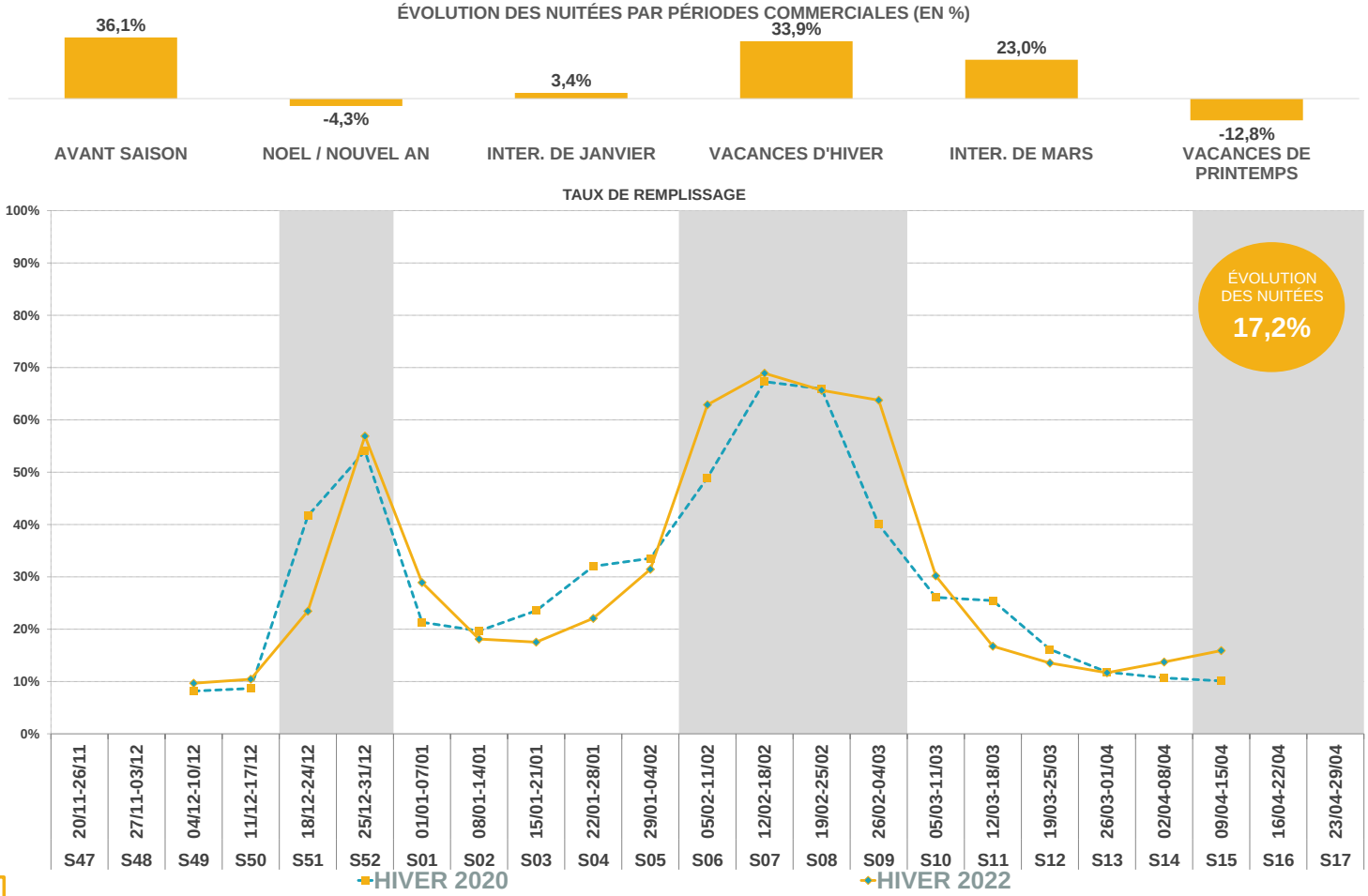
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49	8%	10%	1 143	1 541	34,9%
11/12-17/12 S50	9%	10%	1 212	1 664	37,3%
18/12-24/12 S51	42%	23%	5 828	3 737	-35,9%
25/12-31/12 S52	54%	57%	7 561	9 069	19,9%
01/01-07/01 S01	21%	29%	2 983	4 608	54,4%
08/01-14/01 S02	20%	18%	2 752	2 887	4,9%
15/01-21/01 S03	24%	18%	3 292	2 793	-15,2%
22/01-28/01 S04	32%	22%	4 480	3 516	-21,5%
29/01-04/02 S05	34%	31%	4 692	5 011	6,8%
05/02-11/02 S06	49%	63%	6 846	10 024	46,4%
12/02-18/02 S07	67%	69%	9 419	10 984	16,6%
19/02-25/02 S08	66%	66%	9 226	10 466	13,4%
26/02-04/03 S09	40%	64%	5 599	10 164	81,5%
05/03-11/03 S10	26%	30%	3 650	4 811	31,8%
12/03-18/03 S11	25%	17%	3 563	2 667	-25,1%
19/03-25/03 S12	16%	14%	2 260	2 156	-4,6%
26/03-01/04 S13	12%	12%	1 651	1 860	12,7%
02/04-08/04 S14	11%	14%	1 493	2 186	46,4%
09/04-15/04 S15	10%	16%	1 415	2 535	79,2%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
TOTAL	29,7%	30,6%	79 065	92 683	17,2%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	32,2%	33,0%	76 710	89 477	16,6%



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

ANNEXES

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

OBSERVATOIRE INTERCOMMUNAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																				thanksgiving							
	N° 48 27/11 au 03/12																				p							
	N° 49 04/12 au 10/12																											
	N°50 11/12 au 17/12																					WA						
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12								P				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc	23-déc								
	N°52 25/12 au 31/12										22/12 5/01	p																
	N°1 01/01 au 07/01						P		P								04-janv											
	N°2 08/01 au 14/01																							p				
	N°3 15/01 au 21/01												p															
	N°4 22/01 au 28/01												p								p							
	N°5 29/01 au 04/02						P		p				p									NSW						
Vacances d'hiver	N°6 05/02 au 11/02	B					p		p				p	p	4-7/02													
	N°7 12/02 au 18/02	A+B	P				p		p				p	p	P	p			P	P	p							
	N°8 19/02 au 25/02	A+C	P	p (n)			SACHSEN		p				P	p	P	p	P	P	Nord Jutland	P	p							
	N°9 26/02 au 04/03	C		P (c+s)			BAYERN		p					p	P		p	P		P								
	N°10 05/03 au 11/03						HAMBURG		p					p	P			P		P	p							
	N°11 12/03 au 18/03						HAMBURG							p							p							
	N°12 19/03 au 25/03																				p							
	N°13 26/03 au 01/04																											
	N°14 02/04 au 08/04		P				P		TG												p	QLD						
Vacances de printemps	N°15 09/04 au 15/04	B					P		P				14/04 19/04	14/04 19/04	14/04 19/04		11/04 18/04	14/04 18/04										p
	N°16 16/04 au 22/04	A+B				P	P													P	p							
	N°17 23/04 au 29/04	A+C							P			p										SA NSW						p
	N°18 30/04 au 06/05	C							P	28/04 1/05						27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
Noël : Samedi 25 Décembre 2021
Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+UR+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																								CHINE			
	N°3 14/01 au 20/01												P												CHINE			
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P												CHINE			
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02										CHINE			
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjlad, Zélande, Sud									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
Vacances de printemps	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BV+BY+BE+BB+HE+MV+NV+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS						14/04 19/04		10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZH												P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait <u>de manière exhaustive</u> :

- **<u>Pour les lits pro</u> :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **<u>Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)</u> :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **<u>Pour les lits non commercialisés</u>** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

<u>LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE</u> :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

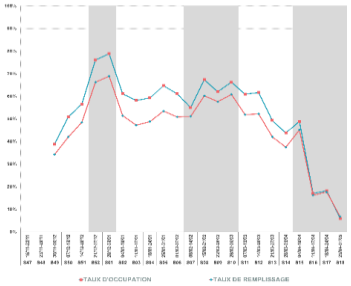
- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

<u>Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?</u>



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

<u>Définitions :</u>
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

PRAZ SUR ARLY

LISTE DES RÉPONDANTS

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE IMMO VALLEY - PRAZ SUR ARLY	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION	X	
AGENCE FONCIA PRAZ SUR ARLY	X	
AGENCE LA CLE DES ALPES	X	
AGENCE MONT BLANC IMMOBILIER	X	

Hôtels : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LA GRIYOTIRE	X	
HOTEL LES BERNARDS	X	

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES PORTES DE MEGEVE - VACANCEOLE	X	
RESIDENCE LA GRIYOTIRE	X	

Centres : 92% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CLUB BELAMBRA L'ALISIER	X	
CENTRE DE VACANCES LES ESSERTETS	X	

Campings : 60% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING CHANTALOUETTE	X	
CAMPING LES PRES DE L'ARLY		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

PRAZ SUR ARLY

Aymeric CARRET
Chargé d'études marketing

00 (33) 6 67 35 81 20
aymeric.carret@g2a-consulting.fr

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr