SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTEE p3.

- LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
- LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

ANALYSE À MOYEN TERME p8.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p9.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p10.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p11.

- *LITS PRO* p12.
  - *SECTEUR LOCATIF* p13.
  - *HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS* p14.
- *LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)* p15.

ANNEXES p16.

- *MÉTHODOLOGIE* p17.
- *LISTE DES RÉPONDANTS* p18.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

ANALYSE COMMENTEE

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

PRÉCISION MÉTHODOLOGIQUE

En raison du décalage de la rentrée scolaire au lundi 4 septembre 2023, la semaine du 26/08 au 02/09 – semaine complète de vacances scolaires contrairement à l'été 2022 – a été intégrée dans la période d'enquête de la destination pour cette saison d'été 2023. Les évolutions présentées sur la saison comprennent cette semaine supplémentaire, pour laquelle les données de comparaison de l'année passée ne sont pas disponibles. Afin de comparer un nombre de semaines égal, il donc est conseillé d'observer les évolutions sur le « cœur de saison constant », du 1er juillet au 25 août.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroit à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

DÉROULÉ DE LA SAISON

172 700 nuitées

Cette saison estivale s'inscrit dans un contexte particulier, puisqu'elle intervient après un été 2022 post-covid exceptionnel où la montagne a été particulièrement prisée par les visiteurs.

Cependant, Praz-sur-Arly a disposé de nouveaux atouts qui ont permis de booster la fréquentation estivale, comme l'ouverture de la base de loisirs sur le nouveau lac ainsi que le pass multi-activités qui a rencontré une nouvelle fois un beau succès auprès des visiteurs. **Praz-sur-Arly réalise ainsi un meilleur été que le précédent, cumulant 172 700 nuitées sur l'ensemble de ses lits touristiques**, sur la période comprise entre le 17 juin et le 1er septembre 2023, soit une progression de +13,6% de nuitées en comparaison avec l'été dernier. La destination a affiché un taux de remplissage de près de 25%, resté stable vis-à-vis de l'an passé (+0,8pt).

Ces résultats en forte progression s'expliquent en partie par le fait que cette année, la période d'enquête a été élargie jusqu'au 01/09, la saison estivale 2023 bénéficiant d'une semaine de vacances scolaires complète supplémentaire en comparaison avec l'été dernier, la rentrée scolaire étant cette année plus tardive. **À périmètre constant avec 2022 (du 17/06 au 25/08), on constate tout de même une avance de près de 9 000 nuitées**.

Après un mois de juin en baisse de -7,5% de nuitées vs N-1, la destination a signé un mois de juillet en hausse de +9,7% de nuitées. En cause, la semaine du 15/07, animée par le passage du Tour de France à Praz-sur-Arly. Cette dernière a affiché la plus forte progression de l'été avec +26,5% de nuitées vs N-1, soit près de 4 000 nuitées supplémentaires par rapport à l'an passé. Enfin, les nombreuses animations prévues sur la période ainsi que la météo caniculaire en vallée, poussant les visiteurs à quérir la fraîcheur en altitude, a permis à Praz-sur-Arly de réaliser un mois d'août exceptionnel (+21% de nuitées vs N-1, soit plus de 16 700 nuitées supplémentaires). A l'instar de l'été dernier, le pic de saison s'est situé sur la semaine du 05/08, affichant 23 366 nuitées pour 37% de remplissage moyen sur la destination.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

9 042 lits

Le secteur des lits professionnels, représentant plus d'un quart de la capacité d'accueil de la destination**, a été particulièrement performant cette saison, enregistrant plus de 10 000 nuitées supplémentaires vs N-1**, en lien avec un meilleur remplissage (+1,2pt). En effet, malgré un mois de juin en difficulté (-34,2% de nuitées vs N-1), les performances du cœur de saison (+9,7% de nuitées) ont permis de compenser ce retard.

Pesant pour plus de la moitié des lits professionnels de la destination, le secteur agrégé des hôtels, villages vacances et campings a tiré les résultats globaux à la hausse. En effet, **grâce à des performances en hausse de 2,5pts, ces hébergements ont généré 15,5% de nuitées supplémentaires** par rapport à l'été dernier, dont +12,7% sur le cœur de saison. C'est également le secteur qui possède le rendement le plus élevé de la destination, engrangeant cet été 39 nuitées au lit (contre 34 nuitées au lit en 2022).

Le secteur locatif, comprenant les agences immobilières et les résidences de tourisme, a vu sa capacité d'accueil augmenter cet été en lien avec de nouveaux biens commercialisés via les différents opérateurs**. Cela a permis de générer au global +15,1% de nuitées vs N-1, se démarquant notamment sur les mois de juin (+17,9%) et août (+20,2% de nuitées vs N-1).** Les deux dernières semaines du mois d'août se sont montrées attractives avec, respectivement, environ 3 800 et 2 300 nuitées enregistrées. Malgré l'apport indéniable d'une semaine de vacances supplémentaire permettant d'atteindre une telle progression de nuitées sur la saison, le secteur locatif a également profité d'une affluence plus importante sur le cœur de saison « constant à 2022 » qui a affiché une hausse de près de 5% de nuitées. Les propriétaires venus plus nombreux cet été profiter de leurs logements (+18,7% de nuitées vs N-1) ont représenté plus de la moitié des nuitées enregistrées dans le locatif cet été.

Les lits de particulier à particulier ont vu leur offre s'étoffer de 121 lits cet été, et avec un remplissage stable (+0,2pt vs N-1), ont ainsi généré 5 630 nuitées de plus que l'année dernière. Ce secteur a été particulièrement sensible à l'événementiel : on observe en effet une progression de +50,7% de nuitées vs N-1 sur la semaine de la venue du Tour de France à Praz-sur-Arly (15/07).

Concentrant près de la moitié des lits de la destination, les résidences secondaires représentent une part prépondérante de l'hébergement à Praz-sur-Arly. Cet été, elles ont généré près d'un tiers des nuitées de la saison. Grâce à des propriétaires venus plus nombreux, on observe une hausse de 9% de nuitées vis-à-vis de l'année passée, en lien avec un meilleur rendement (13 nuitées au lit, soit +13,2% vs N-1). Celui-ci reste cependant moindre en comparaison avec les lits professionnels (32 nuitées au lit) et les lits de particulier à particulier (17 nuitées au lit).

PRÉCONISATIONS

- Cet été, la tendance au court-séjour s'est observée de façon générale sur la montagne. La mise en place d'offres commerciales intéressantes et l'adaptation aux nouveaux comportements clients (prix, flexibilité) pourraient inciter davantage les visiteurs à rester plus longtemps.

- Poursuivre le développement de mise en marché des propriétaires sur la destination qui porte visiblement ses fruits : on observe une commercialisation grandissante des biens qui ne l'était pas l'an passé (-161 lits non-commercialisés cet été vs N-1).

- Développer une stratégie commerciale sur le début de saison, en recul cet été sur la destination. La communication autour de tarifs promotionnels, envers des clientèles cibles (jeunes couples, seniors, propriétaires) pourrait dynamiser la fréquentation sur cette période.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				LES PERFORMANCES – NOMBRE DE NUITÉES PAR LIT		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en %)
SECTEUR LOCATIF *	1 163	**1 209**	46	4,0%	31,2%	**31,4%**	0,2	25 435	**29 273**	3 838	15,1%	22	**24**	10,7%
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 261	**1 260**	-1	-0,1%	48,5%	**50,9%**	2,5	42 773	**49 409**	6 637	15,5%	34	**39**	15,6%
LITS PRO	2 424	**2 469**	45	1,9%	40,2%	**41,4%**	1,2	68 208	**78 683**	10 475	15,4%	28	**32**	13,3%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	2 197	**2 318**	121	5,5%	21,2%	**21,4%**	0,2	32 640	**38 270**	5 630	17,2%	15	**17**	11,1%
LITS NON COMMERCIALISÉS	4 366	**4 205**	-161	-3,7%	16,7%	**17,2%**	0,5	51 152	**55 747**	4 595	9,0%	12	**13**	13,2%

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	9 042	**9 042**	0	0,0%	24,0%	**24,8%**	0,8	152 000	**172 700**	20 700	**13,6%**
DONT LITS FERMÉS	55	**50**	**-5**	**-9,1%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**497 000**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**34,7%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***32,3%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	95%	96%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

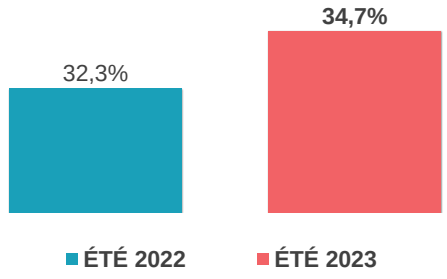
9 042

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	172 700
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	144 322

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
2 469	2 318	4 205
27,3%	25,6%	46,5%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

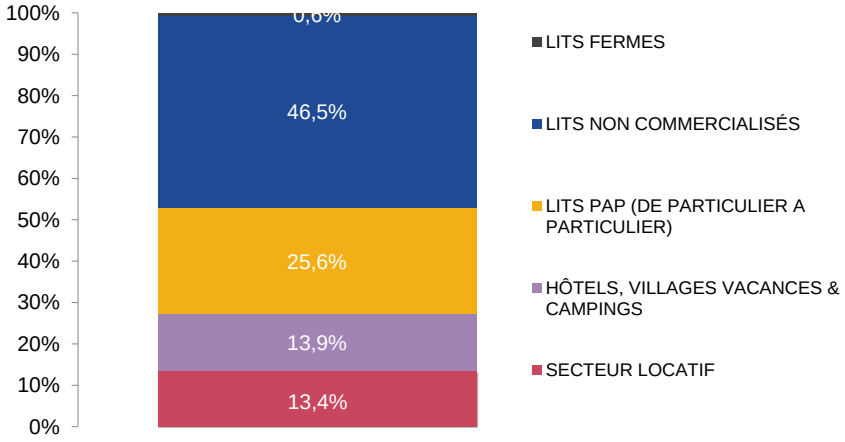
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
19	32	17	13

REMPLISSAGE DES LITS

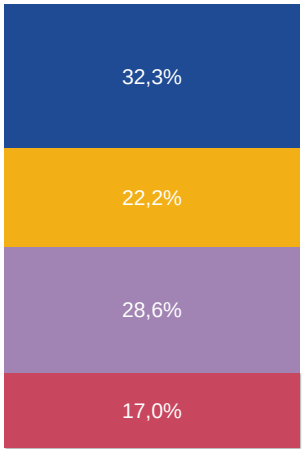
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
28,5%	47,6%	24,7%	19,7%

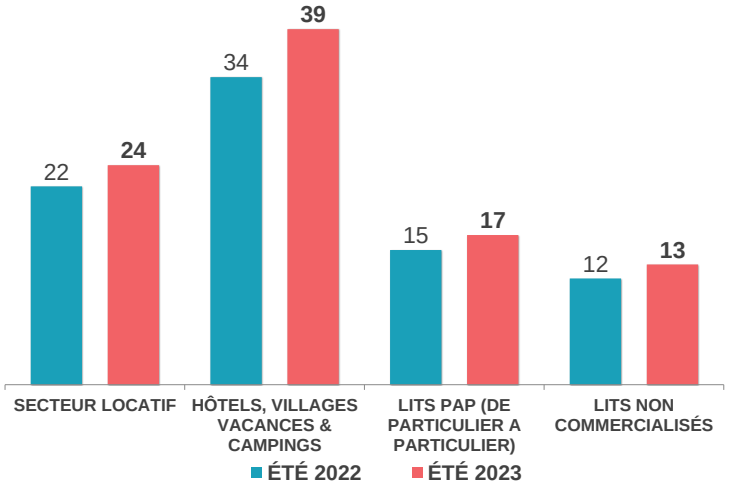
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



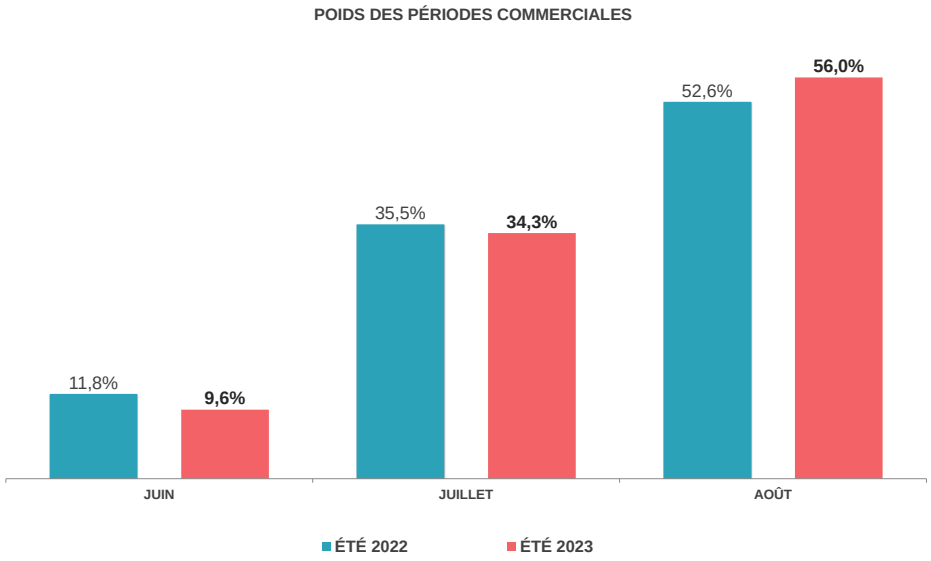
NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES



Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

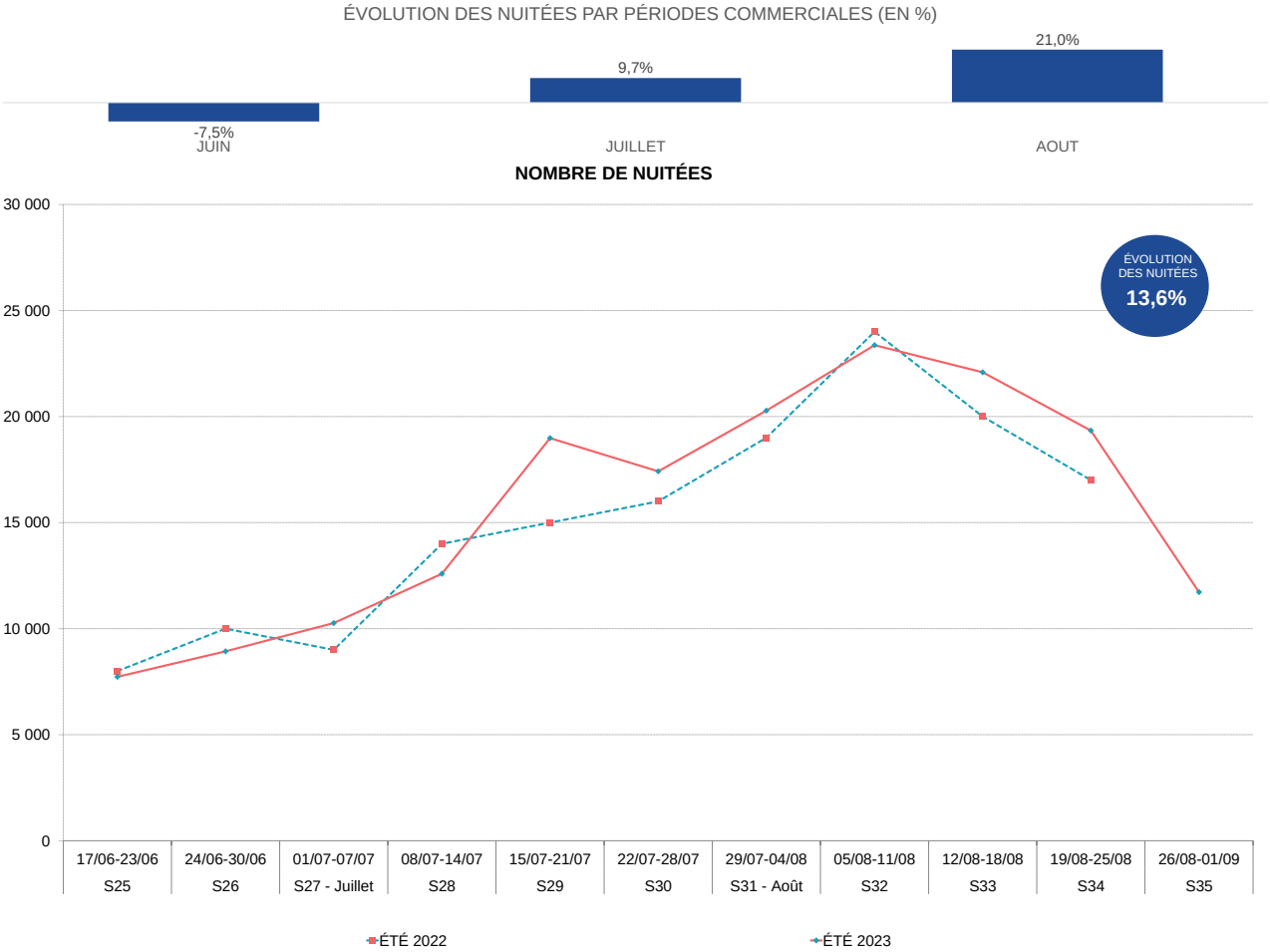
PRAZ SUR ARLY

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 042	**9 042**	0,0%
NUITEES AU LIT	17	**19**	13,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,0%	**24,8%**	0,8 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	13%	**12%**	8 000	**7 728**	*-3,4%*
24/06-30/06 S26	16%	**14%**	10 000	**8 928**	*-10,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	14%	**16%**	9 000	**10 264**	*14,0%*
08/07-14/07 S28	22%	**20%**	14 000	**12 589**	*-10,1%*
15/07-21/07 S29	24%	**30%**	15 000	**18 981**	*26,5%*
22/07-28/07 S30	25%	**28%**	16 000	**17 418**	*8,9%*
29/07-04/08 S31 - Août	30%	**32%**	19 000	**20 279**	*6,7%*
05/08-11/08 S32	38%	**37%**	24 000	**23 366**	*-2,6%*
12/08-18/08 S33	32%	**35%**	20 000	**22 086**	*10,4%*
19/08-25/08 S34	27%	**31%**	17 000	**19 340**	*13,8%*
26/08-01/09 S35		**19%**		**11 722**	
TOTAL	24,0%	**24,8%**	152 000	**172 700**	**13,6%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	26,5%	**28,5%**	134 000	**144 322**	**7,7%**

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre 172 700 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 23 366 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 19 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de PRAZ SUR ARLY enregistre une hausse de fréquentation de 13,6% (soit +20 700 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

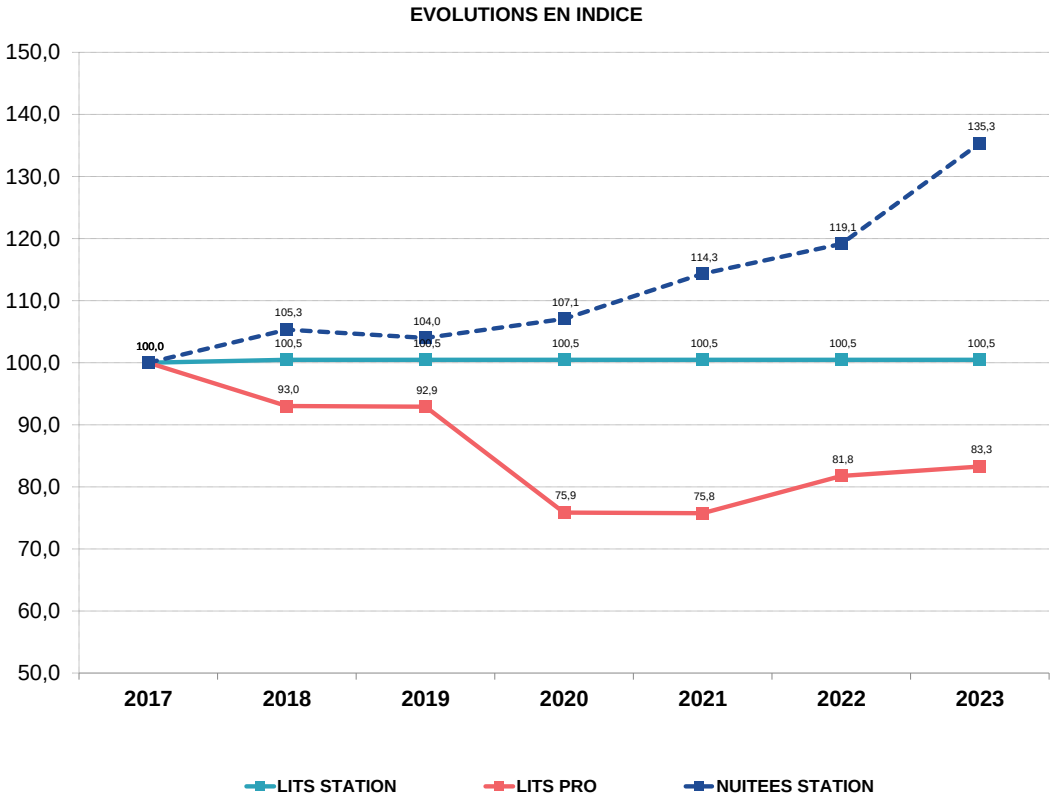
PRAZ SUR ARLY

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**9 000**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**	**9 042**
Evo en lits		42	0	0	0	0	0
Evo en %		0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**2 965**	**2 758**	**2 755**	**2 249**	**2 246**	**2 424**	**2 469**
Evo en lits		-207	-3	-506	-3	178	45
Evo en %		-7,0%	-0,1%	-18,4%	-0,1%	7,9%	1,9%
En indice	100,0	93,0	92,9	75,9	75,8	81,8	83,3

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**127 600**	**134 400**	**132 700**	**136 600**	**145 900**	**152 000**	**172 700**
Evo en nuitées		6 800	-1 700	3 900	9 300	6 100	20 700
Evo en %		5,3%	-1,3%	2,9%	6,8%	4,2%	13,6%
En indice	100,0	105,3	104,0	107,1	114,3	119,1	135,3



ANALYSE DU POIDS DE LA SAISON ESTIVALE	2020	2021	2022	2023
Poids	**34,0%**	**47,4%**	**32,3%**	**34,7%**
Evo en pts		13,4	-15,1	2,5

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	199	204	333	333	532	**537**	354	**376**
NB LITS	1 163	1 209	1 261	1 260	2 424	**2 469**	2 197	**2 318**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2022	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2023	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2022	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2023	HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
17/06-23/06 S25	18%	**21%**	3,0	29%	**19%**	-9,8	25%	**20%**	-5,0	19%	**19%**	0,4
24/06-30/06 S26	20%	**24%**	3,5	45%	**18%**	-27,0	36%	**20%**	-15,5	18%	**19%**	0,7
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**29%**	4,1	28%	**47%**	18,1	27%	**40%**	12,8	23%	**23%**	0,0
08/07-14/07 S28	38%	**38%**	0,0	49%	**50%**	1,9	44%	**46%**	1,1	28%	**27%**	-1,5
15/07-21/07 S29	43%	**50%**	7,2	55%	**71%**	15,5	51%	**63%**	12,3	27%	**39%**	11,6
22/07-28/07 S30	53%	**50%**	-3,1	53%	**58%**	4,9	53%	**55%**	1,9	33%	**34%**	1,4
29/07-04/08 S31 - Août	71%	**56%**	-14,9	58%	**56%**	-1,6	63%	**56%**	-6,6	40%	**41%**	1,0
05/08-11/08 S32	74%	**72%**	-1,8	76%	**76%**	-0,3	75%	**74%**	-0,9	47%	**47%**	0,0
12/08-18/08 S33	63%	**67%**	4,1	69%	**79%**	9,8	67%	**74%**	7,6	41%	**43%**	2,0
19/08-25/08 S34	44%	**65%**	21,5	68%	**74%**	6,1	59%	**71%**	11,8	31%	**33%**	2,0
26/08-01/09 S35		**38%**			**62%**			**53%**			**17%**	
TOTAL	44,9%	**46,4%**	1,5	53,1%	**55,4%**	2,4	50,0%	**52,0%**	2,0	30,8%	**31,1%**	0,3
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	51,3%	**53,4%**	2,1	57,1%	**63,9%**	6,8	54,9%	**59,9%**	5,0	33,8%	**35,9%**	2,1

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

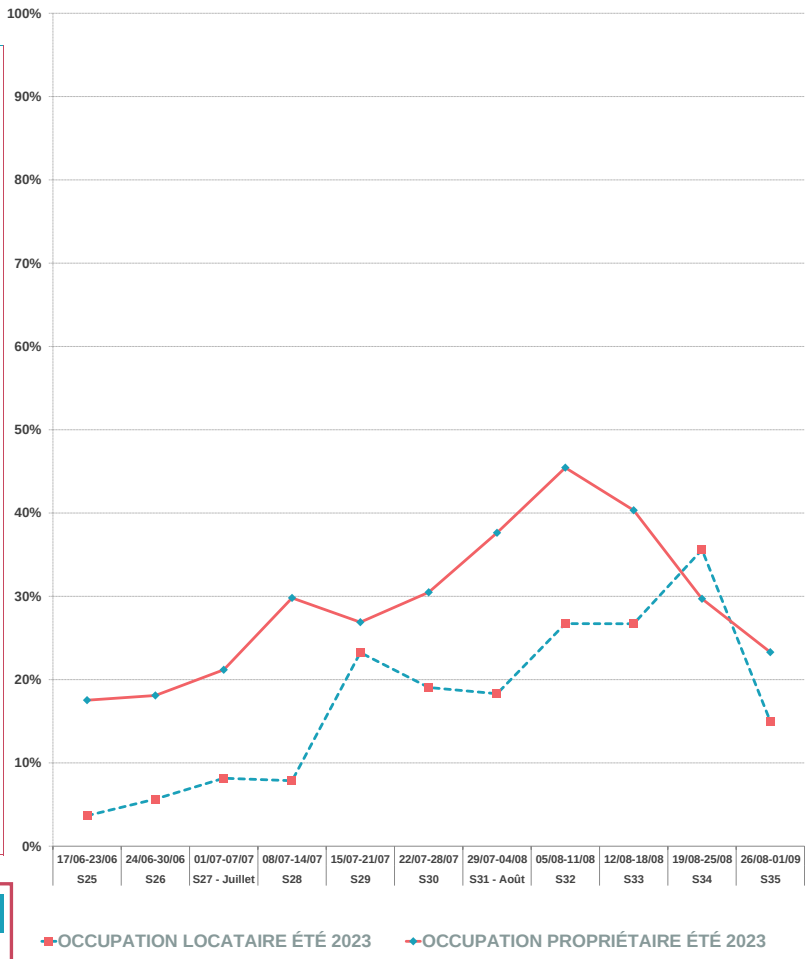
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NOMBRE DE LOTS	199	**204**
NOMBRE DE LITS	1 163	**1 209**

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	4%	**4%**	-0,3	14%	**18%**	3,3	18%	**21%**	3,0
24/06-30/06 S26	6%	**6%**	0,0	15%	**18%**	3,5	20%	**24%**	3,5
01/07-07/07 S27 - Juillet	9%	**8%**	-0,4	17%	**21%**	4,4	25%	**29%**	4,1
08/07-14/07 S28	13%	**8%**	-5,3	25%	**30%**	5,2	38%	**38%**	0,0
15/07-21/07 S29	17%	**23%**	6,1	26%	**27%**	1,1	43%	**50%**	7,2
22/07-28/07 S30	21%	**19%**	-2,2	31%	**30%**	-0,9	53%	**50%**	-3,1
29/07-04/08 S31 - Août	27%	**18%**	-9,0	43%	**38%**	-5,8	71%	**56%**	-14,9
05/08-11/08 S32	30%	**27%**	-3,3	44%	**45%**	1,5	74%	**72%**	-1,8
12/08-18/08 S33	23%	**27%**	3,5	40%	**40%**	0,6	63%	**67%**	4,1
19/08-25/08 S34	16%	**36%**	19,9	28%	**30%**	1,7	44%	**65%**	21,5
26/08-01/09 S35		**15%**			**23%**			**38%**	
TOTAL	16,6%	**17,3%**	0,7	28,2%	**29,1%**	0,9	44,9%	**46,4%**	1,5
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	19,5%	**20,7%**	1,2	31,7%	**32,7%**	1,0	51,3%	**53,4%**	2,1

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2023 DU SECTEUR LOCATIF



SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

Praz sur Arly

Pays du Mont-Blanc
communauté de communes

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

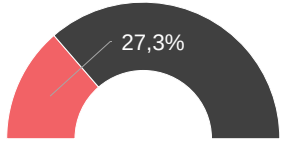
LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 424	2 469	1,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	40,2%	41,4%	1,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	91%	91%	

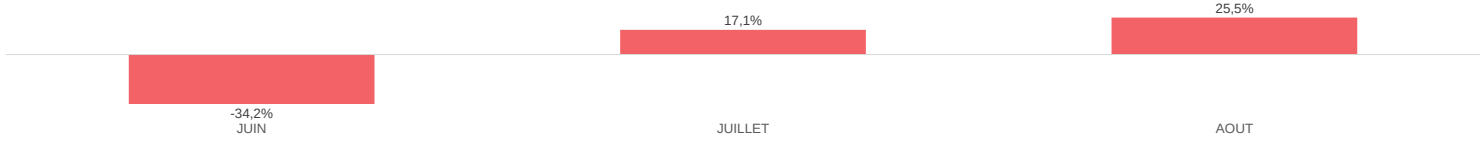
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	19%	**16%**	3 297	**2 728**	*-17,2%*
24/06-30/06 S26	29%	**16%**	4 965	**2 709**	*-45,4%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	22%	**32%**	3 793	**5 573**	*46,9%*
08/07-14/07 S28	36%	**35%**	6 103	**6 070**	*-0,5%*
15/07-21/07 S29	40%	**50%**	6 794	**8 618**	*26,8%*
22/07-28/07 S30	42%	**44%**	7 076	**7 563**	*6,9%*
29/07-04/08 S31 - Août	50%	**45%**	8 542	**7 773**	*-9,0%*
05/08-11/08 S32	61%	**59%**	10 428	**10 127**	*-2,9%*
12/08-18/08 S33	53%	**59%**	9 059	**10 133**	*11,9%*
19/08-25/08 S34	48%	**57%**	8 151	**9 892**	*21,3%*
26/08-01/09 S35		**43%**		**7 496**	
TOTAL	40,2%	**41,4%**	68 208	**78 683**	**15,4%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	44,2%	**47,6%**	59 946	**65 749**	**9,7%**

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

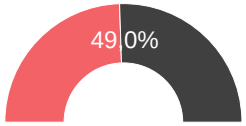
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

SECTEUR LOCATIF

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 163	1 209	4,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,2%	31,4%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



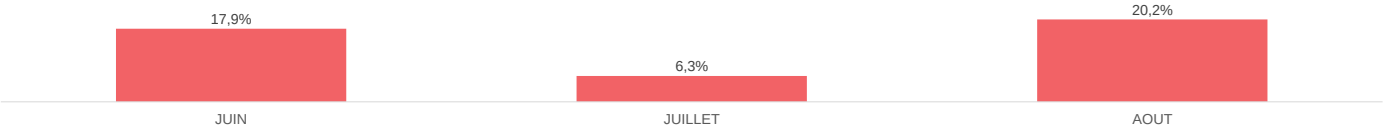
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	12%	**14%**	992	**1 171**	*18,1%*
24/06-30/06 S26	14%	**16%**	1 176	**1 385**	*17,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	18%	**20%**	1 472	**1 703**	*15,7%*
08/07-14/07 S28	27%	**24%**	2 209	**2 058**	*-6,8%*
15/07-21/07 S29	30%	**35%**	2 418	**2 961**	*22,4%*
22/07-28/07 S30	35%	**33%**	2 857	**2 800**	*-2,0%*
29/07-04/08 S31 - Août	49%	**37%**	3 967	**3 162**	*-20,3%*
05/08-11/08 S32	52%	**48%**	4 215	**4 057**	*-3,7%*
12/08-18/08 S33	44%	**45%**	3 577	**3 849**	*7,6%*
19/08-25/08 S34	31%	**45%**	2 553	**3 828**	*50,0%*
26/08-01/09 S35		**27%**		**2 299**	
TOTAL	31,2%	**31,4%**	25 435	**29 273**	**15,1%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	35,7%	**36,1%**	23 267	**24 418**	**4,9%**
Nuitées Locatives			11 184	**12 355**	**10,5%**
Nuitées Propriétaires			14 249	**16 919**	**18,7%**

Les nuitées locatives représentent 42,2% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

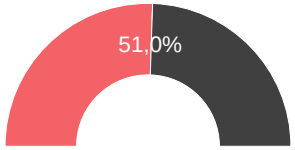
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 261	1 260	-0,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	48,5%	50,9%	2,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	83%	

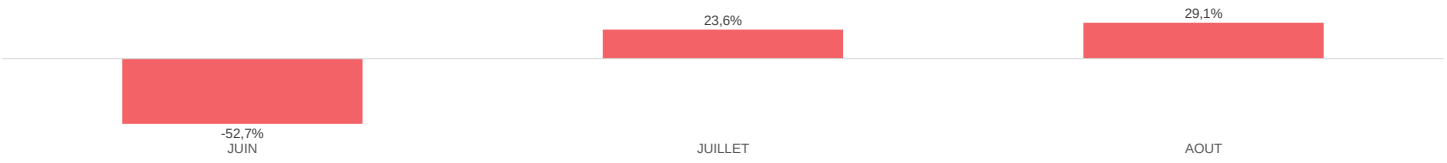
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	26%	**18%**	2 305	**1 557**	*-32,4%*
24/06-30/06 S26	43%	**15%**	3 788	**1 324**	*-65,0%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	26%	**44%**	2 321	**3 870**	*66,8%*
08/07-14/07 S28	44%	**45%**	3 895	**4 012**	*3,0%*
15/07-21/07 S29	50%	**64%**	4 376	**5 657**	*29,3%*
22/07-28/07 S30	48%	**54%**	4 219	**4 763**	*12,9%*
29/07-04/08 S31 - Août	52%	**52%**	4 575	**4 611**	*0,8%*
05/08-11/08 S32	70%	**69%**	6 213	**6 070**	*-2,3%*
12/08-18/08 S33	62%	**71%**	5 482	**6 284**	*14,6%*
19/08-25/08 S34	63%	**69%**	5 599	**6 064**	*8,3%*
26/08-01/09 S35		**59%**		**5 197**	
TOTAL	48,5%	**50,9%**	42 773	**49 409**	**15,5%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	51,9%	**58,6%**	36 679	**41 331**	**12,7%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

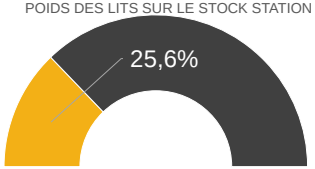
PRAZ SUR ARLY

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 197	2 318	5,5%
NUITEES AU LIT	15	17	11,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,2%	21,4%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

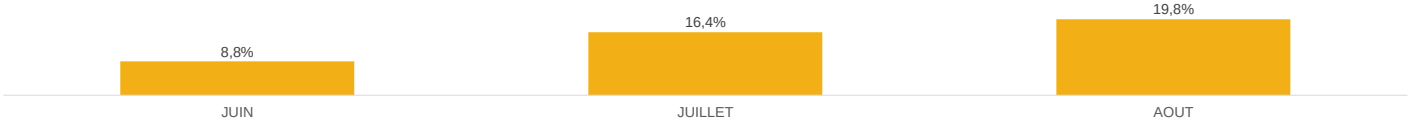
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

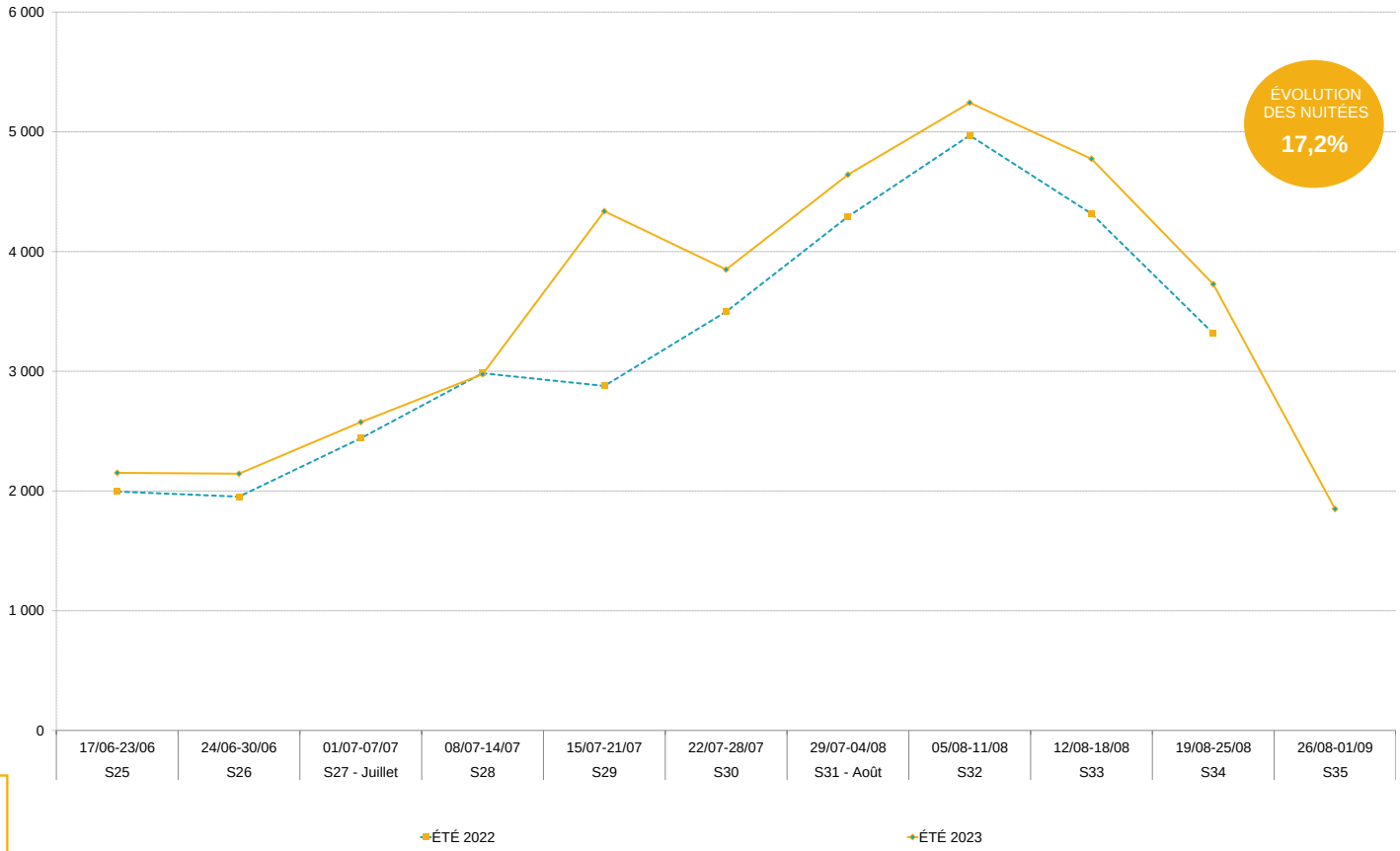


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	13%	**13%**	1 995	**2 152**	*7,9%*
24/06-30/06 S26	13%	**13%**	1 953	**2 145**	*9,8%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**16%**	2 440	**2 575**	*5,5%*
08/07-14/07 S28	19%	**18%**	2 984	**2 976**	*-0,3%*
15/07-21/07 S29	19%	**27%**	2 877	**4 337**	*50,7%*
22/07-28/07 S30	23%	**24%**	3 498	**3 850**	*10,1%*
29/07-04/08 S31 - Août	28%	**29%**	4 291	**4 642**	*8,2%*
05/08-11/08 S32	32%	**32%**	4 970	**5 243**	*5,5%*
12/08-18/08 S33	28%	**29%**	4 316	**4 774**	*10,6%*
19/08-25/08 S34	22%	**23%**	3 316	**3 728**	*12,4%*
26/08-01/09 S35		**11%**		**1 850**	
TOTAL	21,2%	**21,4%**	32 640	**38 270**	**17,2%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	23,3%	**24,7%**	28 692	**32 124**	**12,0%**

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés :** par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PRAZ SUR ARLY

LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 93% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CLUB BELAMBRA L'ALISIER	X	
CENTRE DE VACANCES LES ESSERTETS	X	
CENTRE DE VACANCES LE REMONTE PENTE		X

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION	X	
AGENCE FONCIA PRAZ SUR ARLY	X	
AGENCE IMMO VALLEY - PRAZ SUR ARLY	X	

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES PORTES DE MEGEVE - VACANCEOLE	X	
RESIDENCE LA GRIYOTIRE	X	

Hôtels : 65% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LA GRIYOTIRE	X	
HOTEL LES BERNARDS		X

Campings : 60% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING CHANTALOUETTE	X	
CAMPING LES PRES DE L'ARLY		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

PRAZ SUR ARLY

Référent de la Station : Juanna CARRET

Consultante

Mail : juanna.carret@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Théo BERMOND

Chargé d'Études Statistiques

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr