SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTEE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

ANALYSE À MOYEN TERME p8.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p9.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p10.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p11.

LITS PRO p12.
SECTEUR LOCATIF p13.
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p14.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p15.

ANNEXES p16.

MÉTHODOLOGIE p17.

LISTE DES RÉPONDANTS p18.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				LES PERFORMANCES – NOMBRE DE NUITÉES PAR LIT		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION N/N-1 (en %)
SECTEUR LOCATIF *	985	**1 163**	178	18,1%	30,2%	**31,2%**	1,1	20 801	**25 433**	4 633	22,3%	21	**22**	3,6%
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 261	**1 261**	0	0,0%	50,9%	**48,5%**	-2,4	44 895	**42 773**	-2 122	-4,7%	36	**34**	-4,7%
LITS PRO	2 246	**2 424**	178	7,9%	41,8%	**40,2%**	-1,6	65 695	**68 206**	2 511	3,8%	29	**28**	-3,8%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	2 181	**2 197**	16	0,7%	19,6%	**21,2%**	1,6	29 887	**32 640**	2 753	9,2%	14	**15**	8,4%
LITS NON COMMERCIALISÉS	4 560	**4 366**	-194	-4,3%	15,8%	**16,7%**	1,0	50 318	**51 154**	836	1,7%	11	**12**	6,2%
LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	9 042	**9 042**	0	0,0%	23,1%	**24,0%**	1,0	145 900	**152 000**	6 100	**4,2%**	16	**17**	4,2%
DONT LITS FERMÉS	55	**55**	0	0,0%										

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022	**470 670**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022	**32,3%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021	***47,4%***

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	100%	95%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

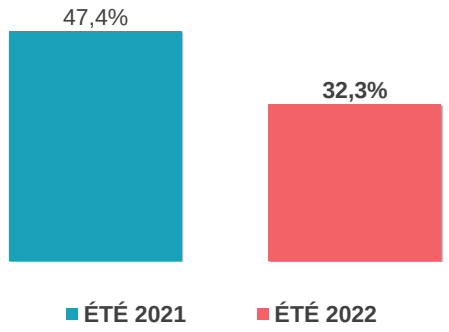
9 042

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022	152 000
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	134 000

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
2 424	2 197	4 366
26,8%	24,3%	48,3%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

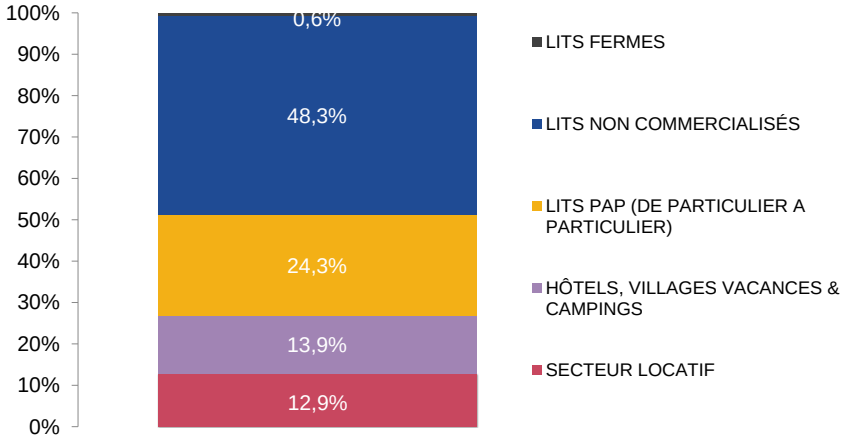
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
17	28	15	12

REMPLISSAGE DES LITS

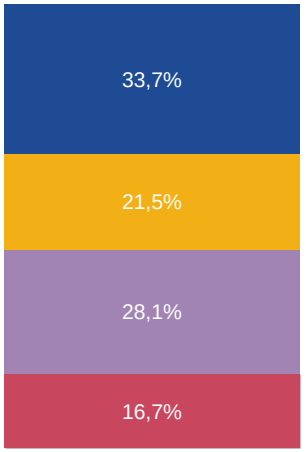
(JUILLET / AOUT)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
26,5%	44,2%	23,3%	18,6%

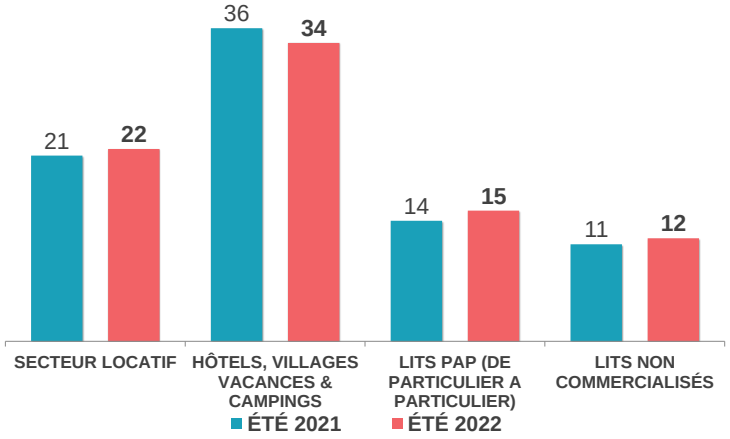
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



NUITÉES AU LIT

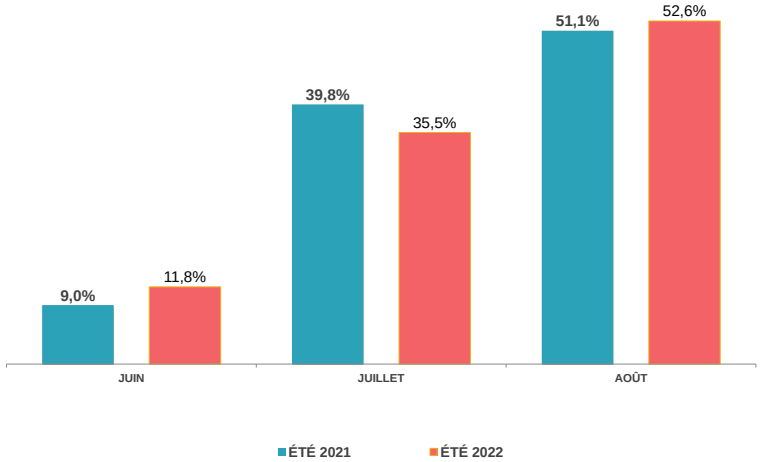


BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

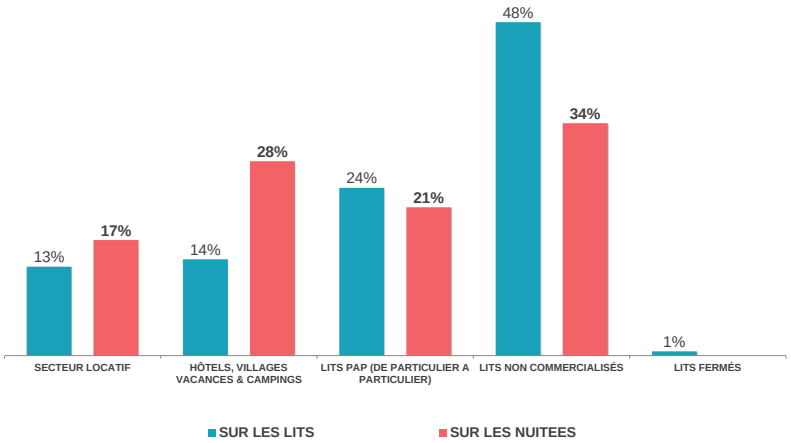
PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

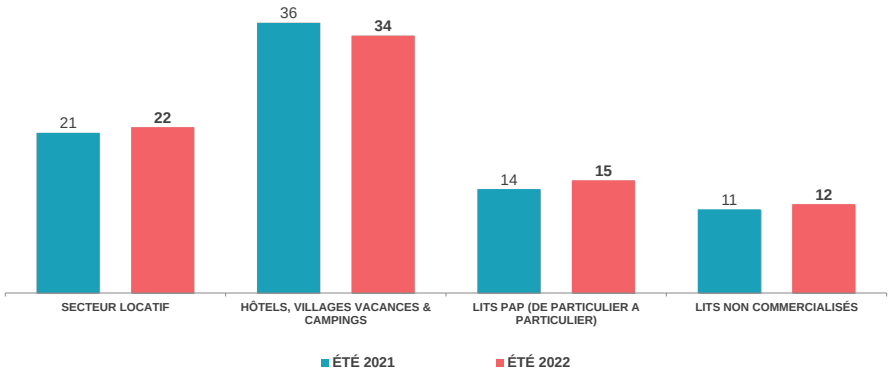
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

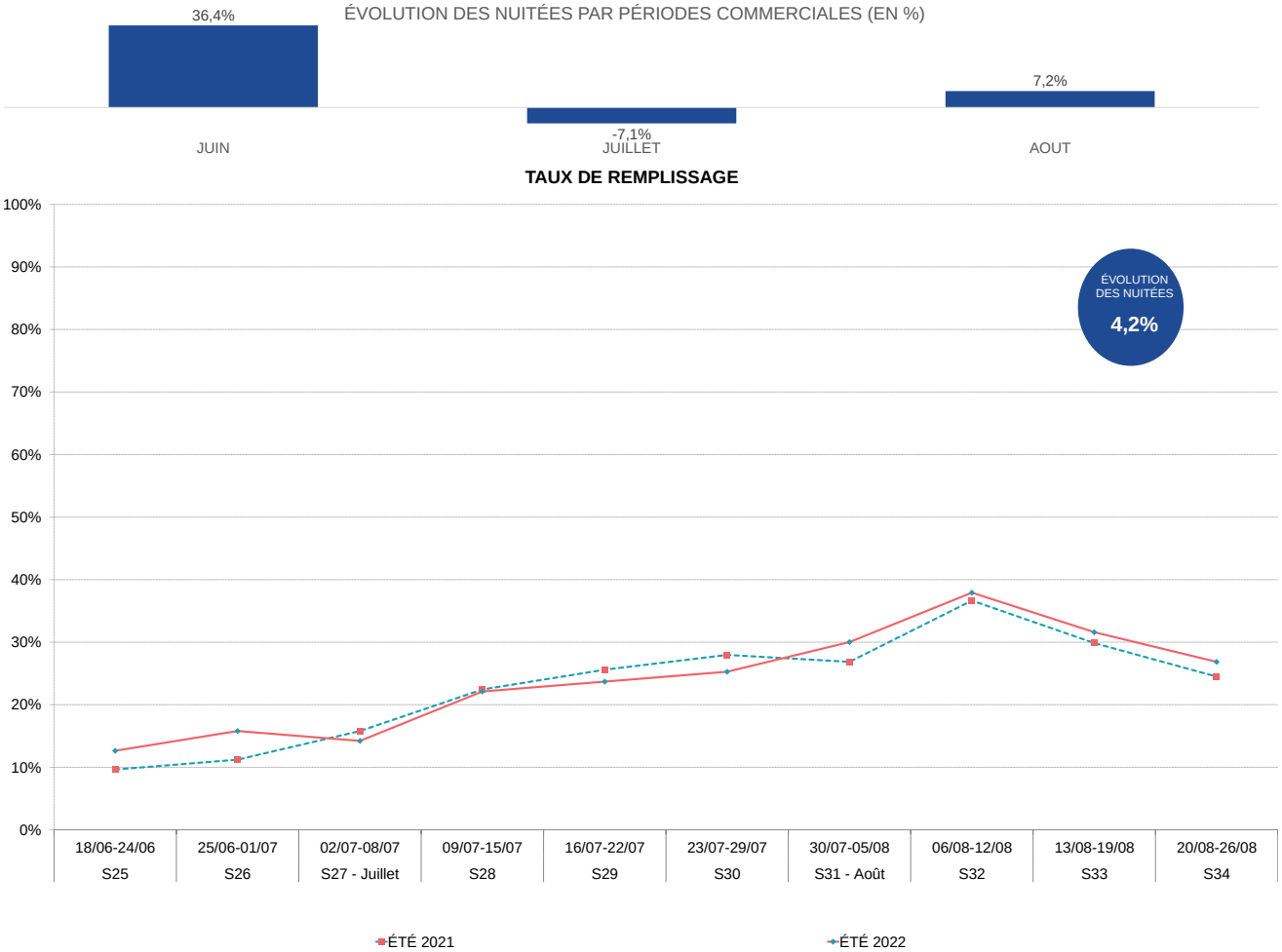
PRAZ SUR ARLY

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 042	**9 042**	0,0%
NUITEES AU LIT	16	**17**	4,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	23,1%	**24,0%**	1,0 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2021	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2021	NUITEES ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	10%	**13%**	6 100	**8 000**	*31,1%*	36,4%
25/06-01/07 S26	11%	**16%**	7 100	**10 000**	*40,8%*	
02/07-08/07 S27 - Juillet	16%	**14%**	10 000	**9 000**	*-10,0%*	JUILLET
09/07-15/07 S28	22%	**22%**	14 200	**14 000**	*-1,4%*	-7,1%
16/07-22/07 S29	26%	**24%**	16 200	**15 000**	*-7,4%*	
23/07-29/07 S30	28%	**25%**	17 700	**16 000**	*-9,6%*	
30/07-05/08 S31 - Août	27%	**30%**	17 000	**19 000**	*11,8%*	AOUT
06/08-12/08 S32	37%	**38%**	23 200	**24 000**	*3,4%*	7,2%
13/08-19/08 S33	30%	**32%**	18 900	**20 000**	*5,8%*	
20/08-26/08 S34	24%	**27%**	15 500	**17 000**	*9,7%*	
TOTAL	23,1%	**24,0%**	145 900	**152 000**	4,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	26,2%	**26,5%**	132 700	**134 000**	1,0%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre 152 000 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 24 000 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 17 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre une hausse de fréquentation de 4,2% (soit +6 100 nuitées) par rapport à l'année 2021.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

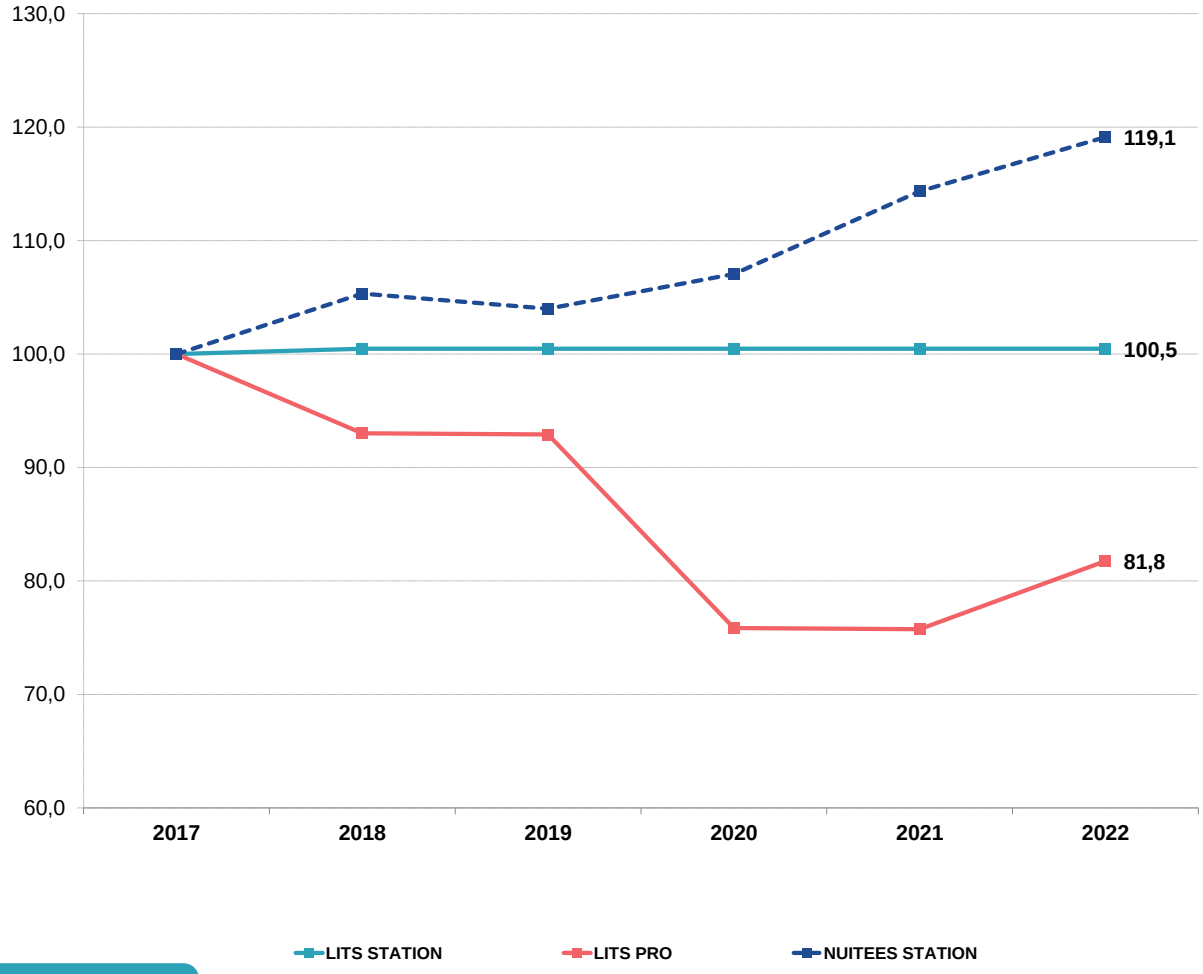
ANALYSE À MOYEN TERME

	ANALYSE SUR LES LITS STATION					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	**9 000**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**
Evo en lits		42	0	0	0	0
Evo en %		0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5

	ANALYSE SUR LES LITS PRO					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb lits	**2 965**	**2 758**	**2 755**	**2 249**	**2 246**	**2 424**
Evo en lits		-207	-3	-506	-3	178
Evo en %		-7,0%	-0,1%	-18,4%	-0,1%	7,9%
En indice	100,0	93,0	92,9	75,9	75,8	81,8

	ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb nuitées	**127 600**	**134 400**	**132 700**	**136 600**	**145 900**	**152 000**
Evo en nuitées		6 800	-1 700	3 900	9 300	6 100
Evo en %		5,3%	-1,3%	2,9%	6,8%	4,2%
En indice	100,0	105,3	104,0	107,1	114,3	119,1

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PRAZ SUR ARLY
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	164	199
NB LITS	985	1 163

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	333	333
NB LITS	1 261	1 261

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	497	**532**
NB LITS	2 246	**2 424**

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	353	**354**
NB LITS	2 181	**2 197**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2021	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2022	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2021	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2022	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2021	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2021	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP EVO en pts
18/06-24/06 S25	20%	**18%**	-1,5	14%	**29%**	14,7	16%	**25%**	8,9	14%	**19%**	4,5
25/06-01/07 S26	22%	**20%**	-2,2	20%	**45%**	25,1	21%	**36%**	15,0	14%	**18%**	4,1
02/07-08/07 S27 - Juillet	26%	**25%**	-1,0	46%	**28%**	-17,3	39%	**27%**	-12,1	15%	**23%**	8,4
09/07-15/07 S28	38%	**38%**	-0,4	63%	**49%**	-14,4	55%	**44%**	-10,3	31%	**28%**	-2,4
16/07-22/07 S29	41%	**43%**	2,4	73%	**55%**	-17,8	62%	**51%**	-11,7	28%	**27%**	-1,1
23/07-29/07 S30	51%	**53%**	1,2	71%	**53%**	-17,7	65%	**53%**	-11,5	35%	**33%**	-2,2
30/07-05/08 S31 - Août	56%	**71%**	15,1	58%	**58%**	0,4	57%	**63%**	5,8	36%	**40%**	4,6
06/08-12/08 S32	80%	**74%**	-5,6	73%	**76%**	3,2	75%	**75%**	0,2	47%	**47%**	-0,2
13/08-19/08 S33	70%	**63%**	-6,7	69%	**69%**	-0,4	70%	**67%**	-2,7	38%	**41%**	2,7
20/08-26/08 S34	44%	**44%**	0,1	63%	**68%**	5,2	57%	**59%**	2,4	26%	**31%**	5,6
TOTAL	44,7%	**44,9%**	0,1	55,0%	**53,1%**	-1,9	51,6%	**50,0%**	-1,6	28,4%	**30,8%**	2,4
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	50,6%	**51,3%**	0,6	64,5%	**57,1%**	-7,3	59,9%	**54,9%**	-5,0	31,9%	**33,8%**	1,9

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

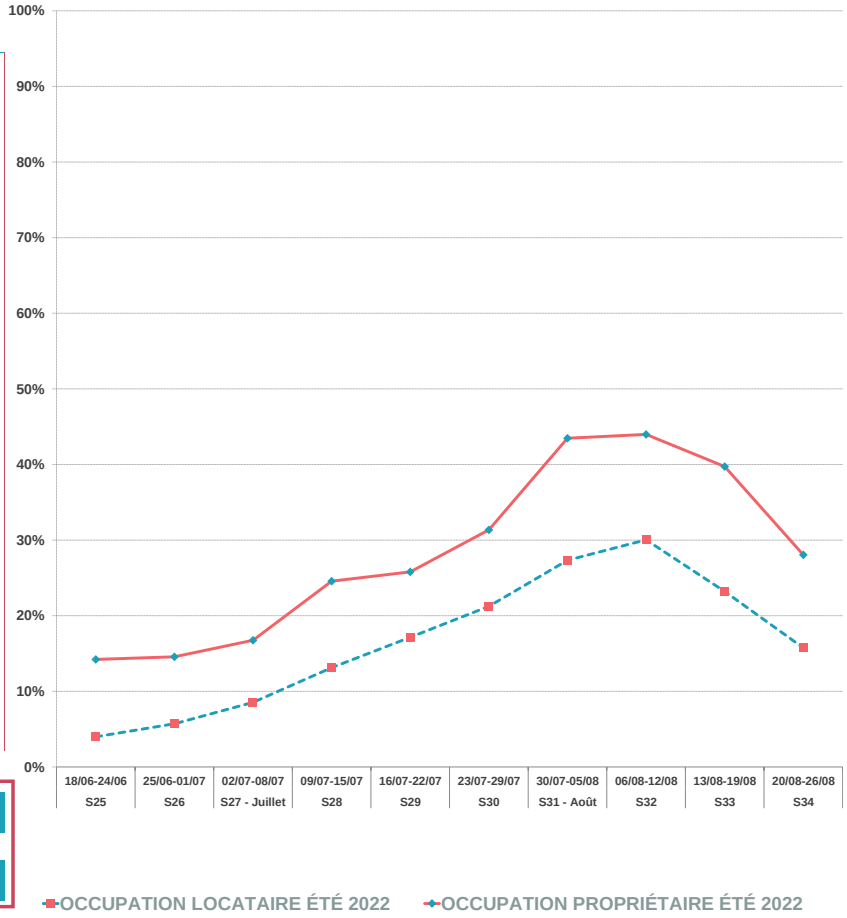
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NOMBRE DE LOTS	164	**199**
NOMBRE DE LITS	985	**1 163**

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	LOCATION ÉTÉ 2021	LOCATION ÉTÉ 2022	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2021	PROPRIETAIRE ÉTÉ 2022	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL ÉTÉ 2021	GLOBAL ÉTÉ 2022	GLOBAL EVO en pts
18/06-24/06 S25	3%	**4%**	0,6	16%	**14%**	-2,2	20%	**18%**	-1,5
25/06-01/07 S26	5%	**6%**	0,3	17%	**15%**	-2,5	22%	**20%**	-2,2
02/07-08/07 S27 - Juillet	6%	**9%**	2,2	20%	**17%**	-3,1	26%	**25%**	-1,0
09/07-15/07 S28	9%	**13%**	4,4	29%	**25%**	-4,8	38%	**38%**	-0,4
16/07-22/07 S29	14%	**17%**	2,8	26%	**26%**	-0,4	41%	**43%**	2,4
23/07-29/07 S30	19%	**21%**	2,1	32%	**31%**	-0,9	51%	**53%**	1,2
30/07-05/08 S31 - Août	17%	**27%**	10,6	39%	**43%**	4,6	56%	**71%**	15,1
06/08-12/08 S32	33%	**30%**	-2,8	47%	**44%**	-2,8	80%	**74%**	-5,6
13/08-19/08 S33	30%	**23%**	-6,8	40%	**40%**	0,1	70%	**63%**	-6,7
20/08-26/08 S34	14%	**16%**	1,3	29%	**28%**	-1,2	44%	**44%**	0,1
TOTAL	15,1%	**16,6%**	1,5	29,6%	**28,2%**	-1,3	44,7%	**44,9%**	0,1
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	17,8%	**19,5%**	1,7	32,8%	**31,7%**	-1,1	50,6%	**51,3%**	0,6

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2022 DU SECTEUR LOCATIF



SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

LITS PRO

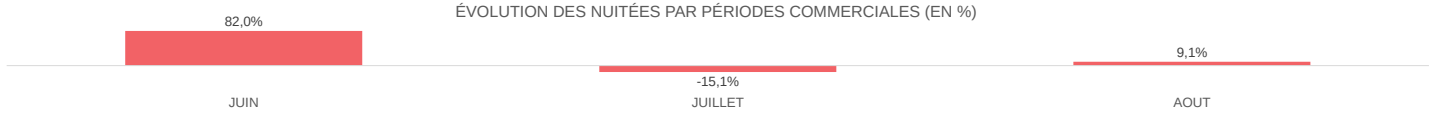
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 246	2 424	7,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	41,8%	40,2%	-1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	91%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

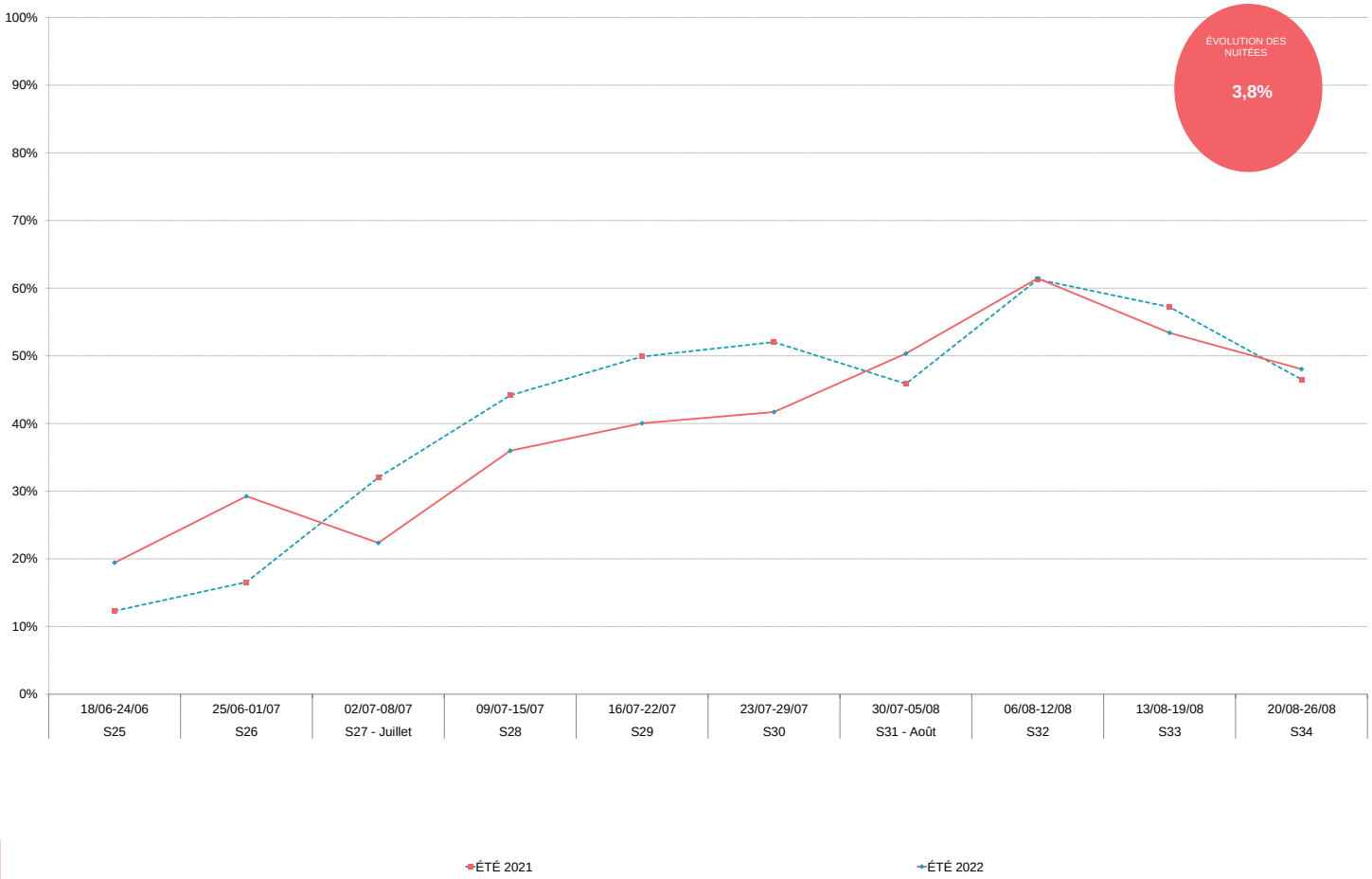
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2021	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2021	NUITEES ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	12%	**19%**	1 934	**3 296**	*70,5%*	82,0%
25/06-01/07 S26	17%	**29%**	2 604	**4 964**	*90,6%*	
02/07-08/07 S27 - Juillet	32%	**22%**	5 035	**3 793**	*-24,7%*	JUILLET
09/07-15/07 S28	44%	**36%**	6 942	**6 104**	*-12,1%*	**-15,1%**
16/07-22/07 S29	50%	**40%**	7 845	**6 794**	*-13,4%*	
23/07-29/07 S30	52%	**42%**	8 180	**7 076**	*-13,5%*	
30/07-05/08 S31 - Août	46%	**50%**	7 211	**8 542**	*18,5%*	AOUT
06/08-12/08 S32	61%	**61%**	9 637	**10 428**	*8,2%*	9,1%
13/08-19/08 S33	57%	**53%**	8 994	**9 059**	*0,7%*	
20/08-26/08 S34	47%	**48%**	7 314	**8 151**	*11,5%*	
TOTAL	41,8%	**40,2%**	65 695	**68 206**	3,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	48,6%	**44,2%**	61 157	**59 946**	-2,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

SECTEUR LOCATIF

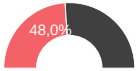
Taux de remplissage propriétaires compris

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	985	1 163	18,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,2%	31,2%	1,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

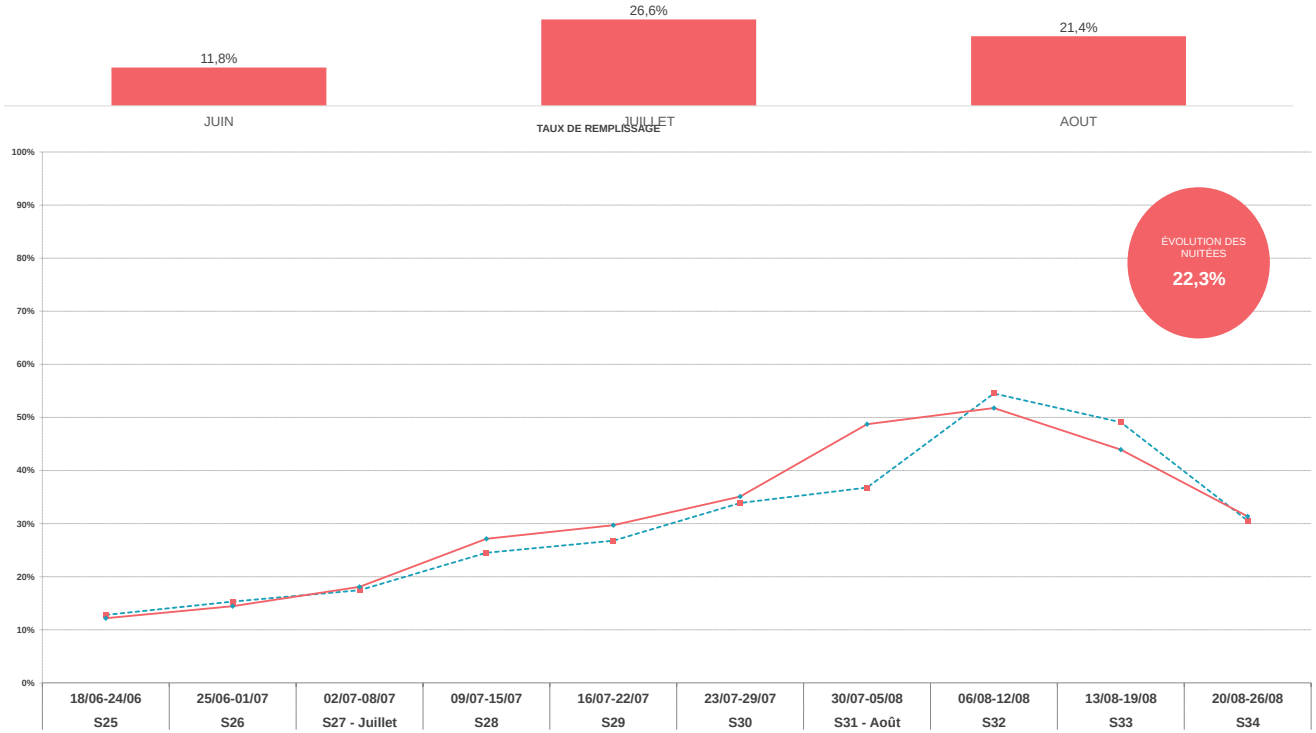
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	13%	**12%**	883	**991**	*12,3%*	11,8%
25/06-01/07 S26	15%	**14%**	1 056	**1 176**	*11,4%*	
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	**18%**	1 203	**1 472**	*22,3%*	JUILLET
09/07-15/07 S28	25%	**27%**	1 690	**2 209**	*30,8%*	26,6%
16/07-22/07 S29	27%	**30%**	1 846	**2 418**	*31,0%*	
23/07-29/07 S30	34%	**35%**	2 336	**2 857**	*22,3%*	
30/07-05/08 S31 - Août	37%	**49%**	2 537	**3 967**	*56,4%*	AOUT
06/08-12/08 S32	55%	**52%**	3 759	**4 215**	*12,1%*	21,4%
13/08-19/08 S33	49%	**44%**	3 385	**3 577**	*5,7%*	
20/08-26/08 S34	31%	**31%**	2 106	**2 553**	*21,2%*	
TOTAL	30,2%	**31,2%**	20 801	**25 433**	22,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	34,2%	**35,7%**	18 862	**23 266**	23,4%	
		Nuitées Locatives	8 506	**11 184**	31,5%	
		Nuitées Propriétaires	12 294	**14 249**	15,9%	

Les nuitées locatives représentent 44,0% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



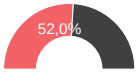
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSEIL ENG

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PRAZ SUR ARLY
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 261	1 261	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	50,9%	48,5%	-2,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	83%	

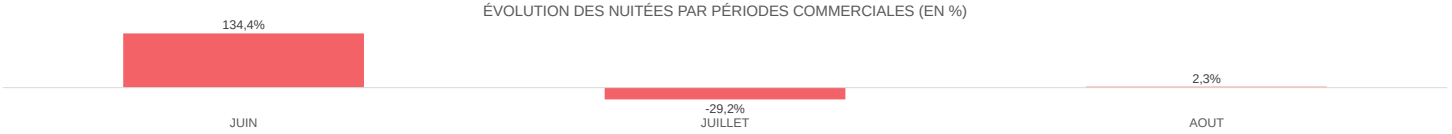
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2021	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2021	NUITEES ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	12%	**26%**	1 051	**2 305**	*119,3%*	134,4%
25/06-01/07 S26	18%	**43%**	1 548	**3 788**	*144,6%*	
02/07-08/07 S27 - Juillet	43%	**26%**	3 831	**2 321**	*-39,4%*	JUILLET
09/07-15/07 S28	60%	**44%**	5 253	**3 895**	*-25,9%*	-29,2%
16/07-22/07 S29	68%	**50%**	5 999	**4 376**	*-27,1%*	
23/07-29/07 S30	66%	**48%**	5 844	**4 219**	*-27,8%*	
30/07-05/08 S31 - Août	53%	**52%**	4 674	**4 575**	*-2,1%*	AOUT
06/08-12/08 S32	67%	**70%**	5 878	**6 213**	*5,7%*	2,3%
13/08-19/08 S33	64%	**62%**	5 609	**5 482**	*-2,3%*	
20/08-26/08 S34	59%	**63%**	5 207	**5 599**	*7,5%*	
TOTAL	50,9%	**48,5%**	44 895	**42 773**	-4,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	59,9%	**51,9%**	42 295	**36 679**	-13,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PRAZ SUR ARLY
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

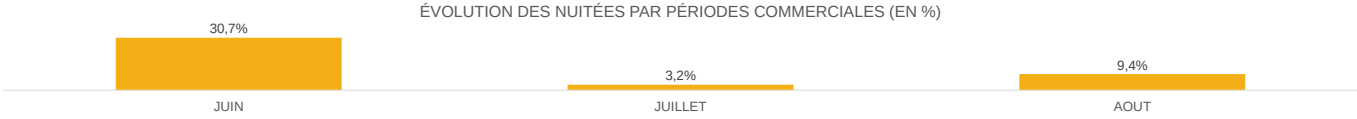
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 181	2 197	0,7%
NUITEES AU LIT	14	15	8,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,6%	21,2%	1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

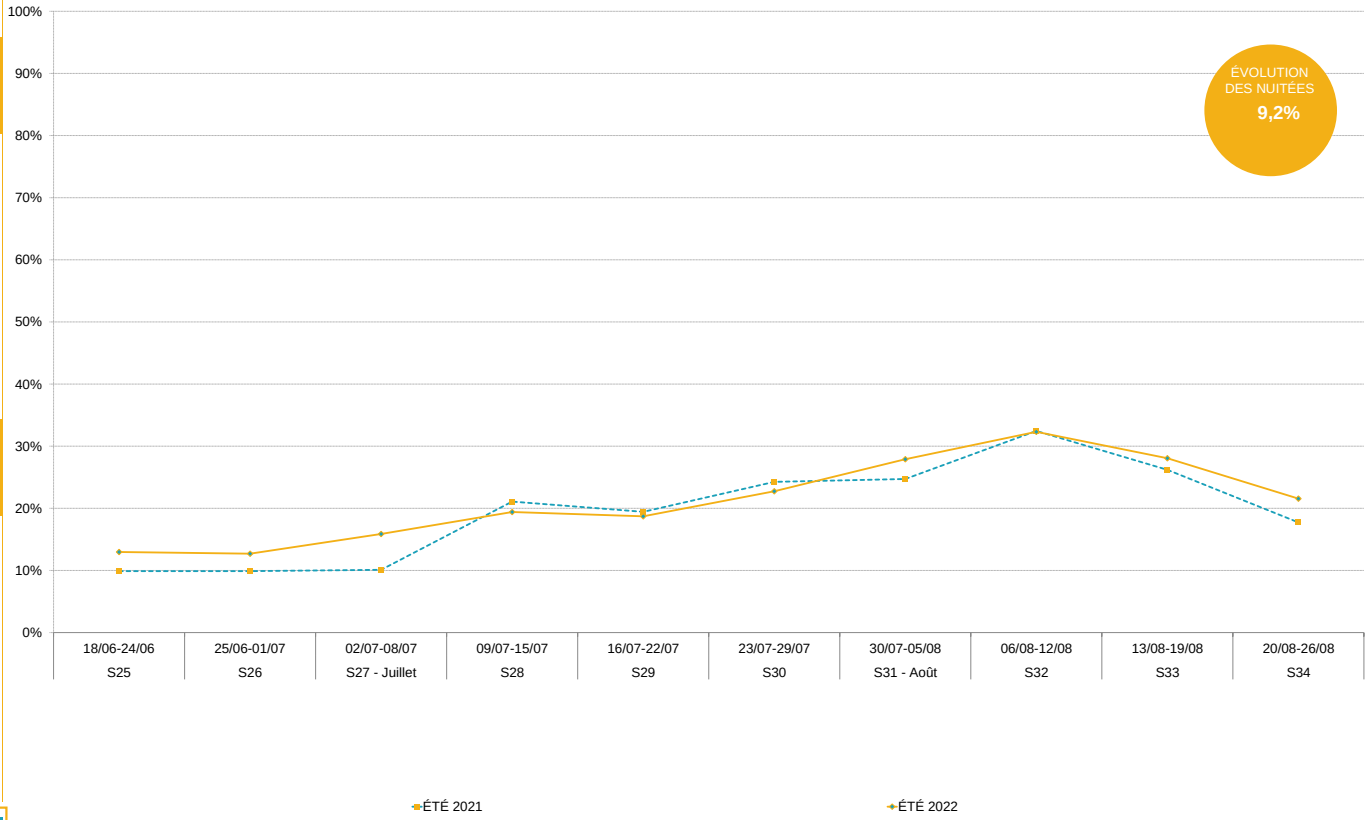
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2021	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2021	NUITEES ÉTÉ 2022	EVO en %	
18/06-24/06 S25	10%	13%	1 510	1 995	32,1%	30,7%
25/06-01/07 S26	10%	13%	1 510	1 953	29,4%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	10%	16%	1 542	2 440	58,3%	JUILLET
09/07-15/07 S28	21%	19%	3 219	2 984	-7,3%	3,2%
16/07-22/07 S29	19%	19%	2 967	2 877	-3,0%	
23/07-29/07 S30	24%	23%	3 704	3 498	-5,6%	
30/07-05/08 S31 - Août	25%	28%	3 774	4 291	13,7%	AOUT
06/08-12/08 S32	32%	32%	4 955	4 970	0,3%	9,4%
13/08-19/08 S33	26%	28%	4 000	4 316	7,9%	
20/08-26/08 S34	18%	22%	2 707	3 316	22,5%	
TOTAL	19,6%	21,2%	29 887	32 640	9,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	22,0%	23,3%	26 867	28 692	6,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

ANNEXES

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PRAZ SUR ARLY

LISTE DES RÉPONDANTS

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE IMMO VALLEY - PRAZ SUR ARLY	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION	X	
AGENCE FONCIA PRAZ SUR ARLY	X	
AGENCE LA CLE DES ALPES	X	

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CLUB BELAMBRA L'ALISIER	X	
CENTRE DE VACANCES LES ESSERTETS	X	
CENTRE DE VACANCES LE REMONTE PENTE	X	

Hôtels : 69% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES PORTES DE MEGEVE - VACANCEOLE	X	
RESIDENCE LA GRIYOTIRE	X	

Campings : 39% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LA GRIYOTIRE	X	
HOTEL LES BERNARDS		X

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LES PRES DE L'ARLY	X	
CAMPING CHANTALOUETTE		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

Juanna CARRET
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 28 55 64 68
juanna.carret@g2a-consulting.fr

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION